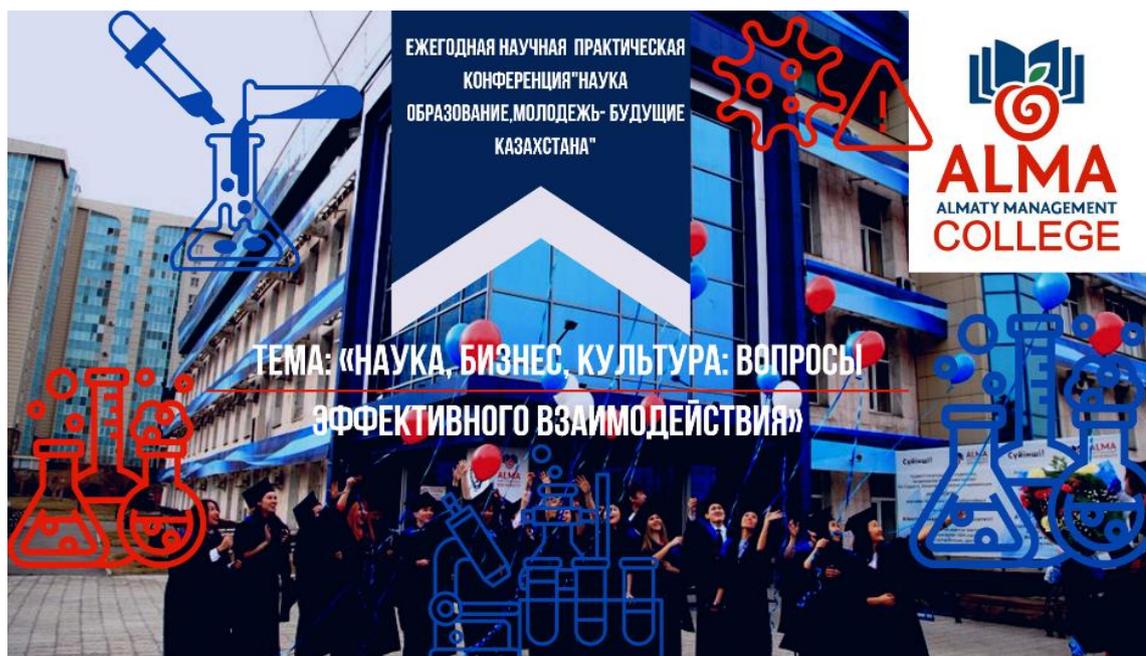


КОЛЛЕДЖ МЕЖДУНАРОДНОЙ АКАДЕМИИ БИЗНЕСА



ЕЖЕГОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «НАУКА, ОБРАЗОВАНИЕ, МОЛОДЕЖЬ - БУДУЩЕЕ КАЗАХСТАНА»

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

Алматы, 2022

Настоящий сборник подготовлен по материалам ежегодной научно-практической конференции «Наука, образование, молодежь – будущее Казахстана» на тему «Наука, бизнес, культура: вопросы эффективного взаимодействия». В докладах обсуждены актуальные вопросы экономического развития, культуры и коммуникаций.

Члены редколлегии: Зам. директор по НМР Кибарина Е.И., Ковшурин А.А.
(редактор)

Сборник материалов научно-практической конференции/под редакцией
Хисматуллиной А.А., Сасыковой А.Р.



Хисматуллина Альфия Анваровна

Директор колледжа МАБ

Наш колледж – это пространство благополучия, успеха и безопасности, где есть учеба и отдых, праздники и будни, и самое главное – добрые традиции. В колледже функционируют клубы, предметные кружки, спортивные секции, работает Школа лидерства, работает Школа предпринимательства и бизнеса. Мы создаем условия для развития способностей и талантов у студентов. Мы стараемся сохранить в наших студентах индивидуальность, воспитать их образованными, инициативными, уверенными в себе людьми, с чувством собственного достоинства, с чувством уважения к людям и миру. Мы гордимся своим колледжем и открыты обществу.

I.«Современная экономика Казахстана, бизнес и предпринимательство: состояние и перспективы развития»

Зюкова Валерия,

студентка 2 курса специальности «Маркетинг»

Научный руководитель: Лялька А.Ю., преп. спец. дисциплин

Колледж Международной академии бизнеса (Алматы)

РОЛЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА ДЛЯ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА

Задача любой страны-стимулировать экономический рост. Стабильный экономический рост зависит от доли МСП в экономике. Хорошо развитый сектор МСП создает средний класс, новые рабочие места и "здоровую" конкурентную среду, что в конечном итоге положительно сказывается на уровне жизни населения.

В своем послании народу Казахстана Глава государства К. Токаев отметил, что эффективный малый и средний бизнес – это прочная основа развития города и села, которая играет важную роль в социально-экономической и политической жизни страны. Поэтому вопрос развития предпринимательства малого и среднего бизнеса является одним из основных приоритетов в стране.

В ходе выступления Президент дал ряд конкретных поручений по поддержке и развития МСБ:

- с 2020 года освободить микро и малый бизнес от уплаты налогов от основной деятельности (на доход), сроком на три года;
- объявлен мораторий на проверки, профилактический контроль и надзор с посещением в отношении субъектов микро и малого предпринимательства, сроком на три года;
- «Перезагрузка» системы государственной финансовой поддержки малого и среднего бизнеса [1].

В первом полугодии 2022 года доля малого и среднего бизнеса в экономике составила 28,4%. За последние полгода малый и средний бизнес произвел продукции на 13,0 трлн тенге. По республике 3,3 млн человек работают в сфере малого и среднего бизнеса.

Принимаемые реформы по улучшению бизнес-климата позволили подняться Казахстану на 25 место в рейтинге «Doing Business». Для поддержки и развития предпринимательства на постоянной основе принимаются меры по улучшению бизнес-климата [2].

В Казахстане на 1 января 2022 года насчитывается 1 325 615 действующих субъектов малого и среднего предпринимательства. Больше всего развивается и действует МСП в городах Алматы - 191 тысяча и Нур-Султан 134 тысячи. На увеличение или уменьшение количества малого и среднего бизнеса в регионах оказывают влияние такие факторы как географическое расположение, численность населения, общеэкономические условия развития региона, уровень деловой активности и множество других [1].

Массовое предпринимательство, развитый малый и средний бизнес обеспечивает экономическую стабильность в стране. За счет своей массовости и гибкости к вызовам внешней среды, МСБ во многом определяет темпы экономического роста. Поддерживая и стимулируя деятельность МСБ, государство имеет:

- стабильные бюджетные поступления, за счет налогов, возможность улучшить социальную инфраструктуру в стране, к примеру, постройку больниц или школ;
- множество новых рабочих мест для совершенно разных слоев населения, тем самым формируя средний класс;

- за счет конкуренции развивается инновационный потенциал экономики, создаются новые товары и услуги; внедряются новые формы организации и методы производства, сбыта.



Примечание: График составлен автором по данным Комитета статистики МНЭ РК



Примечание: График составлен автором по данным Комитета статистики МНЭ РК

По состоянию на 01.01.2022 количество зарегистрированных организаций на территории Республики Казахстан увеличилось на 10%. Наибольшее количество предприятий работали в следующих секторах экономики:

- Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов;
- Строительство;
- Предоставление прочих видов услуг.
- Наибольший прирост по количеству компаний в Казахстане показали следующие сектора экономики:

- Операции с недвижимым имуществом
- Здравоохранение и социальные услуги
- Услуги по проживанию и питанию

Малое предпринимательство – мобильный и результативный сектор экономики. Он реально создает значительную долю в ВВП, в нем занята большая часть экономически активного населения. Создавая рабочие места, малые субъекты рынка вносят значительный вклад в формирование конкурентоспособной, динамичной экономики, являются одним из источников повышения занятости населения и роста благосостояния.

Аксиомой является тот факт, что во всех развитых странах фундаментом рыночной экономики, без которого невозможно ее нормальное функционирование и развитие, стал малый бизнес. Рост числа субъектов малого предпринимательства имеет большое значение для развития всей экономики и повышения ее эффективности. Предпринимательство является главнейшей громадой важности политической и экономической задачей.

Сравнение численности малых и средних предприятий с уровнем ВВП в развитых странах выступает наглядным подтверждением той весомой роли, которую играет малое предпринимательство в экономике. По данным ООН половина населения мира занята малым бизнесом. Понятно, что значительная доля при этом приходится на развитые государства. Малые предприятия дают от 50 до 70% прироста национального продукта, следовательно, в значительной степени формируют доходную часть государственного бюджета и обеспечивают рабочими местами две трети экономически активного населения. Причем в таких странах, как Китай, Южная Корея, предприятия малого бизнеса производят не менее половины всех экспортных товаров.

Характерной особенностью малого предпринимательства является ограниченность финансовых ресурсов. Капитал необходим на стадии организации и открытия дела (основной капитал), а в дальнейшем для финансирования и осуществления текущей деятельности (оборотный капитал). Одной из важнейших проблем современного бизнеса является поиск и нахождение соответствующих источников финансирования. Предпринимателю важно знать ответы на два вопроса: «Какой объем финансовых ресурсов ему необходим для начала и развития предприятия?», и «Какой источник для него более приемлем?». Поэтому кредитование объектов малого предпринимательства является одним из наиболее важных и перспективных направлений кредитной политики отечественных банков. Грамотное и продуманное кредитование является одним из главных факторов развития малого бизнеса, а значит и развития экономики государства. Кредит позволит расширить производственную деятельность, увеличить рентабельность предприятий, обеспечить рост занятости населения, решить его социальные проблемы.

Социально-экономическая роль малого и среднего предпринимательства выражается также в приверженности данных объектов к различным инновациям, применению современных технологий или оборудования и вовлечение их в создание новых совершенных экономических структур, удовлетворяющих новые потребности рынка и качественное улучшение существующих; помогают решать региональные проблемы, в частности, укрепление местных бюджетов благодаря поступлениям в них значительной части прибыли через налоги и другие виды платежей.

В век современных технологий, когда заняться бизнесом можно имея смартфон, любое государство заинтересовано привлечь максимальное количество экономически активного населения к массовому предпринимательству.

За последние годы в Казахстане наблюдается постоянное совершенствование условий для ведения бизнеса, создаются различные государственные механизмы поддержки предпринимателей, однако потенциал для развития МСБ полностью не раскрыт. Государству необходимо привлекать предпринимателей цифровизировать их бизнес, что позволит оптимизировать операционную деятельность, сократит издержки производства и сбыта, а также позволит МСБ выйти на глобальные рынки и сети. Большие надежды возлагаются на реформы проводимые государством по улучшению бизнес-климата, который может оказаться трамплином для развития МСБ и массового предпринимательства в стране, благодаря которому произойдет мультипликативный рост в экономике, который позволит добиться главной цели Стратегит «Казахстан – 2050», вхождение в число 30-ти развитых государств мира, одним из показателей которого является сильное МСБ, занимающее долю не меньше 50% в ВВП страны.

Литература:

1. <https://strategy2050.kz/ru/news/kak-malyy-i-sredniy-biznes-vliyaet-na-konkurentosopobnost-kazahstana/>

2. <https://atameken.kz/uploads/content/files/>

Кобзева Анастасия,
студентка 2 курса специальности «Маркетинг»
Научный руководитель: Лялька А.Ю., преп. спец. дисциплин
Колледж Международной академии бизнеса (Алматы)

МАРКЕТИНГ И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ В РАЗВИТИИ БИЗНЕСА

Процесс формирования и развития рыночных отношений в Республике Казахстан сопровождается усилением конкурентной борьбы между хозяйствующими субъектами, постоянным изменением внешней и внутренней маркетинговой среды, что требует совершенствования предпринимательской и маркетинговой деятельности по созданию, распределению и потреблению товаров и услуг. Поэтому интерес к маркетингу как философии и инструментарию предпринимательства значительно возрос. Также этого требовали потребности выхода страны из экономического кризиса и достижения высоких темпов экономического роста. Потому что маркетинг, как свидетельствует мировая практика, является ключевым элементом любого бизнеса, инструментом развития современного рынка, который создает и обеспечивает среду равновесных и устойчивых отношений между всеми субъектами рынка [1, с. 752].

В настоящее время Казахстан разрабатывает и реализует промышленную инновационную политику. Обозначена задача достижения устойчивого экономического и социального развития страны, развития различных секторов и инфраструктур экономики, повышения реальных доходов населения, а также реформ в таких отраслях и сферах, как управление, наука, образование и здравоохранение. Его реализация зависит от развития теории и практики маркетинговой деятельности на всех уровнях управленческой иерархии рыночной экономики, что и определяет необходимость развития маркетинга в нашей стране.

На современном этапе развития рыночных отношений, главным условием финансового роста предприятий является их интенсивная деятельность на рынке. Актуальным требованием становится информация о том, кто является конечным потребителем, и умение предприятия грамотно реагировать на изменение его требований. Без учета этих факторов экономический рост предприятия невозможен. Предприятие обязано изучать новые возможности для продажи товаров или услуг, изучать интересы и запросы покупателей, повышать престиж своего предприятия на рынке. Данное экономическое поведение обычно ассоциируется с маркетингом. [2, с. 572].

Впервые термин «**маркетинг**» в Казахстане начал использоваться в начале 90-х годов. В 1992 году в учебных заведениях начали преподавать курс «**Основы маркетинга**», а в 1994 году был осуществлен первый выпуск специалистов-маркетологов. В современных условиях обострения конкурентной борьбы для выявления перспектив развития бизнеса интенсивно проводятся маркетинговые исследования. Если в первой половине 90-х годов профессиональные маркетинговые исследования в Казахстане проводились только западными, чаще всего - транснациональными компаниями, а местным исследовательским фирмам доверялись, как правило, лишь полевые работы, то в настоящее время ситуация коренным образом изменилась. Экономический рост вызвал значительный рост потребностей местного бизнеса в маркетинговых исследованиях. По некоторым оценкам, оборот рынка маркетинговых исследований за последние 5 лет возрос в 5-6 раз. В Казахстане сформировалась собственная индустрия маркетинговых исследований. Казахстанские компании освоили, практически весь спектр современных исследовательских методик и технологий. К маркетингу начинают подходить как к стратегическому направлению в развитии бизнеса, а значит, и статус маркетолога, и

уровень решаемых им задач возрастают. Поэтому сегодня можно говорить про 4-й этап становления маркетинга в Казахстане, когда на базе приобретенного опыта и параллельно с его развитием мы стремимся обобщить результаты: перейти на качественно высший теоретический уровень и далее трансформировать научные разработки в практические рекомендации.

В 2002 году впервые в Казахстане при «Департаменте малого бизнеса Акимата города Алматы» был создан «Экспертный Совет по вопросам маркетинга». Это все свидетельствует о растущем интересе предпринимателей, неправительственных и международных организаций, средств массовой информации и общественности к вопросам маркетинга [3, с. 224].

Владея широким сегментом рынка, предприятие имеет больше возможностей контролировать ценовую политику и диктовать свои условия, не теряя при этом покупателей и доход. Правильно используя методы и приемы маркетинга, как воздействие на сознание человека, постоянно взаимодействуя с потребителем, владея информацией о конкурирующих фирмах, предлагая инновации, предприятие обеспечит увеличение прибыли, рост объема продаж, дальнейшее развитие, подымет свой имидж, узнаваемость своей продукции среди широкого ассортимента товаров и услуг. Маркетинг в сфере предпринимательской деятельности выполняет ряд различных функций. Среди них – организация и управление рядом видов предпринимательской деятельности, непосредственно связанных с выявлением покупательской способности потребителей. Традиционно все маркетинговые функции классифицировались на четыре типа:

- 1) анализ,
- 2) производство,
- 3) распределение и продажи,
- 4) управление.

В своей совокупности они указывают на то, что без управления и эффективного осуществления всей маркетинговой деятельности предприятия долгосрочный рыночный успех бизнеса просто не возможен. Основным принципом организации маркетинга в предпринимательской деятельности является ориентация на потребителя: выявление того, чего хотят потребители, и предоставление им тех товаров, которые они хотят. В зависимости от предпочтений и интересов потребителей меняется спрос и ассортимент продукции или услуги, которую производит компания. Появление новых продуктов служит ответом компании на существующие и новые требования потребителей, населения, промышленности и властей.

Основной целью маркетинга является увеличение прибыли, количества продаж с помощью различных методов и приемов

Распространен метод продвижения, где используется информирование о товаре или услуге разными способами – реклама, личные продажи, интернет-продажи и т. д.

Широко используют методы, связанные с манипулированием сознанием покупателя с помощью стоимости товара, где, например, на фоне ценников с большими суммами стоимость товара, который необходимо реализовать по определенной цене, кажется покупателю не такой уже и высокой, но выгодной продавцу [4, с. 184].

В доказательство всего выше сказанного хочу предоставить различные статистические данные исследований рекламы и ее влияние на потребителя.

Медийная реклама:

- В социальных сетях публикации с фотографиями и изображениями являются наиболее часто используемым типом контента для повышения вовлеченности аудитории;

- 68% маркетологов заявили, что платная реклама «очень важна» или «чрезвычайно важна» для их общей маркетинговой стратегии;

- 33% маркетологов используют платную рекламу для повышения узнаваемости своего бренда;

Контекстно-медийная сеть Google охватывает 90% интернет-пользователей во всем мире.

Мобильная реклама:

- В последние пару лет мобильная реклама быстро росла, но ожидается, что к концу 2022 года она замедлится примерно до 10,4%;

- Считается, что в 2022 году расходы на мобильную рекламу превысят 240 миллиардов долларов;

- Утверждается, что в 2022 году выручка от рекламы в приложениях вырастет на 6,2% для неигровых приложений и на 19,1% для игровых приложений;

- 94% рекламных доходов Facebook генерируется через мобильные устройства;

- Используя Google Ads для мобильной рекламы, Williams Sonoma добилась увеличения мобильных продаж на 70%.

Видео-реклама:

- Подавляющее большинство людей (94%) сообщают, что смотрят обучающие видеоролики, чтобы узнать больше о продукте, а 84% склонны совершить покупку;

- Зрители в 4 раза чаще используют YouTube, чем другие платформы, для поиска информации о бренде, продукте или услуге;

- Зрители говорят, что шансов купить то, что они видели на YouTube в 2 раза больше;

- Ожидается, что в период с 2020 по 2024 год расходы на видеорекламу будут расти на 4,9% в год;

- 92% опрошенных маркетологов, использующих видео, считают, что это важная часть их маркетинговой стратегии;

- 95% маркетологов говорят, что видео помогло улучшить понимание пользователями их продукта или услуги.

Верить цифрам и источникам или нет-решать вам, но важно иметь актуальную маркетинговую статистику. Независимо от того, на чем сосредоточен ваш бизнес или каковы ваши маркетинговые цели, кто-то во что-то верит, и наличие — статистики-это отличный способ убедиться, что ваша маркетинговая тактика актуальна и ею кто-то делится.

Важно понимать, что целью является не увеличение потребления, а удовлетворение потребностей клиентов. Также важно определить оптимальное количество, чтобы клиенты не запутались в огромном количестве услуг и товаров. Благодаря широкому ассортименту продукции, ее доступности и приемлемым ценам достигается важная маркетинговая цель-улучшение качества жизни потребителей. В результате компании могут улучшить свою продукцию или услуги и стать более конкурентоспособными на рынке.

Литература:

3. Армстронг, Г. Основы маркетинга / Г. Армстронг. — М.: Вильямс И. Д., 2019. — 752 с.
4. Дайан, А. Академия рынка: маркетинг. Пер. с фр / А. Дайан, Ф. Букерель, Р. Ланкар, и др.. — М.: Экономика, 2018. — 572 с.
5. Сеницына, О. Н. Основы маркетинга сферы услуг: Учебник / О. Н. Сеницына. — М.: Академия, 2018. — 224 с.
6. Филимонова, В. Д. Роль маркетинга в современной предпринимательской деятельности / В. Д. Филимонова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 4 (294). — С. 181-184. — URL: <https://moluch.ru/archive/294/66565/> (дата обращения: 15.10.2022).

Давыдова Полина,
студентка 2 курса специальности «Менеджмент»
Научный руководитель: Шаманина Л.Ю., преп. специальных дисциплин
Колледж Международной академии бизнеса (Алматы)

ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА: ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ, ПРОБЛЕМЫ БОРЬБЫ С БЕДНОСТЬЮ

В современном мире существует значительное неравенство по странам в уровне жизни: различают богатые, бедные и страны со средним достатком (табл.1.)

Таблица 1. Рейтинг стран мира по показателю ВВП на душу населения (октябрь 2021)

№	Страна	\$	№	Страна	\$
1	Люксембург	131 301	...		
2	Ирландия	102 394	183	Мозамбик	492
3	Швейцария	93 515	184	Бурунди	261
...			185	Южный Судан	230
67	Мексика	9967			
68	Аргентина	9929			
69	Гренада	9575			

В глобальном плане эта проблема проявляется в том, что значительное число стран все более отстает от процветающих государств. Различие между странами измеряется десятками раз и продолжает увеличиваться. Такое положение усиливает международную напряженность, угрожает всеобщей безопасности. Так, по данным ООН, сегодня за чертой бедности в мире живут 3.6 млрд. человек (только в миллиардной Индии таких людей около 77%). Причем число беднейших стран в мире за последние 30 лет почти удвоилось, увеличившись с 25 до 49. Настоящий "очаг бедности" сосредоточен примерно в двух десятках стран Африки к югу от Сахары.

Главные факторы бедственного положения стран обобщенно можно свести к четырем взаимосвязанным позициям (табл.2.).

Таблица 2. Основные факторы и пути преодоления
экономической отсталости стран

	Факторы бедственного положения	Пути решения проблем бедности
Таким образом, в	<ul style="list-style-type: none"> • отсталость производственной базы • неэффективность применения труда • неэффективность государственного управления • неблагоприятные условия для развития: 	<p>Прогрессивные преобразования в странах</p> <ul style="list-style-type: none"> • проведение аграрных и рыночных реформ • индустриализация экономики • обеспечение накопления капитала

<ol style="list-style-type: none"> 1. нехватка природных ресурсов 2. неблагоприятный климат 3. "ножницы цен" во внешней торговле 4. огромный внешний долг 5. перенаселенность, неграмотность 6. гражданские войны 	<ul style="list-style-type: none"> • строгий режим экономии • эффективное управление обществом • Помощь мирового сообщества • устранение "ножниц цен" • облегчение долгового бремени • помощь инвестициями и технологиями • подготовка кадров и т.д.
---	---

слаборазвитых странах сложился своего рода порочный круг бедности (рис.1.). Будучи бедными, они постоянно воспроизводят своё бедственное положение по замкнутой цепочке: низкие доходы сдерживают -> накопление необходимых факторов производства что, в свою очередь, неизбежно -> тормозит рост производительности труда, а это вновь -> обрекает общество на низкие доходы. Порочность этой круговерти еще усиливается быстрым ростом населения. Причём выйти из столь тяжелого заколдованного круга очень трудно. Перечисленные факты свидетельствуют об актуальности темы данного доклада.

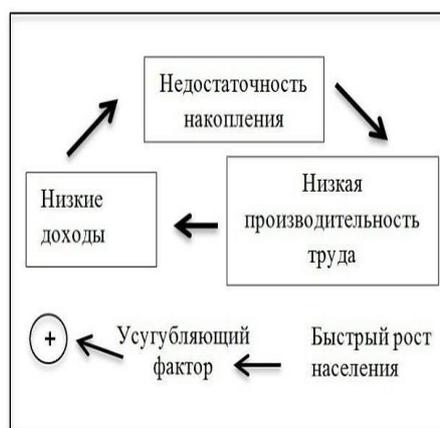


Рис.1. Порочный круг бедности слаборазвитых стран

Перечисленные факты свидетельствуют об актуальности темы данного доклада.

Проблемы бедности существуют и в РК. Так, по данным Всемирного банка, в бедности живут 8,6 процента населения страны, что составляет 1,2 миллиона человек. Согласно данным этой же организации уровень бедности в Казахстане снизился с 65 процентов в 2001 году до примерно 8,5 процента в 2017 году. Это прогрессивная тенденция.

Однако, следует отметить, что при процессе снижения бедности в целом в отдельные периоды наблюдалось замедление этого процесса, в основе которого были объективные причины. Так, снижение в 2005 г. и в период с 2013 по 2016 года было обусловлено недостаточными темпами роста заработной платы и

низкой производительностью труда, а также снижением экономического роста в большинстве стран мира в период с 2012 по 2015. Казахстан очень уязвим перед глобальными потрясениями и любыми форс-мажорными обстоятельствами. Особо следует отметить период “ковидной катастрофы” (2019-2021 гг.), которая привела к обнищанию значительной части населения и прочим негативным последствиям.

В мировой статистике существует понятие «порог» бедности. В Казахстане при расчете уровня бедности «порог» бедности определяет уровень минимального прожиточного минимума бюджета. В настоящее время он составляет 36.018 тенге (77 долларов). Считается, что на эту сумму человек может жить месяц. Ежедневные расходы составляют не более 1200тг (около 2,5 доллара). Это нижний предел потребительской корзины. В корзину входят только самые необходимые продукты и товары. В странах Европы в минимальную потребительскую корзину входит 250 наименований товаров, а в Казахстане только 50. У большей части населения Казахстана не хватает доходов для получения образования, хорошего лечения, проведения досуга. На наш взгляд, при определении уровня бедности важно учитывать не только расходы на продукты питания, но и средства, необходимые на образование, здравоохранение, т.е. необходимо расширить круг наименований товаров, входящих в минимальную потребительскую корзину.

По объему ВВП на душу населения Казахстан по-прежнему находится в числе бедных стран. В Казахстане ВВП на душу населения составляет около 9.000 долларов. Согласно мировому стандарту, если ВВП составляет 10 тысяч долларов, то эта страна со средним уровнем дохода. Если объем ВВП менее 10 тысяч долларов, то это бедная страна. По этому нормативу Казахстан все еще является бедной страной.

На наш взгляд, для решения этой проблемы необходима система различных мер. Среди которых следует особо отметить меры, стимулирующие рост зарплат, а также расширить социальную поддержку малообеспеченным и молодым гражданам.

В 2019 году правительство РК предприняло несколько «незапланированных» шагов по борьбе с бедностью. Одним из них стало списание кредитов малообеспеченным. Однако это проблему не решило. Это лишь временно успокоило граждан, возмущенных социальными трудностями. Вместо разовой помощи гораздо эффективнее будет открывать новые предприятия, увеличивая занятость населения.

Пути преодоления бедности:

- повысить производительность труда, которая определяет уровень заработной платы, являющейся основным источником дохода населения;
 - создать фонд поддержки малоимущих, который будет существовать за счет налогов налогоплательщиков, доход которых составляет более 25 миллионов тенге в год. Данный проект находится на рассмотрении правительства РК. Такой налог будет составлять 15%, вместо существующих 10%. Эти суммы мы предлагаем распределить так: 10%-государству, 5%- в фонд малоимущим. Форма получения помощи - денежное пособие;
 - усилить поддержку развития предпринимательства, что позволит создать дополнительные рабочие места и соответственно уменьшит численность безработных.
- Предлагаемые меры позволят повысить уровень жизни населения страны и соответственно снизить уровень бедности.

Литература::

1. <https://www.econ.msu.ru/departments/politec/registrationcourse/books/>
2. https://egov.kz/cms/ru/articles/2Ftax_rate2014
3. Темирбекова А.Б., Сафари Д.Б. Экономическая теория. Учебное пособие. – Алматы: AlmaU.2018

Шиповский Кирилл

студент 3 курса специальности «Менеджмент»

Научный руководитель: Шавдунова Н. Г., преп. спец. дисциплин

Колледж Международной академии бизнеса (Алматы)

СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЕ ТЕОРИИ МОТИВАЦИИ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

«Говорят, что мотивация длится недолго. Что ж, свежесть после ванны – тоже. Поэтому заботиться о них стоит ежедневно» Зиг Зиглар.

Руководители всегда сознавали, что необходимо побуждать людей работать на организацию. Чтобы эффективно двигаться навстречу цели, руководитель должен координировать работу и заставлять людей выполнять ее.

Мотивация - это процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения личных целей или целей организации [1].

Мотивация (от лат. *movēre* «двигать») – побуждение к действию; психофизиологический процесс, управляющий поведением человека, задающий его направленность, организацию, активность и устойчивость; способность человека деятельно удовлетворять свои потребности [2].

Систематическое изучение мотивации с психологической точки зрения не позволяет определить точно, что же побуждает человека к труду. Однако исследование поведения человека в труде дает некоторые общие объяснения мотивации и позволяет создать прагматические модели мотивации сотрудника на рабочем месте.

Теории мотивации анализируют факторы, оказывающие влияние на мотивацию. В значительной мере их предмет сконцентрирован на анализе потребностей и их влиянии на мотивацию.

Содержательные теории мотивации изучают, какие потребности мотивируют человека к той или иной деятельности, какова их структура, какие потребности первичны, а какие вторичны, в каком порядке происходит их удовлетворение. Они изучают цели, к которым стремится человек. Главные теории данного направления: теория иерархии потребностей Маслоу; теория Альдерфера; теория приобретенных потребностей МакКлелланда; теория двух факторов Герцберга.

Процессуальные теории мотивации акцент делается на объяснении процесса выбора поведения, способного привести к желаемым результатам. Процессуальные теории объясняют то, как человек распределяет усилия для достижения различных целей и как выбирает конкретный вид поведения. Основными в этом направлении считаются: теория Врума, теория Адамса, теория Портера-Лоулера, теория Локка и концепция партисипативного управления.

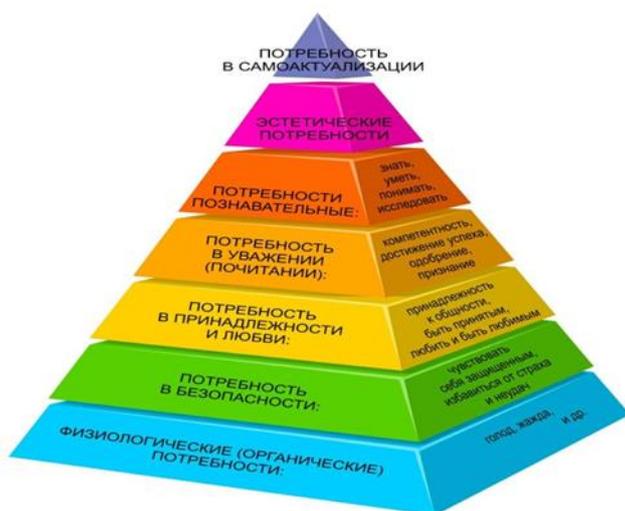
Одним из первых бихевиористов, из работ которого руководители узнали о сложности человеческих потребностей и их влиянии на мотивацию, был Абрахам Маслоу. Создавая свою теорию мотивации в 40-е годы, Маслоу признавал, что люди имеют множество различных потребностей, но полагал также, что эти потребности можно разделить на пять основных категорий.

1. Физиологические потребности являются необходимыми для выживания. Они включают потребности в еде, воде, убежище, отдыхе и сексуальные потребности. 2. Потребности в безопасности и уверенности в будущем включают потребности в защите от физических и психологических опасностей со стороны окружающего мира и уверенность в том, что физиологические потребности будут удовлетворены в будущем. Проявлением потребностей уверенности в будущем является покупка страхового полиса или поиск надежной работы с хорошими видами на пенсию. 3. Социальные потребности, иногда называемые потребностями в причастности, — это понятие, включающее чувство принадлежности к чему или кому-либо, чувство, что тебя принимают другие, чувства социального взаимодействия, привязанности и поддержки. 4. Потребности в уважении включают потребности в самоуважении, личных достижений, компетентности, уважении со стороны окружающих, признании. 5. Потребности самовыражения — потребность в реализации своих потенциальных возможностей и росте как личности [1].

По теории Маслоу все эти потребности можно расположить в виде строгой иерархической структуры, показанной на рис. 1.

Этим он хотел показать, что потребности нижних уровней требуют удовлетворения и, следовательно, влияют на поведение человека прежде, чем на мотивации начнут сказываться потребности более высоких уровней. В каждый конкретный момент времени человек будет стремиться к удовлетворению той потребности, которая для него является более важной или сильной. Прежде, чем потребность следующего уровня станет наиболее мощным определяющим фактором в поведении человека, должна быть удовлетворена потребность более низкого уровня.

Рис.1 Пирамида потребностей Маслоу



Поскольку с развитием человека как личности расширяются его потенциальные возможности, потребность в самовыражении никогда не может быть полностью удовлетворена. Поэтому и процесс мотивации поведения через потребности бесконечен. Человек, испытывающий голод, будет сначала стремиться найти пищу и только после еды будет пытаться построить убежище. Живя в удобстве и безопасности, человек сначала будет побуждаться к деятельности потребностью в социальных контактах, а затем начнет активно стремиться к уважению со стороны окружающих. Только после того, как человек почувствует внутреннюю удовлетворенность и уважение окружающих, его важнейшие потребности начнут расти в соответствии с его потенциальными возможностями. Но если

ситуация радикально изменяется, то и важнейшие потребности могут круто измениться. Более того, Маслоу отмечает: «До сих пор мы говорили, что иерархические уровни потребностей имеют фиксированный порядок, но на самом деле эта иерархия далеко не такая «жесткая», как мы полагали. Это правда, что для большинства людей, с которыми мы работали, их основные потребности располагались приблизительно в том порядке, как мы указали» [1].

Использование теории Маслоу в управлении. Теория Маслоу внесла исключительно важный вклад в понимание того, что лежит в основе стремления людей к работе. Руководители различных рангов стали понимать, что мотивация людей определяется широким спектром их потребностей. Для того чтобы мотивировать конкретного человека, руководитель должен дать ему возможность удовлетворить его важнейшие потребности посредством такого образа действий, который способствует достижению целей всей организации.

Еще не так давно руководители могли мотивировать подчиненных почти исключительно только экономическими стимулами, поскольку поведение людей определялось, в основном, их потребностями низших уровней. Сегодня ситуация изменилась. Отсюда следует очевидный для теоретиков систем управления вывод о том, что потребности высших уровней могут служить лучшими мотивирующими факторами, чем потребности нижних уровней. Этот факт подтверждается исследователями, проводившими опросы работников о мотивах их деятельности [3]. В итоге можно сделать вывод, что если вы руководитель, то вам нужно тщательно наблюдать за своими подчиненными, чтобы решить, какие активные потребности движут ими. Поскольку со временем эти потребности меняются, то нельзя рассчитывать, что мотивация, которая сработала один раз, будет эффективно работать все время. В таблице 1 в сводном виде перечислены некоторые способы, при помощи которых руководители могут удовлетворить потребности высших уровней у своих подчиненных в ходе трудового процесса.

Таблица 1. Методы удовлетворения потребностей высших уровней

- | | |
|---|---|
| | Социальные потребности |
| 1 | Давайте сотрудникам такую работу, которая позволила бы им общаться |
| 2 | Создавайте на рабочих местах дух единой команды |
| 3 | Проводите с подчиненными периодические совещания |
| 4 | Не старайтесь разрушить возникшие неформальные группы, если они не наносят организации реального ущерба |
| 5 | Создавайте условия для социальной активности членов организации вне ее рамок |
| | Потребности в уважения |
| 1 | Предлагайте подчиненным более содержательную работу |
| 2 | Обеспечьте им положительную обратную связь с достигнутыми результатами |
| 3 | Высоко оценивайте и поощряйте достигнутые подчиненными результаты |
| 4 | Привлекайте подчиненных к формулировке целей и выработке решений |
| 5 | Делегируйте подчиненным дополнительные права и полномочия |
| 6 | Продвигайте подчиненных по служебной лестнице |

7 Обеспечивайте обучение и переподготовку, которая повышает уровень компетентности

Потребности в самовыражении

1 Обеспечивайте подчиненным возможности для обучения и развития, которые позволили бы полностью использовать их потенциал

2 Давайте подчиненным сложную и важную работу, требующую от них полной отдачи

3 Поощряйте и развивайте у подчиненных творческие способности

Примечание - [3]

Критика теории Маслоу. Хотя, казалось бы, теория человеческих потребностей Маслоу дала руководителям весьма полезное описание процесса мотивации, последующие экспериментальные исследования подтвердили ее далеко не полностью. Не получила полного подтверждения и концепция наиважнейших потребностей. Удовлетворение какой-либо одной потребности не приводит к автоматическому задействованию потребностей следующего уровня в качестве фактора мотивации деятельности человека.

Основная критика теории Маслоу сводилась к тому, что ей не удалось учесть индивидуальные отличия людей. Эдвард Лоулер напротив ввел иерархическую структуру индивидуальных потребностей — предпочтений, которую человек формирует на основании своего прошлого опыта. Так, исходя из своего прошлого опыта, один человек может быть более всего заинтересован в самовыражении, в то время как поведение другого, вроде бы схожего с ним и также работающего, будет в первую очередь определяться потребностью в признании, социальными потребностями и потребностью в безопасности.

Вывод: «Руководители должны знать, что предпочитает тот или иной сотрудник в системе вознаграждений, и что заставляет какого-то из ваших подчиненных отказываться от совместной работы с другими. Разные люди любят разные вещи, и если руководитель хочет эффективно мотивировать своих подчиненных, он должен чувствовать их индивидуальные потребности».

Литература:

1. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. Пер. с англ. М.: Дело, 2007.
2. <https://skillbox.ru/media/management/glavnoe-o-motivatsii-personala-chto-eto-takoe-i-kak-mozhno-motivirovat-sotrudnikov/>
3. Менеджмент организации / под ред. д.э.н., проф. Румянцевой З.П., д.э.н., проф. Саломатина Н.А. и др. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 432с.

Ни Кирилл,
студент 3 курса специальности «Менеджмент»
Научный руководитель: Шавдунова Н. Г., преп. спец. дисциплин
Колледж Международной академии бизнеса (Алматы)

НЕОБХОДИМОСТЬ И ПРИМЕНЕНИЕ МОТИВАЦИИ СОТРУДНИКОВ В ОРГАНИЗАЦИИ

“Все управление в конечном итоге сводится к стимулированию активности других людей” Ли Якокка.

Руководители всегда сознавали, что необходимо побуждать людей работать на организацию. Однако они полагали, что для этого достаточно простого материального вознаграждения.

К сожалению, руководители часто ошибочно полагают, что если некая организационная структура или некий род деятельности прекрасно «работают» на бумаге, то они также хорошо будут «работать» и в жизни. Но это далеко не так. Руководитель, чтобы эффективно двигаться навстречу цели, должен координировать работу и заставлять людей выполнять ее.

Менеджеры часто называют исполнительными руководителями, потому что главный смысл их деятельности состоит в том, чтобы обеспечить исполнение работы данной организации. Руководители воплощают свои решения в дела, применяя на практике основные принципы мотивации. В данном контексте, т.е. в отношении управления, можно дать такое определение: **МОТИВАЦИЯ** — это процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения личных целей или целей организации [1].

Мотивация - процесс стимулирования человека (работника, исполнителя) или группы людей к деятельности, направленной на достижение целей организаций [2].

За тысячи лет до того, как слово «мотивация» вошло в лексикон руководителей, было хорошо известно, что можно намеренно воздействовать на людей для успешного выполнения задач организации. Самым первым из применяемых приемов был метод кнута и пряника, впоследствии дополненный разработками школы научного управления

К современным теориям мотивации относятся содержательные и процессуальные теории. Содержательные теории мотивации основываются на идентификации тех внутренних побуждений (называемых потребностями), которые заставляют людей действовать так, а не иначе. К ним относятся работы Абрахама Маслоу, Дэвида МакКлелланда и Фредерика Герцберга. Более современные процессуальные теории мотивации основываются в первую очередь на том, как ведут себя люди с учетом их восприятия и познания. К ним относят теорию ожидания, теорию справедливости и модель мотивации Портера-Лоулера [1].

Известно, что стимулирование человека непосредственно связано с удовлетворением его разнообразных потребностей (физиологических, духовных, экономических). Чтобы понять смысл теории содержательной или процессуальной мотивации, нужно сначала усвоить смысл основополагающих понятий: потребности и вознаграждения.

Потребность - осознанное отсутствие чего-либо, вызывающее побуждение к действию. Различают первичные и вторичные потребности. Первичные заложены генетически, а вторичные вырабатываются в ходе познания и опыта. Потребности можно удовлетворить вознаграждениями.

Вознаграждения - это то, что человек считает для себя ценным. Менеджеры используют внешние вознаграждения (денежные выплаты, продвижения по службе) и внутренние вознаграждения, получаемые посредством самой работы (чувство успеха).

Потребности невозможно непосредственно наблюдать или измерять. Об их существовании можно судить лишь по поведению людей. Психологи, наблюдая за людьми, определили, что потребности служат мотивом к действию. Когда потребность ощущается человеком, она пробуждает в нем состояние устремленности. Побуждение — это ощущение недостатка в чем-либо, имеющее определенную направленность. Оно является поведенческим проявлением потребности и сконцентрировано на достижении цели. Цели в этом смысле — это нечто, что осознается как средство удовлетворения потребности. Когда человек достигает такой цели, его потребность оказывается удовлетворенной, частично удовлетворенной или неудовлетворенной.

Руководитель имеет дело с двумя главными типами вознаграждения: внутренним и внешним. Внутреннее вознаграждение дает сама работа. Например, это чувство достижения результата, содержательности и значимости выполняемой работы, самоуважения. Дружба и общение, возникающие в процессе работы, также рассматриваются как внутреннее вознаграждение. Внешние вознаграждения — это такой тип вознаграждения, который чаще всего приходит в голову, когда слышишь само слово «вознаграждение». Внешнее вознаграждение возникает не от самой работы, а дается организацией. Примеры внешних вознаграждений — зарплата, продвижение по службе, символы служебного статуса и престижа (такие, как угловой личный кабинет), похвалы и признание, а также дополнительные выплаты (дополнительный отпуск, служебный автомобиль, оплата определенных расходов и страховки). Чтобы определить, как и в каких пропорциях нужно применять внутренние и внешние вознаграждения в целях мотивации, администрация должна установить, каковы потребности ее работников [1].

Мотивы, это потребности людей, ради удовлетворения которых люди готовы действовать определенным образом, изменять свое поведение (трудиться). Мотивы внутри человека.

Стимулы, это материальные или нематериальные вознаграждения, которые люди получают за свое поведение и изменение этого поведения (труд). Стимулы находятся вне человека, но повышают или понижают вероятность того или иного поведения [3].

Для чего нужна мотивация сотрудников:

- увеличить продажи или другие ключевые показатели бизнеса;
- повысить лояльность сотрудников: сделать так, чтобы работа в компании приносила им удовольствие и помогала самореализоваться;
- выявить потенциальных лидеров и помочь им расти;
- сплотить команду и повысить доверие к руководству;
- оптимизировать ключевые бизнес-процессы, чтобы управлять компанией было проще на каждом уровне.

Обычно мотивацию деятельности персонала разрабатывают HR-специалисты. Но на практике каждому руководителю приходится всегда мотивировать команду, чтобы она хорошо справлялась. Например, организовывать в компании систему внутренней психологической помощи, занятия с помогающими специалистами, чтобы поддержать сотрудников в сложный период.

Есть одна сложность. У многих «наших» людей количество и качество труда в сознании отделено от вознаграждений и компенсаций, которые они получают. Люди привыкли работать, но не привыкли зарабатывать. Эту связь надо восстанавливать. Многие болеют синдромом нищенства [4].

В чём необходимость мотивации персонала.

Ещё раз вспомним, что мотивация сотрудников в организации — это то, что помогает работать эффективнее. В её основе — система материальных и нематериальных стимулов, поощрений и наказаний, которая побуждает каждого выполнять задачи и добиваться результатов.

Чтобы мотивировать сотрудников с толком, рекомендуется использовать несколько инструментов и проверенных способов:

- Выдавайте премии, создайте систему дополнительного материального вознаграждения, если она еще не существует.
- Поздравляйте сотрудников с днем рождения и другими важными праздниками – так вы подчеркнете их значимость и получите лояльность.
- Не стесняйтесь выражать благодарность за проделанную работу. Особенно когда работник отлично справился с большой и сложной задачей.
- Подумайте над опцией дополнительных выходных дней.
- Если это возможно, попробуйте повысить текущую квалификацию персонала. Например, позовите на семинары, тренинги и другие подобные мероприятия. Таким

образом, вы не только вкладываетесь в развитие кадров, но и компании, ведь полученные знания будут применяться на практике.

- Делитесь планами и целями компании, отдела, начальства. Когда работник точно понимает, каких высот надо достигнуть, это мотивирует еще сильнее.
- Проводите корпоративные мероприятия или устройте тимбилдинг. Люди знакомятся друг с другом в неформальной обстановке и становятся не просто коллегами, а командой. А мотивированной команде ничего не страшно.
- «Подкидывайте» менеджерам нестандартные задачи, не бойтесь делегирование полномочий. Это позволит раскрыть персонал с новой стороны, а сотрудникам точно не будет скучно [5].

Выводы.

Многочисленные исследования показали, что мотивация в организации приводит к повышению эффективности труда, сотрудничеству и взаимопомощи в коллективе и совершенствованию работы предприятия.

Труд приводит к результатам, результаты приводят к вознаграждениям, вознаграждение это уже ценность за выполненный труд.

Литература:

1. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. Пер. с англ. М.: Дело, 2007.
2. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: человек, стратегия, организация, процесс. – М.: фирма "Гардарика", 2007.- 416с.
3. <https://skillbox.ru/media/management/glavnoe-o-motivatsii-personala-chto-eto-takoe-i-kak-mozhno-motivirovat-sotrudnikov/>
4. <https://practicum.yandex.ru/blog/motivaciya-personala/>
5. <https://www.calltouch.ru/blog/kak-motivirovat-sotrudnikov-na-rabotu/>

Алиев Даниал,

студент 2 курса специальности «Логистика»

Научный руководитель: Жантасова З.А., преп. спец. Дисциплин

Колледж Международной академии бизнеса (Алматы)

ЦИФРОВИЗАЦИЯ МОЛОДЕЖИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Как вам известно, Казахстан занимает не последнее место по автоматизации и информатизации в мире! На сегодняшний день, когда технологии не стоят на месте, а ведущие разработчики удивляют мир все новыми открытиями, очень важно идти в ногу с развитием.

По причине того, что с каждым годом появляются все новые разработки, названия которых многим и по сей день остаются неизвестными, в мыслях многих людей возникает вопрос вроде: «Автоматизация – что такое и для чего она необходима?»

В виду того, что на улице уже 21 век, человечество давно решило перейти от работы, выполненной вручную, на использование машинной техники. Безусловно, ручной труд ценится и на сегодняшний день. Однако, чтобы производительность была более продуктивной, одной такой работы будет мало.

Для того чтобы условия труда были максимально комфортными для людей, а процесс функционирования техники – более усовершенствованным и приспособленным для его легкой эксплуатации, технологами и была создана автоматизация.

Однако есть очень много предприятий, которые до сих пор не адаптировались и используют старые неэффективные методы. Это вынуждает современного человека тратить много времени на бюрократию, проблемы в бухгалтерии и т.д. В последствии результат подобной деятельности негативно сказывается на экономике нашей страны. Во многих сферах сейчас отсутствует автоматизация, что является острой проблемой стран СНГ. В пример могу привести магазины. Да, мы заменили способ оплаты благодаря Kaspi QR, но если зреть в корень, то почему бы сразу не заменить трудовые ресурсы? Такой метод активно используют в продвинутых странах. Может возникнуть вопрос, что делать с рабочими местами? Все просто. О рабочих местах не стоит беспокоиться, так как всегда будут нужны те, кто следит за исправной работой роботов и налаживает процесс автоматизации производства и сбыта. Это даст нашим студентам активно начинать разбираться в робототехнике. Многие люди сегодня негативно относятся к автоматизации производства и повышению производительности труда, поскольку в рамках денежной системы это приводит к «технологической безработице», потере покупательной способности и средств к существованию для множества людей, в то время как рабочий день оставшихся работников не сокращается, а ответственность повышается.

Предоставим возможность человечеству процветать не только приземленно, но и ввысь! Космос! Таким подходом мы изменим суть процесса информационной передачи в стране, тем самым мы изменим суть процесса автоматизации в стране, в процессе эволюционирует ещё одна сеть что повлечёт за собой изменения других. Наше общество мыслит односторонне и тяжело принимает новое. Но что если завтра к вам в дверь постучится робот, доставить вам заказ продуктов? Это будет очень удобно и сэкономит огромное количество времени. Подобным занимается компания «LivePerson». Они учат искусственный интеллект направлять нужного клиента к правильному агенту и постоянно улучшаются.

Давайте представим, что данное И.И. научится обрабатывать информацию по подобному принципу.

Примерный план оптимизации получения информации с помощью И.И.:

Робот – обработка – человек – действие.

Робот будет управлять получением информации, но не будет иметь доступ к его сохранению (чтобы осуществить данное условия И.И. должен приблизиться к идеалу, но не переходил его), а человек будет уже решать исходя из полных данных. Любая попытка робота открыть облачное хранилище будет уничтожен.

Это решение невероятно облегчит умственную работу предпринимателя.

Возможно, кто-то подумает о том, что это уменьшит уровень IQ у населения, но уровень познания людей с каждым годом растёт всё больше. То есть данная инновационная механика вычисления соответствует уровню человечества, что не противоречит эволюции, а соответственно народ не будет деградировать. К данным выводам я пришёл из размышлений о книге «Низший» Дема Михайлова. В этом произведении описывалось опережение технологий в сравнение с интеллектуальным уровнем человечества, что привело к фатальным катастрофам. Не имеет смысла водить данную систему повсеместно.

Как я уже говорил ранее, данная технология, не созданная мной, но в скором времени воплощенная в жизнь, представит из себя один из столбов будущей жизни и смерти на Земле (роботизации).

Первый заместитель Премьер-министра РК Аскар Мамин подчеркнул необходимость внедрения новейших технологий для развития машиностроительной отрасли, которая в этом плане находится на уровне ниже среднего, передает корреспондент МИА Казинформ.

«Средний уровень роботизации составляет порядка 70 роботов на 10 тысяч работающих. Мы, к сожалению, в нашей отрасли до двузначной цифры еще не дошли.»

Литература:

1. https://www.inform.kz/ru/uroven-robotizacii-kazahstanskih-zavodov-ocenil-askar-mamin_a3067338/amp
2. https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%B2%D1%82%D0%BE%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F_%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B8%D0%B7%D0%B2%D0%BE%D0%B4%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0

Шахназарян Микаэл,
студент 2 курса специальности «Менеджмент»
Научный руководитель: Шавдунова Н.Г., преп. спец. дисциплин
Колледж Международной академии бизнеса (Алматы)

МЕСТО И РОЛЬ МЕНЕДЖЕРА В ОРГАНИЗАЦИИ

«В конкурентной экономике качество и результат работы менеджера, в первую очередь, определяют успех бизнеса и его выживание.

Единственное преимущество, которое может иметь организация в конкурентной экономике - качество работы и результативность ее менеджеров». (1967) П.Друкер

Задачи и функции менеджмента осуществляются только через деятельность особой категории специалистов, которых приятно называть менеджерами.

Менеджер - это одна из самых популярных и высокооплачиваемых профессий нынешнего века.

Менеджер - это член организации, осуществляющий управленческую деятельность и решающий управленческие задачи. С полной ответственностью можно утверждать, что менеджеры являются ключевыми людьми в организации.

Быть менеджером – значит разделять ответственность и за успехи, и за просчеты предприятия. Человек, от которого нельзя ожидать такой ответственности, - не менеджер. Менеджеры отличаются от других специалистов именно этой ответственностью за работу всего предприятия.

Менеджер – это, прежде всего наемный управляющий, который организует конкретную деятельность подчиненных ему работников и одновременно выполняет определенные управленческие функции [1].

Особенности труда менеджеров вытекают из сущности управления как деятельности, направленной на постановку целей и объединение усилий множества людей для их своевременного и эффективного достижения. Выполняя эти функции, менеджеры непрерывно сталкиваются с проблемами, представляющими собой отклонение фактического состояния организации от заданного или желаемого. Таких проблем великое

множество, и они носят самый разнообразный характер. Нередко они требуют немедленного вмешательства, в иных же случаях их решение связано с выработкой концепции развития организации или с радикальным изменением ранее принятой политики. Это означает, что менеджеры должны не только вовремя выявлять проблемы, но и владеть методами их решения, иметь четкое представление о том, какие подходы надо применять в каждом конкретном случае.

Стандартное определение понятия «менеджер» сводится к тому, что человек является менеджером, если он отвечает за других людей и за их работу [2]. Однако такое представление о менеджере кажется чересчур ограниченным. Основная ответственность менеджера направлена вверх, то есть на работу предприятия, составную часть которого он представляет. Кроме того, отношения менеджера с руководством предприятия и с коллегами-менеджерами не менее важны в его деятельности, чем отношения с подчиненными, работой которых он руководит и за которых он несет ответственность.

Однако не все менеджеры играют одинаковую роль в организации, не все менеджеры занимают одинаковую позицию в организации, задачи, решаемые различными менеджерами далеко не одинаковы и, наконец, функции, выполняемые отдельными менеджерами, тоже не идентичны. Это связано с тем, что в организации существует иерархия, с тем, что в организации выполняются различные функции, и наконец, с тем, что существуют различные виды управленческой деятельности [3].

Являясь субъектом осуществления управленческой деятельности, менеджеры играют в организации ряд разнообразных ролей. Роль – это набор определенных поведенческих правил, соответствующих конкретному учреждению или должности. Наиболее полное описание видов работ, которые менеджеры выполняют в организации, приведено в работе известного канадского ученого Генри Минцберга «Работа менеджера: вымыслы и факты», в которой выделено 10 специфических видов работ, объединенных по признаку однородности в три группы: межличностные контакты, работа с информацией и принятие решений (рис. 1) [4].



Рис.1 Уровни управления в организации



Рис.2 Роли менеджера по Минцбергу.

Среди них можно выделить три ключевые роли. Во-первых, это роль по принятию решения, выражающаяся в том, что менеджер определяет направление движения организации, решает вопросы распределения ресурсов, осуществляет текущие корректировки и т.п. Право принятия управленческих решений имеет только менеджер. Будучи наделенным, правом принятия решения, менеджер несет ответственность за последствия принятого решения. Поэтому менеджер должен не только уметь выбрать наилучший вариант решения. Это может сделать специалист по подготовке решений или даже машина. Менеджер должен решиться на то, чтобы рискнуть повести руководимый им коллектив в определенном направлении. Это бывает зачастую сделать гораздо труднее, чем рассчитать оптимальное решение[3-34с].

Во-вторых, это информационная роль, состоящая в том, что менеджер собирает информацию о внутренней и внешней среде, распространяет информацию в виде фактов и нормативных установок и, наконец, разъясняет политику и основные цели организации. От того, насколько менеджер владеет информацией, насколько он может ясно и четко доводить информацию до членов организации, очень сильно зависит результат его работы.

В-третьих, менеджер выступает в качестве руководителя, формирующего отношения внутри и вне организации, мотивирующего членов организации на достижение целей, координирующего их усилия и, наконец, выступающего в качестве представителя организации. Менеджер должен быть менеджером, за которым люди готовы идти, идеям которого они готовы верить. Поддержка членами коллектива своего руководителя в современных условиях является той базой, без которой ни один менеджер, каким бы хорошим и грамотным специалистом он ни был, не сможет успешно управлять своим коллективом.

В зависимости от позиции менеджеров в организации, решаемых ими задач, характера реализуемых функций данные роли могут быть присущи им в большей или меньшей мере. Однако каждый менеджер обязательно принимает решения, работает с информацией и выступает руководителем по отношению к определенной организации.[5].

Менеджер – это специалист, профессионально занимающийся управленческой деятельностью в конкретной области функционирования предприятия. Профессиональное занятие означает, что этот специалист занимает постоянную должность на предприятии и наделен полномочиями принимать управленческие решения в определенной сфере деятельности предприятия.

У менеджеров особый предмет труда – информация, преобразуя которую они принимают решения, необходимые изменения состояния управляемого объекта. Поэтому в качестве орудий труда менеджеров выступают, прежде всего, средства работы с информацией. Результат их же деятельности оценивается по достижению поставленных целей. Есть пять базовых операций в работе каждого менеджера, какой бы областью он ни

занимался. Их результатом является интеграция ресурсов для поддержания жизнеспособности и роста организации.

Менеджер, во-первых, устанавливает цели. Он определяет задачи в каждой группе целей. Он решает, что должно быть сделано, чтобы достичь этих целей. Он делает их эффективными, сообщая их другим людям, чья работа нужна, чтобы их достичь.

Во-вторых, менеджер организует. Он анализирует виды деятельности, решения, отношения, потребные для выполнения целей. Он разделяет их на управляемые совокупности, а эти совокупности – на управляемые трудовые задачи. Он группирует эти совокупности и задачи в организационную структуру. Он выбирает людей для управления людьми для управления этими совокупностями и для решения задач, которые нужно выполнить [1].

В-третьих, менеджер поддерживает мотивацию и коммуникацию. Он составляет команду из людей, ответственных за различные участки деятельности. Он делает с помощью специфических приемов, через кадровые решения об оплате, назначениях, повышениях и через множество разнообразных решений, определяющих так называемое качество трудовой жизни, вовсе не сводящееся ни к зарплате, ни к условиям труда в нашем обычном понимании. И он делает это, поддерживая постоянную коммуникацию со своими подчиненными, начальниками и коллегами.

Четвертый элемент в работе менеджера – измерение. Он устанавливает единицы измерения – наиболее важные для успеха организации. Он добивается, чтобы у каждого человека были показатели, сфокусированные, на работе всей организации в то же время на работе данного индивида и помогали, ему делать. Он анализирует, оценивает и интерпретирует результаты. Как и во всех других областях работы, он сообщает о них своему руководству, подчиненным и коллегам.

Наконец, в-пятых, он способствует росту людей, включая себя самого. Упомянутые качества трудовой жизни в одной и возможных интерпретаций представляет собой как раз совокупность условий, способствующих росту членов организации. Все эти операции могут, разделены на категории работ, каждая из которых требует специфических качеств и квалификации.

Выводы:

Менеджер — это член организации, осуществляющий управленческую деятельность и решающий управленческие задачи. Являясь субъектом осуществления управленческой деятельности, менеджеры играют в организации ряд разнообразных ролей. Задачи и функции менеджмента осуществляются только через деятельность особой категории специалистов, которых приятно называть менеджерами. Специфика решаемых задач предполагает преимущественно умственный, творческий характер управленческого труда.

Управленческий труд – это разновидность умственного труда. Он непосредственно не выступает создателем материальных благ, но является неотъемлемой частью труда совокупного рабочего, а потому и производительным трудом.

Литература:

1. Менеджмент организации / под ред. д.э.н., проф. Румянцевой З.П., д.э.н., проф. Саломатина Н.А. и др. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 432с.
2. Управление организацией./ Учебник М., «Инфра-М», под ред. Поршневой А.Г., Румянцевой З.П.. 2007, с3б.
3. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: человек, стратегия, организация, процесс. – М.: фирма "Гардарика", 2007.- 416с.
4. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. Пер. с англ. М.: Дело, 2007.
5. Управление организацией./ Учебник М., «Инфра-М», под ред. Поршневой А.Г., Румянцевой З.П.. 2007, с3б.

Устинова Ульяна,
Студентка 2 курса специальности «Учет и аудит»
Научный руководитель: Иванченко Е.А.,
преп. спец. Дисциплин
Колледж Международной академии бизнеса

АНАЛИЗ ПРОВЕДЕННОЙ В 2021 ГОДУ ПЕРЕПИСИ НАСЕЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Впервые в Казахстане при проведении национальной переписи населения применялся цифровой сбор данных. Этот опыт будет интересен для стран СНГ. Такое мнение высказал председатель Межгосударственного статистического комитета Содружества Независимых Государств Владимир Соколин, который прибыл в Казахстан, чтобы ознакомиться с ходом работ по переписи населения.

Для ознакомления с рабочим процессом национальной переписи населения Председатель Межгосударственного статистического комитета СНГ Владимир Соколин посетил департамент статистики города Нур-Султан. Кроме того, эксперт побывал на одном из инструкторских участков, который расположен в акимате Байконурского района. В ходе своего визита он отметил важность проведения мероприятия в цифровом формате.

На встрече с экспертом руководитель Бюро Национальной Статистики Нурболат Айдапкелов отметил, что некоторые интервьюеры, проводящие опрос населения, столкнулись со сложностями. Например, некоторые жители отказываются открывать двери. Бывают и те, кто не хотят показывать уведомление о том, что они прошли перепись в онлайн режиме.

Напомним, с 1 сентября по 15 октября 2021 года для граждан страны предоставлена возможность прохождения переписи в онлайн режиме.

По данным Бюро национальной статистики возможностью онлайн-переписи воспользовались более 37% граждан страны. С 1 октября интервьюеры начали подомовой обход с использованием планшетов. За первые 10 дней интервьюеры опросили почти 1,5 миллиона человек. В этом году бумажные носители при сборе данных полностью исключены.

Отметим, участки переписи населения открыты по всей стране в центрах обслуживания населения, филиалах «Казпочты» и крупных торгово-развлекательных центрах. Сейчас в Казахстане действуют более 3-х тысяч уголков переписи, в которых граждане могут пройти перепись в онлайн режиме с помощью консультантов.

Для проведения переписи населения разработаны 4 переписных листа, состоящие из 91 вопроса.

По его словам, все подготовительные мероприятия проведены. В рамках подготовки к основной переписи населения была проведена пилотная перепись. Разработаны и утверждены методологический инструментарий и нормативно-правовые акты.

«С 1 июня по 30 июня 2021 года были проведены полевые работы переписи по уточнению адресов жилых и нежилых помещений, а также фактического числа проживающего населения в них.

Перепись будет проводиться двумя способами:

- с 1 сентября по 15 октября интернет-опрос на специализированном сайте sanaq.gov.kz;
- с 1 октября по 30 октября традиционный сплошной опрос интервьюерами с использованием электронных планшетов.

Также респонденты могут могли перепись в специально организованных инструкторских участках, которые расположены в ЦОНах, акиматах, почтовых отделениях, школах и торговых центрах. В дополнение, с целью проверки охвата и достоверности данных будет проведен контрольный обход 10% респондентов.

Как доложил глава Бюро национальной статистики, перепись коснулась постоянных жителей, граждан Казахстана, иностранцев и лиц без гражданства. Также переписывали граждан выехавших за границу в связи с выполнением служебных обязанностей, студентов, обучающихся по программе «Болашак» и по программе обмена студентами, туристов выехавших за границу на отдых, лечение, в гости. Переписью также будут охвачены переселенцы, прибывшие в РК на постоянное жительство или ищущие убежища, а также иностранцы, находящиеся в стране менее 12 месяцев.

Для проведения переписи населения разработаны 4 переписных листа, состоящие из 91 вопроса. Домохозяйства отвечали на вопросы о количестве проживающих, жилищных условиях. Каждый член домохозяйства ответил на вопросы переписного листа «Индивидуальный», а иностранцы будут заполнять бланк переписного листа для временно находящихся в стране.

Включены новые вопросы по миграции населения, об ограничении жизнедеятельности, которые были рекомендованы Вашингтонской группой по статистике инвалидности ООН. Также включены вопросы о влиянии пандемии на уровень доходов, заболеваемости коронавирусной инфекцией и вакцинации. Расширены вопросы о занятости, владении языками, браке и рождаемости.

В период проведения переписи населения передача зашифрованных данных на центральный сервер переписи осуществлялась:

1. при наличии Сети напрямую с планшета на сервер;
2. с плохим покрытием Сетью сотовой связи, в режиме офлайн посредством ЕТС ГО, к которой подключены МИО;
3. также возможна отправка данных по IP VPN, к которой подключены все территориальные органы статистики.

Вся зашифрованная информация, получаемая от граждан при проведении переписи, передавалась на центральный сервер Бюро национальной статистики через защищенные каналы связи.

В рамках обеспечения бесперебойной работы онлайн переписи организована была резервная площадка.

На время проведения переписи населения по всей стране временно трудоустроены 32 313 человек. Из них 6 178 человек были привлечены на первом этапе переписи, который прошел в период с 1 по 30 июня текущего года. На основную перепись населения привлечены 26 135 человек в составе переписного персонала. Набор интервьюеров в регионах будет осуществляться специально образованной комиссией. Приняты вакцинированные интервьюеры, для которых в полной мере приобретены средства индивидуальной защиты.

Необходимый объем финансирования национальной переписи населения на 2018-2023 гг. составляет 9,1 млрд тг, из которых на текущий момент освоены 3,5 млрд тг.

Согласно медиаплану по информационному сопровождению хода переписи с 17 мая 2021 г. начата массово-разъяснительная работа среди населения через средства массовой информации. При Бюро национальной статистики открыт пресс-центр. Назначен официальный представитель Национальной переписи населения-2021, также назначены пресс-секретари департаментов БНС.

На данный момент в республиканских, региональных СМИ и популярных социальных сетях размещены 17 387 материалов и публикаций.

В период проведения переписи в онлайн-режиме предусмотрен Call-центр «1446» для стационарных номеров телефонов и мобильных «88000800878».

Все проблемные вопросы вынесены и рассмотрены на заседаниях специальной комиссии по проведению национальной переписи, возглавляемой первым заместителем Премьер-Министра РК А. Смаиловым. Для их решения даны протокольные поручения.

Вместе с тем существует ряд дополнительных задач, требующих решения, а это:

1. найм переписного персонала. На втором этапе переписи необходимо набрать в 4 раза больше интервьюеров, чем в полевых работах первого этапа и в соответствии с этим требуется усилить работу МИО, МТСЗН РК по привлечению интервьюеров из числа безработных и студентов, курируемых МОН РК.
2. Обеспечение безопасности переписного персонала.
3. Вакцинация населения, в том числе вакцинация привлекаемого переписного персонала.
4. Обеспечение помещениями с доступом к ЕТС ГО.
5. Решение вопроса бесплатного проезда интервьюеров в общественном транспорте на период проведения переписи.
6. Усиление разъяснительной работы среди населения о целях, методах и порядке проведения переписи населения.

По словам первого заместителя Премьер-Министра РК Алихана Смаилова, перепись населения проводится во всех странах мира. Только в текущем году проведение переписи запланировано в 61 стране.

«Мы проводим перепись населения в рамках Всемирного раунда переписи населения и жилищного фонда 2020 года, объявленного ООН. Только сплошная перепись позволит получить полную информацию по таким вопросам как образование, миграция, доходы, занятость, брачное состояние, рождаемость, планирование рождения детей, степень владения языками, отношение к религии и наличие факторов ограничивающих жизнедеятельность человека. Эти данные отсутствуют в государственных базах», — сказал А. Смаилов.

Он отметил, что с внедрением цифровых технологий, автоматизацией процесса и применением планшетов вместо бумажных носителей, перепись стала дешевле в 2,6 раза в сравнении с затратами переписи в 2009 году. При этом качество данных и оперативность сбора информации значительно улучшится. По окончании переписи планшеты будут переданы в школы и больницы.

Проведение переписи — масштабное мероприятие, требующее вовлеченности всего общества. Необходимо, чтобы население с пониманием отнеслось к этому мероприятию. Вместе с тем, анализ показывает, что в некоторых регионах подготовительная работа ведется не на должном уровне, а именно в г. Шымкенте, Мангистауской, Актюбинской и Карагандинской областях.

Численность населения Казахстана с учетом переписи на 1 августа 2022 года составила 19 644 067 человек. Такие данные привели в Бюро национальной статистики, сообщает [Zakon.kz](https://zakon.kz).

Согласно обработанным данным, в переписи 2021 года приняли участие 19 186 015 человек. Таким образом, население страны с прошлой переписи 2009 года выросло на 20%, или 3,2 млн человек. Этому способствовали естественный прирост населения, а также миграционный приток на территорию Казахстана, - сообщает Бюро национальной статистики.

Согласно итогам переписи доля горожан продолжила расти и увеличилась до 61,2%, рост по сравнению с данными предыдущей переписи составил 5%.

Соответственно, наблюдается уменьшение доли сельского населения с 43,9% до 38,8%.

При этом наибольшее число городских жителей проживает в Карагандинской области – 80%, свыше 1 млн человек. Напротив, регионом, где проживает меньше всего горожан, стала Туркестанская область. Здесь всего 498 тыс. человек, или 24,3% жителей, проживают в городской местности.

Урбанизация является общемировой тенденцией, которая связана с индустриализацией экономики и перетоком рабочей силы в более производительные сферы. Как правило, жители переезжают из сел в города для получения образования, работы по специальности и улучшения благосостояния. За межпереписной период наибольший рост городского населения отмечается в 6 регионах страны – Акмолинской, Актюбинской, ЗКО, ВКО, СКО, Кызылординской областях. А население столицы выросло в два раза, - сказал глава Бюро национальной статистики АСПиР РК Жандос Шаймарданов.

По итогам предыдущей переписи в столице Казахстана проживало 619 тыс. человек. На момент переписи 2021 года численность населения главного города страны составила 1,23 млн человек.

Как отмечают статистики, численность женщин в Казахстане, как и прежде, превалирует над численностью мужчин. По итогам переписи их оказалось на полмиллиона больше (на 536,3 тыс. человек).

Если говорить в процентах, доля мужчин составила 48,6% (9 324 840 человек), женщин – 51,4% (9 861 175 человек). Таким образом, на 100 женщин в Казахстане приходится 99 мужчин.

В Бюро нацстатистики отметили, что перепись проводится один раз в 10 лет и показывает различные социально-экономические параметры населения на определенную дату. Собранные данные являются уникальными как по полноте представленной информации (миграция, доходы, занятость, брачное состояние, рождаемость, степень владения языками, отношение к религии, ограничение жизнедеятельности), так и по охвату респондентов.

Так, с учетом данных переписи 2021 года численность населения Казахстана после перерасчета текущих данных на 1 августа 2022 года составила 19 644 067 человек.

Литература:

1. <https://strategy2050.kz/ru/news/opyt-perepisi-naseleniya-v-kazakhstane-budet-interesendlya-stran-sng-ekspert/>

Аглетдинова Рената,
студентка 2 курса специальности «Менеджмент»,
Научный руководитель: Шаманина Л.Д.
Колледж Международной Академии Бизнеса

21 век – век стремительного развития и технического прогресса. С каждым днем инновации все больше вливаются в нашу жизнь. Одну из главных ролей в современной жизни играют деньги, и было бы странно, если бы их не коснулся прогресс. Одной из новейших и до конца не изученных инноваций в «мире экономики» является криптовалюта. Криптовалюта - это цифровая платежная система, при проверке транзакций в которой не участвуют банки. Это система с равноправными участниками, позволяющая любому пользователю, находящемуся в любом месте, отправлять и получать платежи. Криптовалютные платежи существуют исключительно в цифровом виде в онлайн-базе данных, описывающей конкретные транзакции. Они не подразумевают операций с физическими деньгами, имеющими хождение и возможности обмена в реальном мире. Единица криптовалюты - коин (в переводе с английского «монета»). Она защищена от подделки, так как зашифрована криптографическим способом. Криптовалюта выпускается в компьютерной сети и никак не связана ни с обычной валютой, ни с любой государственной валютной системой. У криптовалюты нет администратора, она ничем не подкреплена. Курс криптовалют не может регулировать третье лицо, он зависит только от баланса спроса и предложения на рынке. Термин стал известен после выпуска статьи «Cryptocurrency» о системе Биткойн, опубликованной в 2011 году в журнале Forbes. Автор, как и многие другие, использовал термин «электронная наличность». Для эмиссии разные криптовалюты применяют разные способы: майнинг, форжинг или ICO. Как возникает криптовалюта? Криптовалюта возникает во время такого действия как майнинг. Майнинг – это добыча цифровой валюты с помощью специального оборудования. Если говорить на языке блокчейн-инженеров, майнинг представляет собой присоединение блоков, в которых хранится информация о проведенных транзакциях. В результате они образуют непрерывную и последовательную цепочку – блокчейн.

Чтобы присоединить блок, необходимо решить определенную математическую задачу, расшифровав алгоритм криптовалюты. Собственно, этим и занимаются майнеры, а точнее их специальные устройства. Если оборудование находит правильный ответ, его владелец получает вознаграждение в виде цифровых монет. При этом чем больше майнеров нацелены на решение задачи, тем больше усложняются поиски верного ответа и падает стоимость. Добычу криптовалюты нельзя заблокировать, транзакции невозможно отменить, и все данные хранятся в общей базе данных. При этом используются блоки, которые возникают в процессе создания, например, биткойна. Весь процесс обеспечивает полную анонимность. Поэтому невозможно проследить цепочку транзакций. В чем же заключается основная особенность криптовалют? С позиции экономики - это деньги, не испытывающие

страх к инфляциям, так как их количество фиксировано. Курс валюты напрямую зависит от спроса: большое количество покупателей валюты "равно" увеличению цены, и обратно. Никто не может регулировать курс крипты, управлять ею, изменять количество. Совокупность этих свойств подразумевает большой шаг вперед, так как деньги впервые не зависят от экономической и политической ситуаций в стране. История криптовалюты для секретных платежей началась с использования системы DigiCash Дэвида Чома в 1990. Компания быстро обанкротилась и система прекратила существование. От современной крипты система отличалась централизованностью. В 2008 о криптовалюте начались разговоры в скромном кругу IT-специалистов. Началом послужила статья о первой виртуальной денежной единице, основанной на криптографии-Биткойне. Сатоши Накамото предложил свою версию криптоденег. Идею не оставили на стадии задумки и вскоре была запущена сеть Bitcoin, а вместе с ней первые кошельки. Пошел процесс неактивного майнинга биткойна. Многие IT-специалисты не понимали значения и перспектив криптовалюты. Для кого-то добыча электронных средств служила забавой, а некоторые видели в них деньги будущего.

Вероятно, никто, кроме создателя криптовалюты не осознавал, каких высот добьется данная денежная единица. Сатоши Накамото майнил биткоины на особом оборудовании, что помогло завладеть ему 1 миллионом монет.

Преимущества и недостатки криптовалют:

У криптовалют есть конкурентные преимущества в сравнении с другими платежными инструментами. Первое

— использование технологии блокчейна, которая позволяет передавать и сохранять информацию. Это очень важно: деньги в экономической теории — это память о том, что контрагент вел себя добросовестно, выполнил свои обязательства и за это получил вознаграждение. Раз у него есть деньги, значит, он надежный: деньги сохранили память о его надежности. Технология блокчейна выполняет эту же функцию, только в криптовалютах отражена память обо всем, что с ними происходило. Поэтому у блокчейна, у криптовалют огромный потенциал в области упрощения контрактных процедур при помощи смарт-контрактов. Также криптовалюты удобны в трансграничных сделках без финансовых посредников. Смарт-контракт — это договорное условие, которое записывается цифровым языком в блокчейн. Стороны, которые его подписывают, при выполнении должны обмениваться определенными активами, например валютой, акциям и пр. Это решение нельзя аннулировать или подменить. Программа отслеживает выполнение условий автоматически, поэтому люди не участвуют в процессе и не контролируют его. Иначе говоря, смарт-контракты исполняются напрямую, а посредники исключены. Еще одно перспективное направление развития криптоэкономики — децентрализованные финансы, дающие пользователям полный контроль над их деньгами, без участия правительств и банков. Сейчас это маленький мир в финансовом секторе, который как бы надстраивается над криптовалютами, и пока он не затронут регулированием. Главный и существенный недостаток — надежность. Несмотря на сложность системы, гипотетически блокчейн криптовалюты может быть переписан. Это называется атакой 51 процента: если больше половины игроков на рынке какой-либо криптовалюты объединятся, то смогут создать параллельную самую длинную цепочку и переписать всю информацию в блокчейне. Следующее слабое место-долгие транзакции: так, в сети биткоин на осуществление транзакции уходит в среднем 10 - 12 минут. Наконец, угрозу представляют и обычные хакерские атаки, в том числе и на криптовалютные биржи. В результате таких атак с бирж выводятся средства участников, которые не всегда можно вернуть. И никто не выступает гарантом сохранности криптовалюты. Помимо этого, можно потерять собственно «кошелек», то есть информацию для входа в него: забыть пароль или ID, лишиться смартфона. Впрочем, тогда никто и никогда не воспользуется утраченной криптовалютой.

Перспективы развития в Казахстане

По добыче биткоинов Казахстан на четвертой строчке мирового рейтинга. Сюда приезжают майнеры из разных уголков земли. В первую очередь, их привлекает относительно дешевая стоимость электроэнергии. В настоящее время в стране криптовалюта не запрещена, в то же время и не является законным платёжным средством. Причина в высокой анонимности операций с криптовалютой.

Криптовалюта, в целом, несет определенную экономическую угрозу. Возникают какие-то теневые сделки, обороты, что является негативным фактором для развития нашей экономики. Биткоин никому не подчиняется и ни от кого не зависит. В мировой финансовой системе нет процедуры регулирования криптовалют, практики различны. Поэтому каждая страна в зависимости от различных факторов и потенциальных рисков самостоятельно определяет подходы к регулированию криптовалют, а рисков здесь немало. Например, есть риск забыть пароль от электронного кошелька. Такое происходит очень часто. Около 20% всех биткоинов в мире хранятся на аккаунтах, пользователи которых не смогли вспомнить секретные комбинации. Чтобы вновь получить доступ к активам, есть лишь 10 попыток.

Если все они окажутся неверными, кошелек заблокируется. Простыми словами, если нет пароля, то и денег у вас больше нет. Как бы то ни было, скорее всего, мы никогда не перейдем полностью на криптовалюты, отказавшись от традиционных, фиатных денег. Все денежные системы развивались по пути централизации, и рано или поздно в них появлялся регулятор (хотя центральным банкам развитых стран немногим больше 100–120 лет). Регулятор делает то, что не может сделать рынок, и одновременно защищает интересы местных агентов, а также учитывает особенности денежной системы страны. Поэтому нет ни одной причины, по которой вдруг все перестанут доверять своим центральным банкам, откажутся использовать национальные валюты и перейдут на ничем не обеспеченную, в том числе силой закона, международную криптовалюту.

Выводы. Тема очень неоднозначна, все меняется очень быстро. Прогнозы ее развития крайне противоречивы. Но на сегодняшний день ее роль в экономике государств и мировой экономике значительна и влияние неоспоримо. Во первых, в современном мире криптовалюта является инновационной разработкой, появление которой стало возможно благодаря развитию глобальных технологий

высокоскоростной передачи информации, когда сеть Интернет разрослась до огромных масштабов, а децентрализованные сети получили большую популярность. Во-вторых, интерес к криптовалюте стремительно растет, в связи с востребованностью в мире «справедливых денег», полной анонимностью и защитой от подделок. В-третьих, у криптовалют по сравнению с обычными национальными валютами существует достаточно большое количество как положительных, так и отрицательных характеристик и только дальнейшее их развитие может выявить баланс преимуществ и недостатков по сравнению с другими деньгами. Вместе с тем уже сейчас следует отметить популярность криптовалют на мировых финансовых рынках.

Севрук Элина, Ускембаева Анель

студентки 3 курс специальности «Финансы»

Научный руководитель: Махамбетова Г.Ж., преп. спец.
дисциплин

Колледж Международной академии бизнеса (Алматы)

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КАЗАХСТАНЕ

Одним из важнейших стратегических факторов устойчивого экономического развития и достижения нормального уровня жизнеобеспечения населения является формирование цивилизованного современного предпринимательства в экономическом пространстве Казахстана, во всех сферах и отраслях производства, на каждом предприятии и в их объединениях.

Предпринимательство стало реальным стратегическим ресурсом, который явится одним из основных факторов выхода из глубокого экономического кризиса на путь устойчивого экономического развития и входа в качестве равного субъекта мировых рыночных отношений в мировое хозяйство, нужно правильно понять экономическую сущность и содержание предпринимательства.

Именно предпринимательский доход является важнейшим внутренним источником развития экономики, и вследствие этого подлинными предпринимателями являются той производительной силой, которая превращается в стратегический фактор развития национальной экономики.

В экономически развитых странах идут по пути развития предпринимательства, прежде всего, в сфере производства, казахстанские предприниматели заняты в посреднической сфере торговли и т.д. До сферы производства не доходят их капиталы, в сфере производства не реализуются их способности, знания, квалификация и пр. Такой путь становления предпринимательства – это заикливание на первоначальном пути его становления. В данном случае предпринимательство не становится фактором подъема экономики, а ведет к разбазариванию природных, трудовых, интеллектуальных и других ресурсов страны. Для экономического развития необходимо наличие массы предпринимателей, обладающих соответствующими способностями, знаниями, профессионализмом, соответствующим опытом.

Экономическое развитие Казахстана можно однозначно охарактеризовать как зависящее от сырьевого (преимущественно нефтегазового) экспортного сектора. Следовательно, сильна подверженность экономики колебаниям цен на энергоресурсы.

В Казахстане значительную долю ВВП страны составляют крупные предприятия, которые имеют возможность применять в деятельности новые технологии, не требующие дополнительную рабочую силу. Например, предприятия горнодобывающей отрасли являются капиталоемкими и слабо влияют на уровень занятости населения страны.

Одним из решающих направлений развития экономики Казахстана является структурная перестройка, призванная обеспечить, в частности, развертывание сети малых предприятий. Роль этого сектора велика, поскольку он способствует рыночно ориентированному выпуску инвестиционных и потребительских товаров, а, в конечном счете, обеспечивает рост ВВП, доходов бюджетов и занятости, решение других социально-экономических проблем.

Развитие малого и среднего бизнеса в Республике Казахстан в последние годы провозглашается как одно из важнейших направлений государственного регулирования. С ним связываются большие надежды в решении проблем экономики: развития предпринимательства и торговли, создания класса мелких собственников, новых рабочих мест, обеспечение платежей в бюджет путем расширения налоговой базы за счет роста предпринимательской активности.

Президент Касым-Жомарт Токаев в своем выступлении в Мажилисе 11 января подчеркнул, что важно продолжать системную работу по развитию предпринимательства

Тем не менее, малый и средний бизнес в Казахстане продолжает испытывать серьезные трудности, для преодоления которых необходима последовательная работа, прежде всего, по дальнейшему совершенствованию законодательства, финансовой поддержки, повышению эффективности региональных программ развития, по устранению административных барьеров и преодолению коррупции, по повышению инновационного потенциала, а также по развитию предпринимательского образования.

Позитивный тренд в рейтинге произошел вследствие реализуемых комплексных мер поддержки и развития предпринимательства через такие программы, как «Производительность-2020», «Занятость-2020», «Дорожная карта бизнеса-2020», Программа развития моногородов, «Агробизнес-2020». Так, в рамках реализации программы «Дорожная карта бизнеса-2020» в 2013 году достигнуты следующие результаты. Просубсидировано 2 861 проект на сумму 642 млрд. тенге. Прогарантировано 204 проекта на сумму 21 млрд. тенге. Производственная инфраструктура подводится для 454 предприятий на общую сумму инвестиций 95,8 млрд. тенге. Предоставлены гранты для 137 начинающих предпринимателей на сумму 408 млн. тенге.

«Дорожная карта бизнеса-2020» реализуется по четырем направлениям, включающим поддержку новых бизнес-инициатив, оздоровление предпринимательского сектора, снижение валютных рисков предпринимателей и усиление предпринимательского потенциала .

Развитие предпринимательства невозможно без последовательной государственной поддержки, создания благоприятного делового климата, реализации финансовых и нефинансовых инструментов поддержки бизнеса.

На сегодняшний день Правительством Республики Казахстан предпринимается ряд мер в поддержку и развитие бизнеса. В целях становления и развития предпринимательства страны в Республике Казахстан сформирована нормативно-правовая база, целью которой являются улучшение условий для развития предпринимательства, обеспечение защиты прав и законных интересов субъектов бизнеса.

Ведутся работы по совершенствованию налогового и таможенного законодательства, снижение административных барьеров и совершенствование системы закупок, формирование необходимых инвестиционных условий для предпринимательства.

В Казахстане руководством страны проводится постоянная и целенаправленная политика по формированию и модернизации эффективной институционально-правовой и финансово-экономической поддержки развития МСБ. Принимаемые меры адекватны проводимым реформам и соответствуют передовому зарубежному опыту.

В результате этого достигнуты вполне реальные достижения, в число которых входят:

- законодательная база;
- уполномоченный орган;
- специализированная финансовая организация;
- система НПО;
- инфраструктурные объекты;
- государственные программы.

Немаловажным направлением государственной поддержки является развитие инфраструктуры поддержки МСП.

Государством выполняются функции по обеспечению финансовой, информационно-аналитической и материально-технической поддержки через специально созданные для этого организации. В целях усиления государственной поддержки и активизации развития малого предпринимательства действуют институты развития, оказывающие сервисную, финансовую и поддержку в сфере инноваций. Сравнительный анализ развития сектора МСП Казахстана и других стран демонстрирует заметное отставание нашей страны по таким показателям, как вклад МСП в ВВП и занятость населения.

В мировой практике функционирует огромное количество малых и средних компаний и предприятий. Так, например, в США, странах ЕС функционирует свыше 20 млн. фирм, в Китае насчитывается около 40 млн. мелких и средних предприятий, в то время как в Казахстане их в два десятка раз меньше (1,5 млн. зарегистрированных предприятий и индивидуальных предпринимателей).

Однако при сравнении необходимо помнить о наличии объективных специфических особенностей развития частного предпринимательства в разных странах, обусловленных историческими и культурными традициями, уровнем развития экономики, а также законодательными и институциональными условиями поддержки сектора МСП в той или иной стране.

Доля ежегодных объемов выпуска продукции субъектами МСП в США, странах Европейского Союза и Азии (Китай) составляет от 52% до 60%. В Казахстане же величина данного показателя почти в 3 раза ниже и составляет 17%.

Развитый предпринимательский сектор – это основа экономики любой страны. И если крупный бизнес – это стержень современной экономики, то малый и средний бизнес – связующие его звенья. Чем больше доля малого и среднего бизнеса в нашей экономике – тем более устойчивым будет развитие Казахстана.

Развитый частный бизнес способствует увеличению занятости населения, повышению объемов и качества внутреннего производства.

Постановлением Правительства РК от 27 апреля 2022 года утверждена Концепция развития малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан до 2030 года.

В Концепции указано, что Казахстан нацелен на переход от поддержки всех субъектов МСП и субсидирования бизнеса к рыночным подходам и инструментам с приоритетом развития среднего предпринимательства.

Будет продолжено развитие целостной политики по развитию МСП, учитывающей достигнутые результаты, международные стандарты и стратегические цели на предстоящий период.

Подходы развития МСП будут построены по принципу пирамиды и реализованы посредством исполнения следующих задач, направленных на решение проблем развития МСП в РК:

- создание условий для повышения роста добровольного предпринимательства;
- создание институциональной среды, обеспечивающей предпринимательскую активность;
- развитие регулирования предпринимательской деятельности, влияющего на бизнес-климат и бизнес-среду;
- обеспечение эффективности структуры, как меры государственной поддержки.

Для достижения этой цели планируется создать условия и возможности для людей по самореализации в качестве предпринимателя для равного диалога между государством и бизнесом, изменения роли государства и перераспределения ответственности между государством и бизнесом.

Повышенный спрос на развитие цифровизации определил новый фактор конкурентоспособности.

Государственная политика в данном направлении будет с одной стороны максимально углублять взаимодействие с предпринимателями и предприятиями с использованием цифровых платформ, с другой стороны способствовать развитию и расширению возможностей для предпринимательской деятельности, базирующейся на платформенных решениях, с учетом и защитой интересов всех взаимодействующих сторон.

Современные цифровые технологии будут способствовать сделать взаимодействие гражданина с государством максимально простым, быстрым и прозрачным. Влияние глобальных тенденций на государственный сектор будет проявляться в нарастании запроса общества и бизнеса на более гибкий, устойчивый, прозрачный и отзывчивый по отношению к гражданам государственный аппарат. Внешний контекст будет вносить серьезное давление с точки зрения нарастания конкуренции за таланты.

Это потребует создания максимально благоприятных условий для сохранения талантов и их привлечения в страну через снижение государственного вмешательства во всех сферах общественной жизни, максимальное дерегулирование предпринимательской деятельности, масштабное использование механизмов саморегулирования и повышение личной ответственности каждого гражданина за собственное благополучие.

Как считают разработчики, реализация этой работы будет способствовать решению задачи по созданию «диверсифицированной, технологичной экономики», что в свою очередь также позволит обеспечить занятость в МСП до 4 млн человек к 2025 году.

В целом развитие МСП должно поддерживаться рядом горизонтальных и вертикальных мер поддержки посредством:

- создания общих благоприятных условий для развития предпринимательства в целом, включая налоговую политику, развитие конкуренции и ограничение монополий, сокращение участия государства в экономике, снижение административной нагрузки и смягчение регуляторных норм ведения бизнеса и другое;
- своевременной поддержки малого и среднего бизнеса;
- поддержки и стимулирования роста среднего бизнеса, как обладающего наибольшим потенциалом для развития экономики страны, в том числе через рост объемов экспорта в несырьевых секторах.

Ожидается, что динамичное развитие МСП окажет положительное влияние на повышение реальной конкурентоспособности Казахстана и укрепление его статуса как ответственного участника мирового экономического сообщества.

Литература:

1. «Дорожная карта бизнеса 2020» // <http://www.damu.kz>
2. Дауранов И.Н. Поддержка малого и среднего бизнеса: использование зарубежного опыта в Казахстане // Менеджмент качества. – 2019. № 6.

II.«Общество, культура, личность: проблемы современной коммуникации»

Тұрысбек Дәурен

Тобы: 23МР

Курс: 2

Мамандығы: Маркетолог

Ғылыми жетекшісі: Нургазина Г.Ж.

Сауатты жазылған жарнама – мәдениет деңгейінің белгісі

Кіріспе.

1 бөлім. Жарнама тарихынан.

2 бөлім. А) Алматы қаласындағы жарнамалар қателіктері;

3 бөлім. Лингвистикалық талдау.

Қорытынды.

Пайдаланған әдебиет.

Кіріспе

Ең алдымен "Жарнама" сөзінің анықтамасымен танысып алайық."Жарнама" сөзі француз тілінен *reclame* сөзінен шыққан. Егерде толық ғылыми анықтамасын беретін болсақ ол - ауарлардың, қызмет көрсетудің тұтынушылық қасиеті туралы ақпарат беру және оған деген сұранысты көбейту мақсатында таратылатын хабарлама деген мағынаны білдіреді. Барлығымыз білетіндей жарнаманы біз күнделікті өмірде өте көп көреміз. Біз жарнамаларды аялдамада, ғимарат бағандарында, әлеуметтік желіде күнделікті өмірімізде байқап және де көреміз. Жарнама түрлі топтағы адамдарға көзделіп жасалған, яғни барлығын хабармен қамтуды мақсат етеді. Түрлі топтағыларға: рок-музыканы ұнататын жасөспірімдер мен классикалық, баяу әндерді таңдайтын қарт адамдар. Бұл кезде жарнама осындай топтағыларға арнайы жасалған қимыл болып саналады.

Ал жарнаманың дұрыс не бұрыс жазылуы неге байланысты

Жарнама тарихынан

Еуропа территориясында ұраншылар хабарландырулары б.з.б. ХІҮғ. жатқан Крит-Микендік мәдениетінің орталықтарында қазба жұмыстары кезінде табылды. Ұраншылар ежелгі ірі қалаларда адамдардың көп шоғырланған жерлерде күнделікті ақпарат беру үшін қызмет еткен. Негізінен бұл ақпарат мемлекеттік бұйрық түрінде саяси мәнде болған, бірақ көп жағдайда ұраншылар тұрғылықты халыққа жалпылай маңызды ақпаратты беріп отырды. Әйгілі қолбасшыларды ұрандау, елшілердің келуі туралы алдын-ала айту, нан тарату немесе жақында цирктің көрсетілуі туралы хабарды тарату түрлері ертеде жиі кездесіп отырған. Мәдениеттанушылардың пікірінше, ежелгі және ортағасыр заманында қоғамдық-рухани өмір салты ауызша формада көрініс тауып, жалғасып отырған. Мұны жарнамалық мәтіндердің ауызша нұсқалары дәлелдейді. Саудагерлердің айқайлары жарнаманың ерекше жанрын қалыптастырды, бұл жарнамалар:

тауар мен қызмет көрсетуді ұсыну түрінде;

жаяу қолөнершілердің делдалдарының шақырулары;

жарнама құралдары кешені (ауызша - сөз түрінде, әртүрлі бейнелік элементтер, мимика мен ым (жест) түрінде ұсынылып отырған.

Сол кездің өзінде жарнаманы өткізетін ыңғайлы уақыт пен орын таңдауды ұйымдастыру аса маңызды болған. Ал бейнелік жарнаманың бастаулары адамзаттың ою-өрнек, сурет пен мүсіндерді игеруімен тығыз байланысты. Ежелгі Грекияда көркемөнер мен қолөнершілердің жасаған бұйымдарын фирмалық таңбамен белгілеу дәстүрі қалыптасқан. Осылайша қазір жарнаманың әдіс-тәсілдері болып табылатын таңбалық құралдар меңгерілуі ежелден бастау алған. Мәдениет дамуының бастапқы кезеңдерінде-ақ жарнама жазбаша мәтін түрінде шыға бастады. Әрине, бұл жазудың пайда болуымен сипатталады. Антика кезеңіндегі жазбаша жарнама өмірдің барлық салаларын қамтыды. «Фаустин табыстарына монша өзінің барлық қызметтерін ұсынады» - деп Рим азаматтарының сүйікті антикалық моншалары жарнамаланған. Осындай сипатқа ие болған жарнама антикалық қалаларда адамдардың көбірек шоғырланған аудандарында арнайы бөлінген орындарда жүзеге асып отырды. Жарнамалық мәтіндер бүгінгі заманның өнер табысы емес, олардың бастаулары ежелгі замандардан көрінеді, яғни, антикалық заманда жарнамалық қызмет қалыптаса бастады деп тарихи жәдігерлерге көз жүгірте отырып нақты айта аламыз.

Демек, афиша, плакат, сауда маркасы, жарнамалық акция сияқты құбылыстардың бастапқы түрлері антика заманында қалыптасты деуге толық негіз бар. Алматы қаласындағы осы орайға болып жатқан оқиғаны баяндайық. Алматы қаласында

шамамен 132 мың кәсіп бар екендігі мәлім. Бірақ та оның жүз пайызы заңмен ақпаратталмаған. Сондықтан да біздің әсем қаламызда заңбұзушылықтар өте көп. Мысалға алатын болсақ біздің аудандармызда 6 шақырымда 15 астам қателер табылды. Сондықтан да бұл өздекті тақырыптардың бірі.

Қазақстанның өзге қалаларымен салыстыру:

Қарағанды қаласының тіл мамандары, қоғамдық кеңестің мүшелері мен еріктілерден құралған топ мемлекеттік тілде жазылмаған, сондай-ақ қате таңбаланған мандайшалар, жарнамалар, бланкілерді тексеруде. Олар бірқатар қателіктерді анықтап, түсіндірмелі жұмыс жүргізді. Жыл басынан бері шаһарымыздың көшелерінен 100 ден аса дерек тіркелген екен.

Ақтауда сақау және сауатсыз жарнамалар қаптап тұр. Кәсіпкерлік нысандарында тіпті қазақша аудармасы жоқ жазулар бар. Яғни ғимарат немесе дүңгіршек иелері тіл туралы заң нормаларын сақтау түгілі, қаперіне де алмайды екен. Соны естеріне салу үшін құзырлы орган мамандары рейдке шықты.

Тараз қаласындағы кәсіпкерлердің көбі сыртқы жарнама мәтіндерінің сауатты жазылуына жауапты қарамайды. Бұл олқылықты түзетуге құзырлы мекемелердің құзыреті жоқ екен. Ақпан айының 19-23 аралығында өтетін “Қала келбеті – көрнекі ақпарат” атты акциясының ұйымдастырушылары, біз тек әдістемелік түсіндіру жұмыстарын жүргізе аламыз деп отыр. Қаланың қасбетін бұзып тұрған көшелер мен сауда-орындарда самсаған жарнама мәтіндері күн санап көбеймесе, азаймай тұр. Бұған қарсы атқарылған шаруалар жоқ емес. Ақтауда сақау және сауатсыз жарнамалар қаптап тұр. Кәсіпкерлік нысандарында тіпті қазақша аудармасы жоқ жазулар бар. Яғни ғимарат немесе дүңгіршек иелері тіл туралы заң нормаларын сақтау түгілі, қаперіне де алмайды екен. Соны естеріне салу үшін құзырлы орган мамандары рейдке шықты.

Тараз қаласындағы кәсіпкерлердің көбі сыртқы жарнама мәтіндерінің сауатты жазылуына жауапты қарамайды. Бұл олқылықты түзетуге құзырлы мекемелердің құзыреті жоқ екен. Ақпан айының 19-23 аралығында өтетін “Қала келбеті – көрнекі ақпарат” атты акциясының ұйымдастырушылары, біз тек әдістемелік түсіндіру жұмыстарын жүргізе аламыз деп отыр. Қаланың қасбетін бұзып тұрған көшелер мен сауда-орындарда самсаған жарнама мәтіндері күн санап көбеймесе, азаймай тұр. Бұған қарсы атқарылған шаруалар жоқ емес.

Жарнама – адамдардың беймәлім тобына арналған және жеке немесе заңды тұлғаларға, тауарларға, тауар белгілеріне, жұмыстарға, көрсетілген қызметтерге қызығушылықты

калыптастыруға немесе қолдауға арналған және оларды өткізуге жәрдемдесетін кез келген құралдардың көмегімен таратылатын және орналастырылатын ақпарат.

Жарнамалық ақпараттардың қазіргі кезде қатеге толып тұрғанын ккріп отырмыз. Өз тіліміздің деңгейінің қандай шамада екендігі тайға таңба басқандай белгілі болып отыр. Көшелерде орналасқан түрлі мекемелер, дүкендер, ірілі-ұсақты фирмалар, т.б. көптеген халыққа тұрмыстық қызмет көрсету орындары өздерінің маңдайша жазуларында мемлекеттік тілде жазу туралы талапты орындамай отыр.

Қазір қалада 20-дан астам жарнама агенттігі бар. Олар жарнаманы орнатпас бұрын Жарнамалар мәтінінің мемлекеттік тілде жазылуы мен орналасуын бақылайтын облыстық тілдерді дамыту жөніндегі басқарманың ономастикалық жұмыстар мен талдау бөліміне тексертеді. Осыған қарамастан кейбір агенттіктер өз бетінше әрекет етіп, қателіктерге жол береді. Сөйтіп, сыртқы жарнамаларды жасауда ҚР «Тіл туралы» Заңының 21-бабы және «Жарнама туралы» Заңының 6-бабы сақталмайды.

Жалпы қателерді саралайтын болсақ, келесідей топтарға бөлеміз:

1. қазақ тіліне тән дыбыстарды ажырата білмеуі;
2. артық әріп қосып қою немесе, керісінше, әріп түсіріп жазуы;
3. орыс тілінен дұрыс аудармауы;
4. тәуелдік жалғауын ретсіз қолдану немесе қажет жерде қолданбай қалуы;
5. сөз тіркестерін біріктіріп жазып қою;
6. тыныс белгілерінің дұрыс жазылмауы;
7. көптік жалғауының дұрыс қолданылмауы, т.б.

Қорытындылай келе, жарнама саласындағы аудармаларды, дәлірек айтқанда, орыс тілінен қазақ тіліне аударылған жарнамаларды шұғыл түрде қатаң бақылауға алуымыз қажет деп санаймын. Халқымыз тіл тазалығын сақтап қалуы үшін баршамыз аянбай тер төгуіміз керек. Өйткені, қазақ тілі – өте бай, образды тіл.

Пайдалынған әдебиеттер тізімі:

1. Қазақстан Республикасының Тіл туралы Заңы. Алматы, 1997 жылғы, шілденің 11-і
2. Ономастика. – Бұлғақов. - 2007 жыл
3. Қазақ тілі- ережелер жинағы- Шынжырюайқызы, - 2002 жыл
4. old.baq.kz/kk/news/all/regmedia-85580

5. kartv.kz/kz/news/society/sauatsyz-zharnamalar
6. kazgazeta.kz/?p=30826
7. mangystautv.kz/kz/news/society/sauatsyz-zharnamalar

Интисара Дуйсиналиева

Студентки 1 курса специальности «Переводческое дело»

Научный руководитель преподаватель: Хаджиев А.Х.

Колледж Международной Академии Бизнеса

АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК – КАК ЯЗЫК БИЗНЕСА И ЕГО ВЛИЯНИЕ

Английский язык – один из ключевых инструментов успешного ведения бизнеса. На сегодняшний день глобализация мира склоняется на сторону англоязычной части населения. Следовательно, мировой рынок также склоняется на главенствующие роль английского языка в корпоративной сфере.

Как же английский язык стал самым нужным языком в ведении бизнеса? Волшебство ли это? Или работа крутого шамана? Или этому была обоснованная причина? Конкурирует ли сейчас волшебный язык с китайским, испанским или даже индийским? Каково его сегодняшнее положение и сможет ли английский удержать свой статус ближайшие сто лет?

Все началось в 1066 году, когда в Англию вторглась армия Вильгельма Завоевателя, французского герцога Нормандии. Мало кто знает, что в течении нескольких столетий официальным языком в Англии был французский! Попав в подчинение новому королю, Британия полностью перешла на французский язык. Коронация короля Англии Вильгельма состоялась в Вестминстерском Аббатстве.

Впоследствии была долгая 100-летняя война между французами и англичанами в периоде с 1337 по 1453 гг. которая принесла немало разрушений и потерь. Лишь в 1365 году британский парламент как бы "перешел" на английский. В конечном результате стороны пришли к мирному соглашению и статус английского языка был восстановлен до звания официального.

Кто знает, какой язык предпочли бы жители земного шара сейчас, если бы ход истории сложилось по-другому! Сложно представить, но без него с большой долей вероятности место английского занимал бы сейчас французский язык!

Пока торговцы мира только учились осваивать основы торговых отношений, Англия уже начала бороздить по всему миру и распространять на нем свой официальный язык. Началом их триумфальной экспансии можно считать XVII век – период расцвета британской империи, когда из страны, которую пытались завоевать соседи, она превратилась в страну-завоевателя.

Их развитие торговых отношений ушло далеко вперед благодаря колонизации Северной Америки, Азии и Африки. Как территория колоний под главенством Британии, эти материки больше всего способствовали популяризации английского языка по всему миру. Большинство морских путей бороздились именно судами британского флота. Имея при себе доступ к морю, а следовательно, к главному способу расширения торговой сети, вместе с активной торговлей, тысячи англичан-переселенцев направлялись в Америку, Австралию, Индию, страны Африки и Европы. Вести дела с англичанами нужно было на их языке.

Великобритания была сильна как никогда, колонизаторы внедряли свою культуру, открывали школы, где обучали население, прививали аборигенам и другим народам свой британский образ жизни и традиции. Многим словам и явлениям просто не было аналогов в местных языках. Одним из немаловажных факторов были строгие правила грамматики и правописания. Необходимость говорить на английском росла в геометрической прогрессии, и коренные жители постепенно были вынуждены учить этот иностранный язык. И, конечно, не обошлось бы все это без дальнейшего восхождения Америки, прародителя современной индустриальной промышленности и главным приверженицам английского языка.

Вот, сколько усилий было приложено, чтобы совершить то самое волшебство.

Теперь посмотрим на современный мир. Как следствие всех событий, произошедших за последнее тысячелетие, английский язык все еще является одним из главенствующих в мире. Это коснулось и нашей страны. Не только в средних и старших школах, но даже в начальных учебных учреждениях Казахстана предлагалось изучение английского языка вместе с казахским и русским языком. Редко встретишь молодых людей не говорящих или не понимающих английского языка. А касаясь его значимости в других странах во всем мире уж никак нельзя промолчать.

Возьмем на пример недавнее международное событие. Концерт “Stranger” Димаша Кудайбергенова в нашем городе. На нем собрались более 76 представителей различных стран в одном месте, Центральном стадионе Алматы. И угадайте на каком языке все эти люди

разговаривали между собой? На нашем великолепном языке бизнеса – английском. В чем же его удобство и предпочтительность?

- Английский является самым легким языком для изучения во всем мире
- На достаточно хорошем уровне английского говорят более 1,75 миллиарда людей, то есть каждый четвертый из нас.
- Английский — самый быстро-распространяемый язык мира за всю историю человечества.
- **Английский — язык бизнеса.** Такие огромные компании, как Airbus, Nokia, Renault, Samsung, Google Microsoft, используют английский как единый корпоративный язык

Исходя из всего этого, на каком языке вы первым заговорите с иностранцем? А на каком купите билет в другую страну или составите международный договор? Или даже так: какой язык вы начнете изучать первым? Думаю, ответ очевиден: *английский язык*.

Но, стоит отметить, что картина уже поменялась и теперь лидирующие позиции по популярности является китайский и испанский. Если точнее, на китайском говорит более 1,2 миллиарда человек. А на испанском 548 миллионов человек. Для сравнения, в Казахстане численность населения чуть больше 19 миллионов человек. Разбегаясь в панике, все судорожно начинают записываться на курсы китайского и испанского языка, потихоньку передвигая английский на второй план.

Какой же вопрос из этого вытекает?

Первым делом приходит на ум лишь одно: сохранится ли это тенденция в будущем? С моей точки зрения, это крайне сомнительно. Почему? Разберем далее.

Начнем с китайского.

Китайский язык, как известно многим, является одним из самых сложных в мире. Не секрет, чтобы свободно говорить хотя бы на одном из его диалектов, понадобится много времени. Это станет моей основной причиной:

- Сложность изучения и множество диалектов.

Китай занимает площадь в 9 млн км², больше него на этой планете только Россия и Канада. На такой территории сохранить целостность языка сложно. Из этого получилось, что всего в Китае существует десять языков, которые объединены общим письмом. На данный момент наблюдают объединение этих языков, но говорить пока что о их полноценной общности рановато, в по крайней мере, ближайшие пару десятилетий точно.

Самые известные из них это 官話, 廣府話 или мандарин и кантонский диалект. Носители мандарина не поймут кантонский точно так же, как носители румынского не сразу сохodu поймут испанский. Конечно, есть государственный язык путунхуа 普通話, изучаемый за границей. Вас могут понять, если заговорите на нем в самом Китае. Будет ли он родным языком китайца-собеседника? Не факт. Поймёт ли он вас? Однозначно. Сможет ли ответить? Вероятно. *Но это не точно.*

Не забудем про основную проблему изучения китайского языка: тональность. Думаю, благодаря многостороннему образованию в колледже МАБ вы имеете представление об этом. Но не будет лишним напомнить: чтобы произнести слово, его нужно правильно *пропеть*. Если перепутать тон, можно допустить грубую ошибку. Так, слова «четыре», 四 *sì* и «смерть», 死 *sǐ* в китайском отличаются только тоном. И, между прочим, таких слов много.

Беря в учет вышестоящие факты, сколько времени потребуется для распространения китайского языка в бизнес среде? Трудно сказать, на фоне языка гениальных поэтов, философов и стратегов, современный английский выглядит проще. И, следовательно, более предпочтительнее для народной массы. Скорее всего, китайский на долгие года останется лишь языком для избранных умов, но никак не для ведения бизнеса обычными гражданами.

Хорошо, но что насчет испанского?

По классике, начнем с плюсов и минусов.

Давайте сразу обговорим все минусы:

1. В английском, в отличие от испанского, нет спряжений глагола, их заменяют предлоги и союзы.
2. В испанском языке намного больше времен, сомневаюсь, что их точно считали, но более сотни — это наверняка. Более того, в каждом времени целая гора исключений, когда глагол в определенном времени по звучанию и написанию не имеет ничего общего с инфинитивным глаголом.
3. Испанская речь гораздо быстрее английской, а значит ее труднее воспринимать на слух.
4. В испанском более сложные знаки препинания. В частности, имеется в виду слова, в которых обязательно ставится графическое ударение.

5. Испанская лексика намного богаче. Имеется огромное количество синонимов, почти, как в русском. В английском же одно слово имеет едва ли 10 вариантов перевода на русский язык. Отсюда вывод: испанской лексики надо выучивать определено больше. А теперь, основные плюсы:

Испанский язык проще с точки зрения произношения и соотношения написания и произношения. Он считается самым простым для изучения в этом плане. Английская речь сложна для понимания по нескольким причинам: несоответствие написания и произношения, разные варианты произношения, необычные звуки и меньшая чёткость в произношении в сравнении с испанским.

Ещё один важный фактор преимущества испанского языка над английским состоит в том, что английский язык далёк от других языков. Испанский очень близок к португальскому и каталонскому. Даже итальянский к нему ближе, чем немецкий к английскому, а британское произношение имеет очень мало ровесников по акценту.

Испанским языком вполне могут пользоваться более 200 миллионов говорящих на португальском, а при затрате некоторых усилий и 60 миллионов итальянцев. Говорящих на группе романских языков, не считая испанского, гораздо больше, чем на германских группах, конечно, не считая английского. При этом разница со временем возрастает.

По статистике, если в 1980 г. английский язык был родным для 89 % населения, то сейчас – для 80 %. Доля испаноязычных же быстро растёт из 5 % в 1980 г., в 7 % в 1990 г., и даже 13 % в 2015 г.

Важно то, что приезжие испаноязычные не ассимилируются, а сохраняют свой язык. Многие из них живут компактно и не нуждаются в изучении английского. Властям приходится идти на встречу, и испанский язык уже получил статус официального в штате Нью-Мехико. Можно ожидать, что и в других южных штатах по мере роста доли испаноговорящих, он будет официально признан. Конечно, до признания его вторым государственным пока далеко, но роль его будет расти и, возможно, иностранцам, желающим вести бизнес с южными штатами, придётся его учить. От положения испанского языка в С.Ш.А. в значительной мере зависит его роль в мире.

При этом, конечно, главным фактором, всё же, остаётся роль стран в мировой экономике. Испаноязычные страны развиваются быстрее англоговорящих, но их доля пока что в разы меньше. Если когда-либо страны Латинской Америки найдут способ ускорить своё развитие

и переживут экономический рост, сравнимый с Китаем, испанский язык может сильно потеснить английский или вероятно, в конце выйдет на первое место.

Исходя из вышеперечисленных фактов, анализа и теорий, приведенных в моем докладе на тему «Английский язык как язык бизнеса», можно сделать вывод что ближайшие десятилетия английский сохранит свои лидирующие позиции.

Безусловно, не стоит упускать из вида то, что нынешнее поколение имеет больше возможностей учить языки и путешествовать чем когда-либо ранее.

А это в свою очередь позволит каждому владеть несколькими языками. Абсолютно нельзя несколько умалять возможность появления нового языка, единого на весь земной шар.

Литература:

1. <https://heritageschool.ru/blog/pochemu-anglijskij-stal-mezhdunarodnyim-yazyikom/>
2. <https://lengva.ru/kakoj-yazyk-uchit-luchshe-ispanskij-ili-anglijskij/>
3. https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%97%D0%B0%D0%B3%D0%BB%D0%B0%D0%B2%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%86%D0%B0
4. <http://www.bolshoyvopros.ru/questions/2658859-kakoj-jazyk-slozhnee-ispanskij-ili-anglijskij.html>
5. <https://ai.glossika.com/rus-sd/blog/kitaiski-yazyk-ne-zamenit-english>
6. <https://www.un.org/ru/>

**Байжанова Жамиля, Болаткызы Дана,
Дериглазов Павел,**

студенты 1 курса специальности «Учет и аудит»

Научный руководитель: Калинина Д.В., преподаватель истории

ПРОБЛЕМЫ КОММУНИКАЦИИ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

*«Единственная известная мне роскошь – это роскошь человеческого общения».
Антуан де Сент-Экзюпери – французский писатель.*

Общение – это то, что является основой человеческого социума, что способствовало возникновению и развитию цивилизации, что стояло в основе научных открытий и культурных достижений, что двигало экономику вперед, что изменяло внутреннюю и внешнюю политику. Но общение – это и искренняя дружба, теплота семейного круга, верная любовь. Во все времена существовала культура общения, этика взаимоотношений. Сейчас все чаще мы заменяем термин «общение» на термин «коммуникация». Насколько современная коммуникация отличается от общения в другие периоды истории?

Термин «коммуникация» появился в научной литературе относительно недавно, в начале XX века и используется в различных смыслах: как передача и прием информации; как межличностное общение; как средства сообщения и способы распространения и приема информации.

Роль коммуникации в современном обществе определяется коммуникативными возможностями самого человека (его знаниями, опытом, способностью объять огромный массив поступающих данных, выделить важное в потоке информации), коммуникативными особенностями общества и коммуникативным пространством.

В современном мире коммуникационные особенности общества можно определить следующими характеристиками:

- Формирование устойчивых общественных групп – социальные группы, профессиональные объединения, клубы по интересам. Это могут быть политические организации, сообщества учителей или врачей, студенты или пенсионеры, автолюбители или книголюбы. Такие объединения были всегда в истории (закрытые касты или сословия, аксуйек и карасуйек в Казахском ханстве, гильдии мастеров или ремесленные кварталы в средневековых городах, закрытые общества и духовно-рыцарские ордена и т.д.)

- Взаимодействие общественных групп определяется структурой интересов, групповых норм и проявляется в разных формах и на разных уровнях общества. При довольно большом размере социальной группы взаимодействие осуществляется на государственном уровне (отрасли экономики). Это явление имело место и в истории. Например, жречество в Древнем Египте в определенные периоды, в сущности, определяло политику фараона. Действия буржуазии приводили к реформам в тех странах, где власть ее услышала, и к революциям, где не услышала. Выдающихся жырау и биев, выражающих чаяния простого народа, слушали даже могущественные ханы.

- Общественная коммуникация является высокотехнологичной и массовой. Здесь, действительно, видно отличие всех исторических периодов от нашей сегодняшней действительности. Потому что ни одна депеша, посланная с гонцами или голубиной почтой, не сравнится ни по скорости, ни по объему передаваемого контента с нынешней. Даже поезда и самолеты XIX-XX вв. не могут спорить с интернетом.

- Крайняя степень насыщенности коммуникации в современном обществе – информация и новые знания все больше становятся главной ценностью. И здесь мы видим большую разницу с ранними периодами истории, когда превыше всего ценились традиции, обычаи, исторически сложившийся уклад жизни (конфуцианская этика, догматы средневековой церкви). Но уже с началом Промышленной революции новые знания, научно-технические открытия становятся востребованы и получают большое распространение в странах Европы и в США. Большим интересом ко всему новому в мире науки и в мире искусства (особенно литературы) отличалось советское общество, которое даже в условиях строжайшей цензуры и идеологического контроля, умудрялось получать интересную ему информацию.

- Высокая степень проникновения цифровой и электронной коммуникации в различные сферы общественной жизни (электронная запись в больницу, электронное оформление и получение государственных услуг, дистанционное обучение) – это, конечно, особенность современной коммуникации.

Без интернета невозможно представить современное общество и современное общение. Люди, везущие разнообразные товары, обменивающиеся научными знаниями или технологиями, распространяющие религиозные идеи и культурные достижения по Великому Шелковому пути, могли о таком только мечтать. Но сама идея всеобщего охвата народов разных стран единой «всемирной сетью», оказывается, не нова. Интернет помогает дружескому общению, торгово-экономическим взаимоотношениям, развитию науки и техники, разностороннему освещению политических событий, получению образования, обмену советами по хозяйству и уходу, совершению виртуальных путешествий и экскурсий.

Но есть, конечно, у интернета и минусы. При живом общении мы видим все реакции собеседника, а именно: тон и скорость речи, жесты, мимику лица и так далее. Это снижает риски неверной трактовки информации. В интернете мы получаем и видим то, что нам хотят показать. В то время как в жизни удается разглядеть гораздо большее: особенности характера человека, интересы, взгляды на жизнь и т.п. Можно хранить тонны переписки и,

по сути, не узнать о человеке ничего, а это потраченное время, силы и нервы, а можно за часовую встречу получить полноценное представление о человеке.

Со временем сленг или сокращения из интернета переходят в реальную жизнь. В интернете это смотрится вполне сносно, но в реальной жизни это портит речь и уродует язык, ведь теряется его уникальность и не развивается красноречие. Эпистолярный жанр в истории был очень популярным и здесь, наоборот, проявлялась красота речи автора. Переписку вели как лично знакомые друг с другом люди, так и никогда не видевшиеся воочию. Можно вспомнить императрицу Екатерину II и Вольтера, Шокана Валиханова и Федора Достоевского. Или «почтовый роман» П.П. Шмидта и З.И. Ризберг, который длился 7 месяцев и скрасил последние дни жизни морского офицера.

Пока виртуальное общение остается виртуальным, можно говорить, что хочешь, и одновременно формировать свою зону комфорта. Именно это и вызывает у некоторых людей зависимость от интернета. Уход от реальности в выдуманный мир – необычная стратегия поведения. На какие только ухищрения не идут люди, чтобы заменить реальный мир выдуманным. А это уже, в свою очередь, подрывает коммуникативные способности человека в реальной жизни. В случае постоянного общения через интернет и минимизации общения в реальной жизни, где есть неприятные раздражители, человек может начать чувствовать дискомфорт от реального общения и полностью погрузиться в свой виртуальный мир, где ему комфортно.

В этой связи из истории приходит на ум направление в искусстве XIX века – Романтизм, с его бегством от реального мира в мир иллюзий, средневековых рыцарей, экзотических стран, необычных приключений и фантазии.

В интернете анонимное общение. К сожалению, часто это выливается в чувство безнаказанности и вседозволенности, что приводит к оскорблениям, ссорам и формированию негативной среды в интернете.

Поэтому такое большое значение сейчас придается не только развитию цифровой грамотности, но и цифровой гигиене и информационной безопасности, особенно среди детей и подростков. В Казахстане даже в учебные программы всех классов включены темы о правилах безопасности в сети Интернет, сетевом этикете и авторском праве.

Кроме того, чтобы не стать жертвой мошенников или других преступников необходимо развивать критическое мышление, то есть умение анализировать информацию, проверять ее достоверность и делать правильные выводы на этой основе.

Принято выделять три основных вида коммуникации – вербальную, невербальную и паравербальную. Специалисты считают, что взаимодействие людей на три четверти состоит из речевого (вербального) общения. Поэтому остановимся на языке как основном инструменте этого общения.

Тіл – адам көңілдің кілті (Язык – ключ к душе человека) - гласит казахская пословица.

Как полагают ученые, первые языки начали возникать еще в первобытном обществе. На сегодняшний день насчитывается около 6000 различных диалектов и языков. Многие из них складывались веками путем заимствования слов или фраз.

Сущность языка раскрывается в его практическом проявлении, в реализации его функций, прежде всего, в коммуникативной и познавательной. Люди постоянно взаимодействуют друг с другом, обмениваются новостями, делятся своим жизненным опытом, высказывают свое мнение. Все свои мысли человек выражает посредством языка. Сегодняшний мир стал значительно меньше, мы можем обмениваться информацией с представителями других национальностей, говорящих на разных языках. Это, с одной стороны, открывает большие возможности и перспективы, с другой стороны, вызывает и некоторые сложности. Нам кажется сложным выучить другой язык, но примеры из истории говорят о том, что многие люди владели не только двумя или тремя, но и десятками языков. Первым в истории полиглотом был понтийский царь Митридат, который знал языки всех подданных своей империи, а это ни много ни мало 22 языка. Сведения о выдающемся мыслителе средневековья Аль-Фараби не полны, однако говорится, что к концу жизни он владел 70

языками. По традиции, согласно которой сын хана должен знать 7 языков, Шокан Валиханов изучил арабский, чагатайский, тюркские языки Средней Азии, персидский, русский, а также немецкий, французский и английский языки.

В современном мире необходимо изучение мировых языков. Это облегчает сотрудничество между странами и континентами, помогает найти общий язык с приезжими гостями или не растеряться в чужой стране. История знает примеры, когда один язык объединял народы разных стран. Это латинский язык, язык христианской церкви, а также язык науки. Это арабский язык – язык священного для мусульман Корана. В эпоху Просвещения вся Европа заговорила на французском языке – языке передовых общественных идей. В СССР граждане всех входящих в него республик говорили на русском языке. Сейчас таким языком международного общения стал английский язык.

В нашем многонациональном государстве утверждена программа развития трехязычия, которая должна способствовать одинаково свободному владению казахским, русским и английским языками для того, чтобы быть конкурентоспособными в современном мире. Об этом говорилось в «Стратегии Казахстан – 2050» и еще раз было подчеркнуто в Послании главы государства К.К. Токаева народу Казахстана от 1 сентября 2022 года. В 2011 году была принята Государственная программа функционирования и развития языков в Республике Казахстан, цель которой гармоничная языковая политика: обеспечение функционирования государственного казахского языка как важного фактора укрепления национального единства; сохранение языкового многообразия в Казахстане; изучение английского и других иностранных языков.

Однако не достаточно просто изучить повседневные фразы на иностранном языке. Если хочешь по-настоящему овладеть языком, то необходимо изучать историю, культуру, традиции того народа или той страны, язык которых изучаешь. Только тогда раскроется все его богатство и красота. Ведь язык теснейшим образом связан с культурой, является ее фундаментом и неотъемлемой частью. Язык концентрирует в себе этнокультурную информацию и хранит ее.

Наша страна с первых дней обретения независимости активно включилась в процесс международной коммуникации. Казахстан – уникальное государство, в котором живут в мире и дружбе представители многих национальностей и конфессий. Уникальная казахстанская модель межнационального согласия и взаимодействия могла сложиться здесь благодаря тем традиционным ценностям, которые через годы и столетия пронес казахский народ. Все путешественники прошлого и сегодняшние туристы, общаясь с казахами, отмечают их открытый и добрый нрав, уважение к старшим, гостеприимство, обычаи вежливости и традиции взаимопомощи. Эти качества отличают и современных казахстанцев. Современное общение, особенно посредством интернета, к сожалению, унифицирует культурное пространство, распространяя в большей степени образцы массовой культуры. На бескрайних просторах интернета важно оберегать нашу национальную культуру и традиции во всем их многообразии и величии, собирать по крупицам наше культурное достояние и популяризировать его. Нам есть чем гордиться и что показать миру. В 2017 году разработан проект «Сакральные места Казахстана» («География святых мест Казахстана»). Этот проект был создан для укрепления национальной идентичности и культурно-генетического кода. Но этот же проект поможет в развитии туризма и расширении культурного общения Казахстана с другими странами. Казахская культура активно продвигается на международном уровне: международные конкурсы, гастроли казахских артистов и творческих коллективов за рубежом, участие наших фильмов в международных кинофестивалях.

В заключении можно сделать вывод о том, что за последнее время способы коммуникации значительно изменились, усложнились. Появились определенные сложности и проблемы, но общение между людьми продолжается. Современная коммуникация дает много возможностей для развития, совершенствования как для

отдельного человека, так и для страны в целом. От нас самих зависит безопасность коммуникации. От нас зависит радость общения!

Литература:

https://knowledge.allbest.ru/sociology/2c0a65635b2ad69b4c43a88521316c27_0.html

1.Каирбекова Р.Р. и др. Всемирная история. Учебник для 10 класса в двух частях. – Алматы: Мектеп, 2019.

2.Джандосова З.А. История Казахстана. Учебник для 10 класса. – Алматы: Мектеп, 2019.

3.Кабульдинов З.Е. и др. История Казахстана для 11 класса. В двух частях. Алматы: Атамұра, 2020.

<https://psychologist.tips/2417-plyusy-i-minusy-internet-obshheniya-zamenit-li-ono-realnye-kontakty.html>

<https://ru.sputnik.kz/20211012/Novyy-predmet-vvedut-dlya-pervoklassnikov-v-Kazahstane-18382924.html>

<https://cyberleninka.ru/article/n/yazyk-kak-sredstvo-kommunikatsii/viewer>

<https://the-steppe.com/razvitie/pochemu-kazahstancam-nuzhno-uchitsya-myslit-kriticheski-i-ne-vestis-na-provokacii>

<http://pantikapei.ru/mitridat-vi-evpator.html>

<https://www.nur.kz/family/school/1710000-al-farabi-biografija-i-filosofia/>

<https://otvet.mail.ru/question/171853739>

https://www.akorda.kz/ru/official_documents/strategies_and_programs

<https://www.akorda.kz/ru/poslanie-glavy-gosudarstva-kasym-zhomarta-tokaeva-narodu-kazahstana-181130>

Шуховцева Дарья,

студентка 3 курса специальности «Переводческое дело»

Научный руководитель: Кангожаева Райхан Балдабаевна

Колледж Международной Академии Бизнеса

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В РАМКАХ БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИИ

Аннотация: В данной статье рассмотрены перспективы развития английского языка в бизнес-коммуникации, показаны основные черты и особенности языка, которые делают его универсальным и способным реагировать на изменяющиеся обстоятельства и появляющиеся инновации в различных областях человеческой деятельности. Демонстрируется необходимость использования языка в процессе бизнес-коммуникации для развития деловых отношений, диверсификации бизнеса и выхода на мировой уровень.

В эпоху глобализации экономической жизни и распространения английского языка на большинство сфер делового общения перевод с английского и на английский в процессе бизнес-коммуникации не только не утрачивает своей роли, но фактически приобретает

«второе дыхание». Широкое развитие международных отношений, увеличение количества числа международных компаний послужило толчком к переходу английского языка на официальный уровень. Причиной этому событию послужили определённые исторические факторы:

1. Существование большого количества бывших колоний Англии (США, Канада, Австралия);
2. Применение языка в качестве официального такими авторитетными международными организациями как ООН, ЮНЕСКО и другие;
3. Глубокая вовлечённость англоязычных стран в геополитике;
4. Стремительное распространение английского языка через Интернет.

Место перевода как вида и средства бизнес коммуникации определяется расширением контактов и деловых связей с партнёрами по бизнесу, международными финансовыми организациями и т.д. В связи с этим возрастает роль как письменного, так и устного перевода в области банковского дела, финансов, отдельных отраслей экономики. Английский для делового общения в современной бизнес-сфере используется постоянно, начиная с консультирования клиентов и заканчивая проведением устных и телефонных переговоров с заказчиками, а также ведением деловой корреспонденции. Грамотное и целесообразное ведение переговоров определяет интеллектуальный имидж топ-менеджеров, а так же имидж самой компании. Кроме бизнес коммуникации также стоит отметить перспективы развития в других сферах, где английский язык используется на ежедневной основе:

Туризм и гостиничный бизнес: ежедневно происходит работа и взаимодействие с межнациональными клиентами, командировки и различные страны и курорты, где сотрудникам данной сферы необходимо общаться на английском языке;

1. Авиаиндустрия: в этой сфере коммуникация с межнациональными клиентами происходит на ежедневной основе;

2. IT-сфера: вся информация по компьютерной технике и программам содержится на английском языке, большинство nano-технологий и разработок в этой сфере реализуются в англоязычных странах;

3. Финансовый сектор: биржи, которые занимают лидирующие позиции среди мировых - это NYSE (Нью Йоркская фондовая биржа); National Association of Securities Dealers Automated Quotation (NASDAQ); London Stock Exchange (LSE). Это основные интернациональные площадки по количеству котируемых компаний по всему миру.

В настоящее время английский язык признан международным. Он является первым или вторым языком во многих странах мира и на нём говорит более 500 миллионов человек по всему миру. Из-за того, что экономика постоянно совершенствуется и глобализируется возникает необходимость развития делового английского языка, так как появляются новые профессиональные термины для узконаправленных специальностей. В связи с этим, учебные заведения всего мира признают английский язык вторым обязательным языком для обучения. Это связано с тем, что на сегодняшний день существует большая потребность в предоставлении информации в технических областях на английском языке для внедрения и представления инновационных проектов в мировом бизнес-сообществе. Это сфера медицины, инженерии, экономики, науки, культуры и информационных технологий. Научно-технический перевод является одним из двигателей научно-технического прогресса. Современная жизнь без него не мыслима.

Можно выделить следующие особенности бизнес-английского:

1. Использование специальной деловой лексики;

2. Определённый формат устной и письменной речи;
3. Структура переводов, деловых писем и др.;
4. Правильное использование терминов в речи.

Важнейшую роль в деловом общении играет словарный запас, а также умение применять общепринятые коммуникативные навыки. В конечном итоге обсуждение вопросов с бизнес-партнёрами постепенно переходит в обычное общение в трудовом коллективе. С точки зрения психологии общения, письменная бизнес-коммуникация представляет собой более простую форму, поскольку не требует одновременного учёта говорения и слушания, а также быстрой перестройки в процессе делового общения.

Исследования показали, что изучение иностранного языка связано не только с изменением языковой картины мира, но и мышления личности. Коммуникация в международной среде предполагает сочетание целого ряда управленческих знаний, умений и навыков с межкультурными: способность работать в мультикультурной среде, знание особенностей ведения бизнеса и государственного управления в других странах, умение организовать

переговоры, включая переводы в многоязычной среде, умение выступать посредником в деловых переговорах, способность к работе в международных организациях, способность к эффективной презентации своего проекта или компании в целом. Важно помнить, что при общении с бизнес-партнёрами следует учитывать в первую очередь религиозные и культурные особенности. Не существует глобальных общепринятых норм деловой этики поведения. Естественно, это усложняет международные бизнес-коммуникации. Каждая национальная деловая культура имеет свой устоявшийся взгляд на бизнес-коммуникации, который серьезно влияет на ее видение реальности. В свете этого следует учитывать, что в своих оценках правы все, поскольку каждый измеряет представителей других национальностей относительно своего собственного общества, своей культуры, менталитета.

Оптимально выстроенные бизнес-коммуникации – несомненно, важнейший фактор для эффективных и взаимовыгодных партнерских отношений участников глобальной экономики. Глубокая ориентация, и отличное владение знаниями и навыками делового этикета – залог успешного международного сотрудничества компаний и стран. Мир развивается и совершенствуется. И если мы хотим уверенно чувствовать себя в будущем, иметь достойную работу и путешествовать по миру, то об изучении английского языка стоит задуматься уже сейчас. Таким образом, через обучение бизнес-коммуникации на английском языке наряду с языковой подготовкой в сфере деловых отношений решается целый комплекс задач по формированию личности, способной успешно сочетать достижение профессиональных и личных целей в непростых конкурентных условиях рыночной экономики.

Делая вывод из вышесказанного, нужно отметить, что ни одна сфера деятельности в современном мире не может обойтись без перспективы развития языка в рамках бизнес-коммуникации. Это и политика, и культура, и экономика, и многое, многое другое. Перспектива развития английского языка обеспечивает культурное общение в различных профессиональных сферах, выполняя функцию так называемого посредника. Именно благодаря этой перспективе люди будут иметь возможность беспрепятственно обмениваться опытом, научно-техническими достижениями и многим другим, что позволит в будущем обеспечить всеобщее развитие.

Литература:

1. http://edoc.bseu.by:8080/bitstream/edoc/78868/1/Slepovich_V.S._201_202.pdf
2. <https://cyberleninka.ru/article/n/angliyskiy-yazyk-kak-osnovnoy-instrument-postroeniya-biznes-kommunikatsii-na-mezhdunarodnom-urovne>
3. <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-delovogo-angliyskogo-yazyka-v-sfere-biznesa>
4. https://interactive-plus.ru/ru/article/19081/discussion_platform
5. <https://portal.tpu.ru/SHARED/i/ITN/student/Tab/%D0%A0%D0%BE%D0%BB%D1%8C%20%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B2%D0%BE%D0%B4%D1%87%D0%B8%D0%BA%D0%B0%20%D0%B2%20%D1%81%D0%BE%D0%B2%D1%80%D0%B5%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE1.pdf>

Гоцкая Дарья,

Студентка 1 курса специальности «Переводческое дело»

Научный руководитель: Кошагалиева А.Б., преп. англ. языка

Колледж Международной академии Бизнеса

THE PROBLEM OF FINDING THE MEANING OF LIFE IN MODERN TIMES

I think it's worth starting with the fact that society has come up with such stereotypes that put a lot of pressure on a person. And all because in the world the social value of a person is determined by success. But is this true and is this statement an answer to the questions asked above? Many people ask these questions and few find answers to them even throughout their lives. The search for the meaning of life directly depends on the values of a person. They are different for everyone and it's up to everyone how to live, so I can say with confidence that there is no meaning to life, everyone has to create it himself.

A person can spend his whole life thinking that the meaning of life lies in his work and the dream he lives, while forgetting to live here and now. He does not even suspect that he is missing such an opportunity to leave his stream of thoughts for a second and just enjoy the moment. But let's just let ourselves imagine for a moment that the meaning of life is hidden in the little things. Please answer just a few questions. When you get up in the morning, what do you feel, do you notice such little things as the coolness of the morning, do you enjoy a cup of hot coffee or tea, when you go to work or study, pay attention to the rays of the sun, and in general to the world around you? If you take a break from some important business for at least a few minutes and just allow yourself to feel this moment when you just live, see all this beauty around and enjoy it. Maybe the answer to our question is hidden in this very "moment"? Many will disagree with me, and this is normal, because everyone has their own opinion and perhaps someone thinks quite differently.

After conducting a survey among my friends, I was convinced that everyone thinks differently. For some, the meaning of life is family, work, position in society. And for others, these are their goals, ambitions and plans for life. But to be honest, not many people agreed with me and my statement, although there are still some. One of my friends N. fully agrees with my point of view and said the following: "Sometimes we don't notice how much importance we attach to the daily problems that we create in our own head, that we just forget to slow down a little and enjoy the present moment to our heart's content. After all, the most important thing is to find the slightest opportunity not to

clog your head with thoughts about the past, which left somewhere inside not the most pleasant residue and kills us from the inside, and not to think that I will get this position, go there, move and everything will be fine, everything will get better. You can list such examples of stereotypical thinking as much as you like, however, if you think about it, you can be happy right now, you just need to change your values and realize that our mood completely depends on ourselves and we ourselves can provide ourselves with such an opportunity to be happy right here and right now.” As they say, to find the meaning of life, it is not necessary to achieve the highest professional success. Although, of course, the meaning of life helps to achieve success. Fyodor Mikhailovich Dostoevsky believed that “one should love life more than the meaning of life.” I agree with this statement, because if you search for the so-called “meaning of life” all your life, then you will simply miss many wonderful moments and will not answer this question, so just live.

Several conclusions can be drawn from these arguments. Firstly, the meaning of life for each person is something different, but only those who are able to find and recognize beauty in every moment can really truly enjoy it. Those people who adhere to this principle do not even ask unnecessary questions, such as “What is the meaning of life after all?”, “I will get a promotion and everything will get better there, I will be happy.” But just let’s imagine this picture. The man was really looking forward to the promotion and was sure that it would provide him with a constant sense of happiness, confidence and in general everything would get better. All his life he has only been living on this day, which will come no one knows when. One day this happens, but the person does not feel the feelings and emotions described above at all, he does not understand what went wrong. In fact, the problem is that living only this event every day, he did not pay attention at all to the surrounding things, sometimes very important and which really carry meaning in his life. This person simply does not feel satisfied, although he has imagined everything for himself in his head for a long time that from now on he will heal perfectly. Like in that parable about the fish that tried to find the ocean, even though it lived in it. The most important thing is not to forget to live here and now, to enjoy every minute, because this is really the meaning of life and everyone finds it himself. Whether it’s the same surrounding beauty in simple things like nature, a favorite thing from which the soul sings, a cup of cocoa late in the evening and most importantly, all this is combined with the present moment. I believe that there is certainly no definite meaning to life, we will all have to create it ourselves. The best answer to the above questions is simply to live and enjoy every moment, because life is one and you need to live it with dignity. Constantly arriving in a mental stream that literally drags us daily, we will never be able to live, and everything else will come with time.

Сюй Аяна,

Студентка 2 курса специальности «Переводческое дело»

Научный руководитель: Сасыкова А. Р., преподаватель социально-гуманитарных дисциплин

Колледж Международной академии Бизнеса

КОНЦЕПТ «ЛИЦА» В КИТАЙСКОЙ ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИИ

Концепт, как единица культуры и языка

В современной лингвистике концепт как единица культурного кода исследуется в работах по лингвокультурологии и лингвокогнитивистике. В рамках лингвокогнитивного подхода концепт рассматривается как «термин, служащий объяснению единиц ментальных или психических ресурсов нашего сознания и той информационной структуры, которая отражает знание и опыт человека. Концепт – это ментальный лексикон концептуальной системы и языка мозга (*lingua mentalis*), всей картины мира, отраженной в человеческой психике» [1].

По мнению Дж. Лакоффа, концепт – это внутренние репрезентанты внешней реальности, которые воплощены в символах языка [2].

Последователи лингвокогнитивного направления утверждают, что язык выявляет концепт и вербализует то, что человек увидел и понял в окружающем мире. Это означает, что концепт помогает выйти на концептосферу этноса.

С точки зрения лингвокультурологов лингвоконцепт – это, прежде всего, вербализованный культурный смысл, семантическая единица «языка» культуры, план выражения которой представляет в свою очередь двусторонний языковой знак, линейная протяженность которого, ничем не ограничена [3].

В своей работе, мы придерживаемся определения Ю.С. Степанова, представляющий концепт как «сгусток культуры в сознании человека»: в виде концепта культура входит в ментальный мир человека, а также, с помощью концепта человек сам входит в культуру, а в некоторых случаях и влияет на неё [4].

В нашем исследовании анализ концепта «лицо» проводится способом лингвокультурного анализа с презентацией этимологии указанного концепта и исторического дискурса.

Лицо как базовый концепт китайской лингвокультурологии

Концепт «лицо», который стал объектом данного исследования, является одним из базовых концептов китайской лингвокультурологии, как в прошлом, так и в настоящем времени.

Про ключевую роль концепта «лицо» в жизни китайцев отмечали ученые, путешественники и миссионеры. Так, английский миссионер Дж. Макгован еще в 19-ом веке писал: «Слово «лицо» является у китайцев одним из самых важных и многозначительных. Благодаря понятиям, вложенным в это слово, каждый китаец является, до некоторой степени актёром, а вся китайская жизнь – театром, где на каждом шагу разыгрываются невинные комедии, с единственной целью – казаться достойным в глазах других» [5].

Артур Смит, живший в Китае в конце 19-го века, в своей книге «Характеристики китайцев» (*Chinese characteristics*) пишет: «Лицо для китайца не просто передняя часть головы. Это слово имеет более комплексное значение. Для того, чтобы понять этот термин лучше, надо знать, что китайцы имеют очень сильный драматический инстинкт - театр является едва ли не единственным развлечением для них и по этой причине у китайцев есть сильная страсть к театру, такая же как у англичан к атлетике, а у испанцев к корриде. В условиях даже самой легкой провокационной ситуации китаец видит себя актером в драме. Он будет наигранно падать ниц, кланяться до земли, и совершать другие театральные действия, которые западный человек посчитает несурзацей. Он будет бросать театральные фразы типа «я говорю это в присутствии тебя, и тебя...». Цель всего этого действия - форма! Важно красиво подать себя, не потерять лицо как говорится в одной китайской пословице, не упасть в грязь лицом, не испортить репутацию. <...> предложить кому-то хороший красивый подарок - значит "дать ему лицо" (给面子 – примеч. авт.). Быть обвиненным в какой-то ошибке или проступке - значит "потерять лицо" (丢面子 – примеч. авт.) и такие обвинения должны отрицаться несмотря на любые доказательства. Потерялся теннисный мячик и более чем ясно, что носильщик поднял его. Но он упрямо отрицает этот факт и идет на то самое место, где якобы потерялся мяч, и вскоре находит мяч там (незаметно выпавший из его рукава). Лицо сохранено... Работник потерял серебрянную ложку и должен

возместить ущерб из своего заработка. Получая меньшую зарплату заявляет: "Мне и не нужны были те деньги". Лицо сохранено... " [6].

«Мяньцзы», что в переводе означает «лицо», для китайца часто ассоциируется с честью и совестью. Эта категория, к примеру, у казахского народа также выражена словами «бет», «ұят», «ар», «ождан».

«Кара бет» – «чёрное лицо» – в казахской лингвокультурологии означает осрамлённую честь человека, который по объективным или субъективным обстоятельствам «потерял лицо». Так появились ругательные слова: «бетің кұрысын!» – «убери своё поганое лицо», «бетпак» (о сварливой женщине или человеке, которого невозможно убедить словом), «жүзіқара» – «чёрное лицо» - «опозоренный»; «бетсіз» – «без лица», о людях, не заботящихся о чести и совести [7].

不要脸 [Bú yào liǎn] - «Буяолян!» – скажет китаец, если сильно разгневан. «Буяо» – «не нужно», «лянь» – «лицо, т.е. – «не нужно лица» – «бессовестный».

丢面子 [Diū miàn zi] «Дю мяньцзы» или 丢脸 [diū liǎn] «дю лян» - «потерять лицо» также являются часто употребляемыми выражениями в повседневной жизни китайцев. К примеру, 真丢人死 [zhen diū rén sǐ] «чжэнь дю жэнь!» - «очень потерял лицо» - означает «какой позор!»/ «как стыдно!».

В Китае популярно выражение 丢人死了 [diū rén sǐ le] «дю-жэнь сылэ!»; что в переводе на русский язык означает «до смерти потерял лицо» по-русский означает - «попал в просак», «оконфузился»; 怕丢脸 [pà diū liǎn] «па дю лян» – «бояться потерять лицо», можно трактовать как: «бояться попасть в смешное положение», «бояться осрамиться».

В быту часто употребляются такие выражение как: 你把我的脸丢光 [nǐ bǎ wǒ de liǎn diū guāng le] - «Ни ба во дэ лян дю гуан лэ!» – «ты заставил меня потерять лицо начисто»; 丢人现眼 [diū rén xiàn yǎn] – «дю жэнь сянь янь» - «потерять лицо и стать посмешищем»; 你让我的脸放哪儿? [Nǐ ràng wǒ de liǎn fàng nǎ ér] - «Ни жан во дэ лян фан наэр – «куда ты прикажешь положить моё лицо?» – что означает негодование о том, что человек оконфузился или попал в неловкое положение по вине другого человека.

Отечественный китаевед Ф. Н. Даулет в своих многочисленных трудах по китайской лингвокультурологии также подробно описывает лингвокультурные и лингвокогнитивные особенности концепта «лица». Так, в своей научно-популярной книге «Китай: мифы и реальность» автор отмечает: «Китайская культура этикета – одна из передовых в мире, но мало кто догадывается, что при этом жители Поднебесной действуют в соответствии с замечательным психологическим приёмом: «Относись к людям так, как хочешь, чтобы они относились к тебе», прежде всего заботясь о своём имидже, остерегаясь, как бы ответная реакция собеседника не привела к «потере его лица». Возможно поэтому, он заранее «подстраховывает» себя от любых возможных потрясений, часто разыгрывая благоприятные ситуации, стараясь преподнести себя как можно с более выгодной стороны» [8, 9].

Более подробно концепт «лица» анализируется в статье Даулет Ф.Н. «Актуализация концепта "лицо" в китайской языковой картине мира», которая была опубликована в журнале Восток (Oriens) Российской академии наук и вошла в базу данных Scopus – зарубежного автоматизированного сервиса, поддерживаемого издательством «Elsevier». В данной работе автор отмечает, что «лицо» в китайской лингвокультуре кодирует важные этнокультурные информации, связанные со следующими значениями:

1. Лицо – статус, престиж, достоинство;
2. Лицо – репутация;
3. Лицо – честь;
4. Лицо – значимость, «крутизна»;
5. «Давать лицо»/ «Продавать лицо» - сделать/не делать одолжение; оказать/не оказывать любезность [11].

Русский дипломат И.Я. Коростовец, ещё в начале прошлого века справедливо отметил, что у народа со столь положительно развитыми и мирными наклонностями не могла возникнуть дуэль. Этот способ восстановления поруганной чести был бы, несомненно, осмеян столь практичными людьми; да и сама идея поединка слишком противоречит всем их нравственным понятиям».

Наши наблюдения о жизни современных китайцев подтверждает слова цитируемого нами русского дипломата. Живя в Китае часто можно наблюдать, как всевозможные «словесные дуэли» между людьми не переходят в драку. Стороны угрожают друг другу, произносят бранные слова, но складывается такое впечатление, что всё это делается ради сохранения не раз отмеченного нами «лица» (чести/достоинства), ведь сознаться в своей неправоте, уступить – всё равно, что утратить честь, с чем китаец никогда не смирится. Но в итоге верх берет все же инстинкт самосохранения, наличием которого славятся наши китайские соседи.

Заключение

Таким образом, можно заключить, что концепт «лица» является одной из самых ключевых категории в китайской лингвокультуре. В отличие от других лингвокультур, где «лицо» означает часть тела или рассматривается как передняя часть головы, в китайской лингвокультуре «лицо» в основном ассоциируется с честью, совестью, репутацией и добрым именем.

Язык – это отражение культуры страны и менталитета её жителей. В процессе изучения другого языка, особенно языка соседствующих с нами народов, для нас открывается дверь в языковую картину мира этих народов. Изучая лингвокультурные особенности иностранных языков, мы начинаем лучше понимать его носителей, получаем возможность узнать, как строятся социальные контакты в другой стране, учимся взаимодействовать с людьми, чьё мышление и восприятие мира отличается от наших.

Литература

1. Кубрякова Е.С., Демьянков В.З., Панкрац Ю.Г., Лузина Л.Г. Краткий словарь когнитивных терминов, 1996. С. 90.
2. Лакофф. Дж. Женщины, огонь и опасные вещи. Что категории языка говорят нам о мышлениях. М. Языки славянской культуры, 2004. С.412.
3. Воркачев С.Г. Лингвокультурный концепт: типология и области бытования: монография. Волгоград: ВолГУ, 2007. С. 12.
4. Степанов Ю.С. Константы: Словарь русской культуры. М., 1997.С. 41.
5. Макгован Дж. Китайцы у себя дома: очерки семейной и общественной жизни (пер. с англ. В. В. Ламанского). Москва: Ленанд, 2017. – 264 с.
6. Smith A. Chinese characteristicstics. 1890. – P. 15.
7. Қалиев. Б. Т. Қазақ тілінің түсіндірме сөздігі. Алматы, 2014. - 728 б.
8. Даулет Ф.Н. О Китае из первых рук. Москва: Триумф, 2018. – 196 с.
9. Даулет Ф.Н. Китай: Мифы и реальность. Алматы: Жизнь, 2006. – 210 с.
10. Коростовец И.Я. Китайцы и их цивилизация. Китай и Европа. Государственное устройство Китая. М.: ЛКИ, 2015. – 282 с.
11. Даулет Ф. Н. Актуализация концепта "лицо" в китайской языковой картине мира // Восток (Oriens)// Российская академия наук, 2019. С. 156-176. DOI: 10.31857/S086919080006142-3

Закирова Динара,
Студентка 2 курса специальности
«Переводческое дело»

Научный руководитель: Сасыкова А.Р., преп. социально-гуманитарных дисциплин
Колледж Международной академии Бизнеса

КОЛЛЕДЖ МАБ КАК ОТРАЖЕНИЕ КРОСС-КУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Глобализация обусловила необходимость взаимодействия и совместной работы людей из разных культур и наций [1]. В этой статье рассматривается важность освоения межкультурных коммуникаций в организациях, где имеют место культурные различия. Уровень межкультурных коммуникаций тесно связан с организационной культурой. Если организационная культура ориентирована на создание условий для проектной работы, где люди должны взаимодействовать, то работники этой организации вынуждены развивать навыки межкультурных коммуникаций.

Эффективная организационная культура позволяет коммуницировать как по горизонтали (отделы и департаменты на одном уровне), так и по вертикали (администрация и департаменты). Зачастую отсутствие эффективных каналов связей между сотрудниками приводит к непониманию, а затем и к демотивации и разочарованию персонала. Эффективная межкультурная коммуникация направлена на распознавание сообщений между людьми из разных культур [1]. Опрос, проведенный международной компанией Fierce, Inc., занимающейся развитием и обучением лидеров [2], показал, что 86% сотрудников страдают от неудач на рабочем месте вследствие отсутствия сотрудничества и неэффективных коммуникаций [3]. С другой стороны, гибкая и адаптивная межкультурная коммуникация на рабочем месте позволяет эффективно работать вместе представителям самых разных слоев общества и культур. В итоге в организации улучшается общая коммуникация, укрепляются связи между коллегами, а также повышается производительность труда. Работник, осведомленный в межкультурных коммуникациях (грамотный коммуникатор) может легко уменьшить недопонимание, возникающее вследствие коммуникационных барьеров [1], и решать любые проблемы на своем рабочем месте.

Межкультурная коммуникация имеет место при общении людей, у которых есть различия в одном из следующих факторов: стиль работы, возраст, национальность, этническая принадлежность, раса, пол, сексуальная ориентация. Межкультурная коммуникация людей с разной культурой осуществляется с помощью обмена информацией, переговоров и посредничества с помощью вербального и невербального общения, а именно языка, жестов и языка тела. [3; 4] Недопонимание и непонимание информации людьми могут быть результатом плохо зашифрованных сообщений, которые получатель может неправильно интерпретировать [1].

Целью межкультурной коммуникации колледжа МАБ является донесение информации, исходящей от администрации и преподавательского состава, до студентов и получение от них адекватной обратной связи. При этом колледж МАБ является сосредоточением представителей разных культур, социальных групп и разных полов, и здесь создается и поддерживается благоприятная коммуникативная среда. Например, межкультурная коммуникация активно изучается студентами специальности «Переводческое дело». Однако, этого недостаточно, поскольку мы считаем, что студенты всех специальностей колледжа МАБ должны осваивать базовые навыки межкультурных коммуникаций, которые необходимы не только для улучшения коммуникативных компетенций, но и при общении с теми, кто не разделяет его/ее точку зрения или опыт. В этом случае, несомненно, не только снизится число бытовых ссор и конфликтов, но и произойдет консолидация студентов на почве общих интересов и мотивации к командной

работе, что станет основой для сильной организационной культуры. В то же время, культура первична и прежде чем стремиться улучшить межкультурное взаимопонимание в организации, мы должны сначала понять, что такое «культура», из каких ценностей, убеждений, установок и концептов поведения она состоит. Культура влияет на процессы принятия решений в организации, на способы разрешения конфликтов. В то же время культура человека определяется географией, религией, расой и этнической принадлежностью [3].

В контексте маркетингового позиционирования и вследствие пандемии COVID-19 в колледже МАБ функционирование интернациональных команд стало повседневной работой, что проявляется в организации поездок студентов за рубеж, приглашении иностранных преподавателей и в формировании образовательной программы «Переводческое дело», где студенты не только изучают несколько языков, но и изучают основы межкультурных коммуникаций. С другой стороны, такое разнообразие представителей разных культур может стать коммуникационным барьером, который для неосведомленных студентов или сотрудников колледжа МАБ может стать помехой для адаптации к организационной культуре колледжа. И сегодня как никогда возрастает потребность в освоении передовых методик межкультурного общения.

По мнению Sahadevan & Sumangala культурная осведомленность помогает менеджерам организации эффективно взаимодействовать со своими сотрудниками и стейкхолдерами, иначе они могут столкнуться с рядом проблем в области отношений, укомплектования персоналом, текучести кадров, социальной политики, отношений со всеми интересантами и переговорщиками [5]. Более того, Sahadevan & Sumangala считают, что язык, стереотипы, невербальные коммуникации, нестандартные эмоции, этноцентризм, повышенная тревожность, неуверенность в себе, искаженное восприятие и предрассудки могут стать невидимыми барьерами для инкультурации [5]. В этом плане считаем, что поскольку колледж МАБ является культурно разнообразной организацией, следовательно, администрация колледжа, преподаватели и студенты должны обмениваться идеями на основе взаимопонимания, уважения и доверия. С этой точки зрения преподаватели и студенты должны осваивать передовые методы эффективной межкультурной коммуникации. Это поможет всем, кто не обучается по специальности «Переводческое дело», получить некоторое представление о мультикультурной среде и о том, как нужно ладить с людьми, поддерживая этикет, взаимное уважение, взаимное познание и избегая стереотипы, включая гендерные. Для повышения эффективности коммуникаций отправители и получатели сообщений должны быть культурными и медиаграмотными [1]. Также мы предлагаем осваивать и применять дизайн-мышление, которое чрезвычайно полезно при решении проблем, которые плохо определены или неизвестны [6]. Умение переформулировать проблему с учетом интересов человека – это тот навык, который помогает людям легко адаптироваться в любой среде, в том числе кросс-культурной и предлагать множество решений.

Развитие компетенций в области межкультурной коммуникации крайне важно для колледжа МАБ и с точки зрения сохранения своих позиций на рынке образовательных услуг. Если потенциальные клиенты будут знать, что в колледже МАБ ценят и уважают любые заметные культурные различия, то поток клиентов, безусловно, будет увеличиваться. Согласно данным за 2022 год в колледж МАБ поступило на первый курс 450 студентов, что значительно превышает показатели за прошлые годы. По нашему мнению, одной из причин увеличения доли рынка являются эффективные коммуникации.

Литература:

1. Aririguzoh S. Communication competencies, culture and SDGs: effective processes to cross-cultural communication // Humanities and Social Sciences Communications. 2022. vol. 9, number 1. doi.org/10.1057/s41599-022-01109-4

2. About Fierce | Our Approach, Clients, & More - Fierce, Inc. [online] // Fierce. 2022. URL: <https://fierceinc.com/about/> (accessed: 03. 10. 2022).
3. Baker C., Baker C. Cross-Cultural Communication in the Workplace [online] // Leaders.com. 2022. URL: <https://leaders.com/articles/company-culture/cross-cultural-communication/#what-is-cross-cultural-communication> (accessed: 03. 10. 2022).
4. Cross Cultural Communication [online] // Communication Theory. 2022. URL: <https://www.communicationtheory.org/cross-cultural-communication/> (accessed: 03. 10. 2022).
5. Sahadevan P., Sumangala M. Effective Cross-Cultural Communication for International Business // Shanlax International Journal of Management. 2021. vol. 8, number 4. p. 24-33. doi.org/10.34293/management.v8i4.3813
6. Moggridge B. What is Design Thinking and Why Is It So Popular? [online] // Athena.ecs.csus.edu. 2022. URL: https://athena.ecs.csus.edu/~buckley/CSc170_F2018_files/What%20is%20Design%20Thinking%20and%20Why%20Is%20It%20So%20Popular.pdf (accessed: 08. 10. 2022)

Аюпова Ильсия и Глухих Катерина
Студентки 2 курса специальности «Переводческое дело»
Научный руководитель: Цыганкова Е. В.
Колледж Международной Академии бизнеса (Алматы)

СТРАТЕГИИ ПЕРЕВОДА

Но для начала, что такое перевод? И кто такие переводчики? Перевод — деятельность по интерпретации смысла текста на одном языке и созданию нового эквивалентного ему текста на другом языке.

Переводчик — специалист, занимающийся переводом, то есть созданием письменного или устного текста на определённом языке, эквивалентного письменному или устному тексту на другом языке.

Различают 4 основных вида перевода: устный-синхронный, последовательный, с листа; письменный.

И перейдём к главной части, стратегии перевода.

В практике перевода понятие переводческой стратегии утвердилось давно. Под ним понимается порядок и суть действий переводчика при переводе конкретного текста. Иногда в этом случае применяется понятие «действия переводчика».

Попробуем выявить суть, а также наличие объективных и субъективных составляющих переводческой стратегии. При этом нам придется сразу разграничить понятия «переводческие действия» и «переводческая стратегия».

Переводческими действиями мы будем называть всю совокупность возможных действий по осуществлению перевода, а **переводческой стратегией** — осознанно выбранный переводчиком алгоритм этих действий при переводе одного конкретного текста (или группы текстов).

Переводческие действия Х. Фермеер характеризует как экспертную деятельность по осуществлению межкультурной коммуникации, как ситуативно обусловленные действия, направленные в каждом конкретном случае на определенную цель; теорию «скопос» он считает составной частью этого более широкого понятия — теории переводческих действий.

Описывая переводческие действия как процесс создания «дизайнерского продукта», Ю. Хольц-Мянттари перечисляет действия, не обходимые для осуществления «дизайна текста»:

- уточнить свои представления о продукте и о потребности в нем; — составить план действий;
- создавать текст;
- держать этот процесс под контролем;
- производить поиск средств перевода;
- модифицировать найденный материал, приспособив его для данного случая;
- аргументировать свои решения;
- производить постоянную адаптацию своих действий .

Первый учёный, который ввёл понятие переводческих стратегий, был Х. Крингс. Опираясь на экспериментальный материал, собранный с использованием методики think aloud («думания вслух»), он предложил понимать под стратегиями перевода потенциально осознанные планы переводчика, направленные на решение конкретной переводческой задачи.

Х. Крингс различает **макростратегию** — способы решения ряда переводческих задач и **микростратегию** — способы решения одной задачи. С точки зрения **макростратегии** в процессе перевода автор отмечает 3 этапа: предпереводческий анализ, собственно перевод и постпереводческую обработку текста.

Х. Крингс отмечает также различия в алгоритме переводческих стратегий при переводе с иностранного языка и на иностранный язык. При переводе приходится делать выбор в арсенале ПЯ (родного языка), системой которого переводчик владеет в совершенстве, для того, чтобы передать по возможности полноту переводимого текста.

Итак, остановимся подробнее на 3 основных этапах переводческих стратегий.

Предпереводческий анализ текста

А это значит, что текст нужно обязательно пробежать глазами; если это целая книга, то почитать и полистать в разных местах, а затем выбрать несколько фрагментов и сделать специальный подготовительный анализ, который мы назовем предпереводческим. **Задача анализа** — выяснить, что за текст перед нами. Кроме того, хорошо бы узнать, чего требует от переводчика заказчик и чего ожидает реципиент от текста перевода. Только после этого этапа возможен перевод, который почти не придется править. Таким образом, вместо экстенсивного пути проб и ошибок предлагается оптимальный интенсивный путь.

Сбор внешних сведений о тексте. Это: автор текста, время создания и публикации текста и тд. Все эти внешние сведения сразу много скажут нам о том, что можно и чего нельзя будет допускать в переводе. Например, если текст прошлого века, пусть он и не художественный, при переводе необходима архаизация, т. е. предпочтение устаревшим словам и синтаксическим структурам.

К сбору внешних данных мы отнесем и учет пожеланий заказчика перевода. Это важно в тех случаях, когда заказчику необходим не просто перевод, но еще и попутная обработка текста: выборочный перевод, смена стилового регистра, адаптация и пр. Во всех остальных

случаях, когда от переводчика требуется эквивалентный перевод, он ориентируется на тип текста оригинала.

Определение источника и реципиента.

Важнейший и неочевидный момент — определить, кем текст порожден и для кого предназначен. Здесь можно легко попасть впросак, неверно определить источник и реципиента, а значит — взять неверные ориентиры в переводе. Так, деловое письмо имеет, казалось бы, конкретного автора, его подпись стоит в конце письма, но написано оно от имени фирмы и в ее интересах, следовательно, настоящий источник — фирма.

Несколько проще определить реципиента, т. е. того, кому текст предназначен. Это может быть указано в аннотации к глобальному тексту или во вступительном разделе. В сложных случаях это выясняется лишь при дальнейшем анализе. А зачем нам непременно нужно это выяснить? Дело в том, что от этого зависят разнообразные языковые черты, которые непременно нужно пере дать в переводе. Если текст предназначен детям, в нем необходимо сохранить простой синтаксис, доступный детям подбор слов, яркую, доступную образность.

Состав информации и ее плотность.

Начнем с когнитивной. Есть ли в нашем деловом письме когнитивная информация. Это имя автора письма, название фирмы, наименования товаров, обозначение сроков их поставки, условий поставки. Все эти сведения оформляются в тексте особым образом. В первую очередь для них характерна терминологичность. Вторая важная черта: когнитивная информация оформляется в тексте средствами письменной литературной нормы, точнее, ее нейтрального варианта (деловой язык, научный стиль).

Практический опыт перевода показывает, что переводчику часто попадаются тексты, в которых разные виды информации смешаны. Такова реклама, в которой в причудливом сочетании выступают все четыре вида: когнитивная информация, оперативная, эмоциональная и эстетическая.

Но тем не менее среди разнообразия текстов, которые человек разработал для удобства коммуникации, которые специализированы на одном определенном виде информации. Так, научный текст специализируется на передаче когнитивной информации, текст бытового общения — на эмоциональной информации, художественный текст — на эстетической.

В анализе информационного состава текста существует параметр, который оказывается важным для перевода, — это **плотность информации**. Рассматривая разные тексты, мы обнаруживаем, что в некоторых из них, например в энциклопедическом, используется много сокращений, пропущены второстепенные компоненты синтаксической структуры и т. п. Это сигнал того, что в оригинале есть средства повышения линейной плотности информации, и в переводе их необходимо сохранить, найдя аналогичные средства.

Переводческий анализ в устном переводе.

Опираясь на начальные сведения, получаемые от заказчика, переводчик определяет степень сложности, особенности текста, тематику терминов, приемы, которые придется применять. Это и есть анализ устного текста. Он делается до работы и продолжается в процессе перевода.

Так или иначе, должны быть четко ясны и источник, и реципиент. Источник сообщает информацию и выражает мнение от имени той группы людей, которую он представляет. Информационное сообщение по радио делается от имени информационного агентства и может одновременно соответствовать или противоречить позиции правительства;

официальная речь произносится от имени общественной организации, коллектива профессионалов и т. п.

Устный текст более узко, чем письменный, ориентирован на реципиента — на того, кто его слушает. Если аудитория состоит из специалистов (скажем, в области водоочистных сооружений), то в тексте можно ожидать особенностей, рассчитанных на высокий уровень профессиональной компетентности.

Затем, после уточнения источника, реципиента, на четвертом этапе анализа, следует определить языковые средства. Отметим основные. Для всех жанров текстов доминантой перевода является фон устного варианта литературной нормы языка. Например: В устном информационном сообщении — простой синтаксис, ограниченное количество сложноподчиненных структур, обилие личных и географических имен, количественной цифровой информации, отсутствие узкоспециальной терминологии и тд.

Современный уровень профессиональной корректности переводчика требует и в устном переводе учитывать индивидуальность автора текста. В обстановке дефицита времени это — чрезвычайно сложная задача. Хорошо, если переводчик работает с известным оратором, специфика стиля которого общеизвестна, или если у него есть возможность изучить стиль своего клиента заранее. Однако гораздо сложнее, если индивидуальность речи оратора обнаруживается лишь в ходе перевода.

Аналитический вариативный поиск

Процесс перевода — это поиск. И переводчик может вести свой поиск вслепую, случайно попадать в точку или впросак. Мы с вами хотим этого избежать и поэтому уже подготовились, проведя пред переводческий анализ. Мы знаем, какие особенности текста мы по стараемся передать в переводе. Осталось отработать технику. А для этого продуктивнее всего попробовать пойти аналитическим путем — опять путем «холодного расчета». Попытаемся осознать каждый свой шаг на простом примере, всякий раз комментируя свои действия и объясняя их причину. Предположим, первая фраза текста, который вам нужно перевести, гласит: «Jeder weiss: Aller Anfang ist schwer». Переведем ее так: «Всякий знает: лиха беда начало» и прокомментируем свой перевод: Первую часть фразы мы переводили, вычлняя как минимальную единицу перевода слово — отдельно «всякий» и «знает», выбирая подходящие вариантные соответствия. Определяя вариант, мы ориентировались на то, что перед нами текст журналистского эссе, основа стиля которого — письменная литературная норма, что и видно в окраске слов подлинника. Поэтому из возможных вариантов: «всякий», «всяк», «любой», «каждый», «кого ни возьми», мы выбрали «всякий». Так же выбрали среди вариантов «знает», «в курсе», «рассекает» и др. остановились «знает». Вторая часть фразы представляет собой фразеологизм, а именно — пословицу. В любом речевом жанре и при любом информационном составе текста пословица несет важные функции: компактным образным способом передать информацию с оттенком просторечия, а может служить и элементом ритма текста. Поэтому во всех текстах, кроме устных, ее передают с сохранением формальных особенностей; передача описательным способом недопустима. Вот почему мы передаем вариантным соответствием, с частичным изменением образа, «лиха беда» по сравнению с «schwer» является гиперболой, но с сохранением ритма и оттенка архаичности. Рассматривая всю пословицу как семантическое единство, мы в качестве единицы перевода избираем предложение.

Анализ результатов перевода

Перевод выполнен. Осталось просмотреть его и здраво оценить. Поскольку на этапе подготовки и в процессе перевода мы старались себя контролировать, нам остается в основном техническая работа.

Прежде всего — нужно сделать сверку текста: не пропущено ли случайно слово или фрагмент текста. Затем оценивается единство стиля текста перевода, уже без сопоставления с подлинником, т. е. делается редакторская правка.

Заключение

Исследуя понятие переводческой стратегии и этапы, составляющие ее алгоритм, мы выявили и описали лишь необходимые ее составляющие, базирующиеся на общих закономерностях порождения «вторичного» текста, текста перевода и не касаясь частных случаев «микростратегий».

Определяющим для выбора конкретных переводческих действий в рамках стратегии перевода оказался тип текста и содержащаяся в нем информация, что еще раз подтверждает значимость параметра вида информации для переводческой классификации типов текста.

Переводоведение нуждается в молодых научных силах, которые еще больше расширят его горизонты, осмыслят путь, пройденный практиками перевода, поднимут эту науку на уровень, достойный интеллектуального развития человечества в XXI в.

Усенко Никита и Мятрович Анастасия

Студенты 1 курса, специальность «Переводческое дело»;

Научный руководитель: Цыганкова Е. В.

Колледж Международной Академии бизнеса (Алматы)

ТРУДНОСТИ ПЕРЕВОДА И КАК ИХ РЕШАТЬ

Перевод - это средство межъязыковой коммуникации, то есть передачи сообщения от одного субъекта к другому с использованием 2 языков, при котором переводчик является посредствующим звеном между отправителем и получателем информации.

Перевод обогащает жизнь человека, так как дает ему возможность общения и передачи информации, невзирая на языковой барьер. К примеру, на протяжении всей человеческой истории религия и знания передавались именно с помощью переведенных текстов.

Для обеспечения высокого качества перевода переводчик должен уметь сопоставлять текст перевода с оригиналом, оценивать и классифицировать возможные ошибки, вносить необходимые коррективы. В современном информационном обществе в процессе глобализации правильный перевод становится частью стоимости товара. ТНК (Транснациональная компания) продают и покупают кино, мультипликационные фильмы, сериалы, книги, аудиокниги, при этом не всегда учитывают гендерные стереотипы и ассоциации в голове человека, отличающиеся друг от друга в связи с отличием систем родов в разных национальных языках. Это может повлиять на качество предлагаемой продукции (товара), уменьшить или увеличить прибыль той или иной компании.

«Теория непереводимости»

По этой теории полноценный перевод с одного языка на другой вообще невозможен вследствие значительного расхождения выразительных средств разных языков; перевод

является лишь слабым и несовершенным отражением оригинала, дающим о нем весьма отдалённое представление.

Другая точка зрения, которой придерживается большинство исследователей, легшая в основу деятельности многих профессиональных переводчиков, заключается в том, что любой развитый национальный язык является вполне достаточным средством общения для полноценной передачи мыслей, выраженных на другом языке. Это тем более справедливо в отношении русского языка - одного из самых развитых и богатых языков мира. Практика переводчиков доказывает, что любое произведение может быть полноценно (адекватно) переведено на русский язык с сохранением всех стилистических и иных особенностей, присущих данному автору.

Процесс перевода включает четыре этапа:

- * декодирование или же понимание текста на исходном языке
- * выбор варианта перевода
- * непосредственно сам перевод
- * кодирование, то есть запись полученного текста на языке перевода

Может показаться, что все довольно легко, ведь мы имеем всего 4 этапа, которые нам нужно выполнить и перевод готов, но во время их выполнения нас и ждут основные трудности перевода.

Всего насчитывается 9 проблем с которыми можно столкнуться при переводе:

1. Многозначность слов

Многие русские конструкции оказываются громоздкими в сравнении с иноязычными фразами. Бывает и так, что в русском языке вообще не существует значения какого-либо слова. Неправильный перевод может исказить первоначальный смысл предложения и даже всего текста. Соответственно, для правильного перевода многозначных слов переводчику необходимо хорошо разбираться в семантических особенностях родного и иностранного языков. Стоит так же учитывать и особенности контекста. Именно учет этих особенностей позволит выбрать наиболее подходящее слово и избежать серьезных смысловых ошибок.

2. Фразовые глаголы

Без фразовых глаголов сложно понимать иностранную речь, ведь от одного предлога меняется значение фразы целиком. Одним из способов передачи отношения между словами является использование предлогов или послелогов. Последние встречаются в устойчивых глагольных сочетаниях:

<i>to</i>		<i>look</i>		-		<i>смотреть</i>	
<i>to</i>	<i>look</i>	<i>after</i>		-	<i>заботиться</i>	<i>о</i>	<i>ком-либо</i>
<i>to</i>	<i>look</i>	<i>for</i>		-	<i>искать</i>		<i>что-либо</i>

Один и тот же глагол с разными предлогами приобретает новые значения, которые могут быть совершенно не связанными с корневым словом. Единственным решением этой проблемы является запоминание всех имеющихся конструкций, но запоминая их интуитивно и используя ассоциации это не должно вызывать трудностей.

3. Слова, которые могут выступать разными частями речи

Например, в английском языке есть такое предложение как *Green green gets green.* - *Зеленая трава зеленеет.*

Английское слово *green* в этом предложении - и прилагательное, и существительное, и глагол. Для английского языка это нормальная ситуация, а в русском такое встречается крайне редко. Зачастую определить природу таких слов можно либо интуитивно, основываясь на большом опыте общения, либо опираясь на место в предложении.

4. Порядок слов и обороты

Отсутствие соответствующей формы и различия в характере и употреблении формы построения предложения вызывают необходимость в грамматических трансформациях при переводе. Следует понять предложение целиком, чтобы определить функцию каждого слова и конструкции в предложении и перевести их правильно.

5. Омофоны

Омофонами называются слова одинаковые по звучанию, но имеющие различное написание и значение:

<i>write</i>	-	<i>писать</i>
<i>right</i> - <i>правильно, правый</i>		
<i>beside</i>	-	<i>возле,</i>
<i>besides</i> - <i>кроме того, помимо</i>		<i>около</i>

Для непривыкшего человека омофоны могут стать проблемой.

6. Отсутствие аналогичного понятия в русском языке

В любом языке существуют слова, которые невозможно встретить в каком-либо другом. Пока что переводчики вынуждены применять описательный перевод к таким словам:

earworm - *песня или мелодия, которая навязчиво засела в голове*

Получается, это слово мы не можем перевести или сказать кратко, так как в русском языке нет такого слова, поэтому нам приходится описывать перевод.

7. Система времен в других языках

Каждый язык имеет свою систему времен, поэтому в разных странах время воспринимается по-другому. Например, в русском языке 3 времени, в то время как во французском языке 8 времен, а в английском – 12, что создает для переводчиков трудности с их пониманием и переводом, ведь нужно передать и смысл времени, и его значение.

8. Акцент

Особенности выговора и произношения, свойственные говорящему не на своём родном языке, за счет чего у переводчиков во время синхронного перевода возникают проблемы с восприятием и пониманием речи.

9. Другая система образов

Устойчивые выражения, идиомы и пословицы отражают психологию языка и используют яркие образы. Русский язык содержит огромное количество многозначных слов, синонимов, антонимов, омонимов и паронимов, фразеологизмов, пословиц, поговорок, которые придают русской речи меткость, выразительность и оригинальность. Зачастую они не совпадают при переводе на другой язык. Помимо этого, в иностранных языках есть целые группы слов и значений, не имеющих аналогов на русском языке, и наоборот.

Дополнение: Клятва переводчика.

- Я обязуюсь хранить эту клятву в меру своих особенностей и объективности. (Присяга)
- Клянусь быть достойным представителем профессии переводчика, уважать ее историю. Я хочу поделиться опытом со своими коллегами и передать его молодому поколению переводчиков. Я не буду гнаться за непомерными гонорарами - я всегда буду работать на совесть. (Верность профессии)
- Я буду делать все возможное, чтобы преодолеть языковые барьеры. (Понимание)
- Клянусь, что мои переводы не будут искажать текст оригинала. (Достоверность)
- Я продемонстрирую уважение к читателям, попытаюсь сделать свои переводы как можно более понятными в соответствии с условиями каждого задания. (Ясность)
- Обязуюсь хранить профессиональные тайны и не использовать поступающую ко мне информацию в личных целях. Обещаю придерживаться установленных рамок и учитывать требования своих клиентов. (Доверие)
- Я буду честен в отношении своей квалификации и возможностей; я не стану братья за то, что выходит за рамки моей компетенции. (Правдивость)
- Я буду информировать своих клиентов о возникающих трудностях и соглашаюсь выслушать другие мнения, если возникнут противоречия. (Справедливость)
- Я буду делать все возможное, чтобы повысить свою компетенцию, включая все относящиеся к делу языковые, технические другие знания и навыки. (Стремление к совершенству)

Заключение:

Перевод является важным вспомогательным средством, обеспечивающим выполнение языком его коммуникативной функции в тех случаях, когда люди выражают свои мысли на разных языках. Перевод играет большую роль в обмене мыслями между разными народами и служит делу распространения сокровищ мировой культуры. Недаром А.С. Пушкин называл переводчиков "почтовыми лошадьми цивилизации". Перевод призван удовлетворять потребность общества в двуязычной коммуникации, в максимальной мере приближенной к естественной одноязычной коммуникации. Переводчику очень важно знать, с какими проблемами он может столкнуться в своей профессиональной деятельности, знать нормы перевода и требования, предъявляемые к нему.

Жараскызы Айнур, Партала Илария

Студентки 2 курса специальности «Переводческое дело»;

Научный руководитель Цыганкова Е.В.

Колледж Международной Академии бизнеса

ПЕРЕВОД В 20 ВЕКЕ И ВАЖНОСТЬ ПОНЯТИЯ ПЕРЕВОДЧИКА

Перевод исполнял свою важнейшую функцию с давних пор, однако лишь в 20 веке человек пришел к осознанию его важности и его особого места. Ученые разных отмечают особую роль перевода в формировании национальных культур.

Перевод способствует обмену информацией самого разного характера, а этот обмен является базой прогресса человечества.

Перевод выдвигает гуманные ценности такие как: Терпимость, взаимопомощь, поддержка слабых, стремление к совершенствованию, защита окружающей среды;

В античности обслуживал преемственность греческой и римской культуры, в средние века распространению христианства.

Античность что было?

1. Время распространения цивилизации Греции и Рима
2. Контакт между народами был устным, довольно долго перевод существовал без письменной фиксации.
3. Устный перевод обслуживает как правило внешние контакты (Особые профессиональные касты)

Перевод религиозных текстов (слова Бога) должен быть дословным без каких – либо изменений. В результате смысл перевода запутывался, усиление влияния на религиозные чувства читателей.

Занимаясь переводом Библии, монах Вульфила придумал готский алфавит.

Кириллица была создана братьями Кириллом и Мефодием.

Франкфуртский Синод разрешил в VIII в. использование немецкого языка наравне с латинским, греческим, еврейским.

Перевод Корана на латинский язык (в 1142 г.), настоящий оригинал хранится в Толедо в настоящее время.

Во все последующие века взаимообогащению искусств, науки и литературы, материальной и бытовой культуры различных народов мира.

- **Античные тексты** – переводы на национальном языке делились с интерпретации оригинала на латыни. Большая вероятность, что смысл первого текста будет искажен.
- **Светская литература** – (после XIII)
- **Рыцарские романы** – перевод в свободном стиле, нередко в стихотворной форме.

Школы переводчиков – в XII Толедо, Испания – школа (обучение более 2 – х лет). Изучали древний иврит, классический арабский язык, классический греческий и латынь.

Тенденция к глобализации (XX - XXI) – самоотверженная деятельность переводчиков

(Доп. информация)

Перевод помогает преодолеть языковые и культурные барьеры. Языковые барьеры существуют потому что, человечество исторически многоязычен (2000 - 5000)

К началу 20 века три языка перевода (французский, английский, немецкий) дополнились языками Скандинавии, испанским, итальянским.

До 1919 года монополию сохранял французский язык, позже к нему присоединился английский язык – эти 2 языка оставались основными в решении политических и экономических вопросов вплоть до окончания Второй мировой войны.

Начало 20 – х годов 20 века

1. Полноценный анализ оригинала с точки зрения филологии (максимальная точная передача лексики и семантики подлинника вплоть до характера синтаксиса)
2. Перевод с методом «с подстрочником» - коллективное создание переводчиками подстрочного перевода, после сглаживания или заострения в нужном политикам ракурсе реальное содержания текста – оригинала.
3. В 1927 г – синхронный перевод, широко использовать «синхрон», начали в послевоенное время.
4. В 30 – е и 40 – е – серия специальных дидактических пособий, которые готовили переводчиков исключительно научно – технической направленности.
5. В 50 – х года (начало) – художественный перевод как абсолютно самостоятельный переводческой деятельности = соперничество двух направлений языкового (лингвистический перевод) и литературоведческого.

(середина) – разрешение использование в переводах просторечия, сленговые и диалектные слова, бранная лексика и архаизмы.

В 70 – х и 90 – х – переводческая деятельность имеет культурное значение.

Конец XX века

- Открытие новых центров, обучающие переводческой деятельности
- Масштабные семинары и конференции, актуализация проблем перевода и качественной межкультурной коммуникации

Требование переводчику в средневековье

В период средневековья функцию переводчиков в основном исполняли монахи (первоначальное название «interprets - толкователи»)

Формирование основного требования – легкость и понимание.

Английский философ Роджер Бэкон требовал от переводчиков;

1. В совершенстве владение языком оригинала
2. Превосходное понимание в тематике переводимых текстов
3. Серьезное требование к качеству перевода и к искусству перевода.

Заключение

1. Средневековье постепенное вступление в эпоху Возрождения
2. Преобладание светского мышления
3. Авторский перевод, формирование особого сословия, предоставление этим сословиям высокооплачиваемой заработной платы.

Аюпова Ильсия и Глухих Катерина
Студентки 2 курса, специальности «Переводческое дело»
Научный руководитель: Хавронская М. А.
Колледж Международной Академии Бизнеса

ВЛИЯНИЕ АМЕРИКАНСКОЙ КУЛЬТУРЫ НА ГЛОБАЛЬНЫЕ ЯЗЫКОВЫЕ ПРОЦЕССЫ

При контакте различных культур неизбежно взаимовлияние, которое обязательно зафиксировано в языке. Взаимосвязь и взаимовлияние культур на языковом уровне выражаются в феномене лексического заимствования. Заимствованная лексика как лингвистический и культурологический феномен представляет несомненный интерес, поскольку она отражает менталитет вступающих в коммуникацию наций.

В настоящее время особое распространение получает американский вариант английского языка в целом ряде сфер жизни и деятельности человека – в области материальной культуры, экономики и финансов, образования и здравоохранения и многих других областях

Сам термин «американизм» был впервые введен в обиход Джоном Уизерспуном в 1781 году.

Американизмы — это лексические, фонетические и грамматические особенности английского языка в США, представляющие собой сравнительно немногочисленные отклонения от британской литературной нормы. К ним относятся слова, возникшие в Соединённых Штатах Америки и не получившие распространения в Англии: названия растений и животных североамериканского континента, различных явлений, связанных с государственным и политическим строем США, с бытом американцев. Также американизмами можно назвать слова в русском языке, позаимствованные из американского диалекта в связи с широким распространением американских фильмов, песен и западных движений.

Так же есть другие определения американизма:

Американизмами обычно называют английские слова, появившиеся в США или имеющие характерные отличия от британской версии. К этому понятию можно отнести слова, которые отличаются в Америке и фонетически, и орфографически, и по смыслу. Однако в основном термин "американизм" относится к неологизмам, возникшим благодаря уникальным культурным, политическим или экономическим процессам в США. Такие слова и выражения, как правило, не имеют прямых аналогов в других версиях английского языка. Например:

dixiecrat - демократ из южного штата
rolling country - холмистая местность

Другой вариант американизмов: это слова и выражения, которые в США приобрели другое значение. К ним можно отнести следующие примеры:

block - городской квартал (а не "здание")
market - магазин (а не "рынок")
corn - кукуруза (а не "пшеница")

Еще один вид американизмов противоположен неологизмам. Это те слова, которые пришли в Америку еще с колонистами и сохранились в обиходе до наших дней. При этом в самой Великобритании они стали архаизмами:

fall - осень (вместо autumn)

Классификация американизмов

Американизмы – это лексическая единица, которая не стоит на месте, и изо дня в день пополняет свое число.

Такие лингвисты, как Ю. С. Сорокин, Л. П. Крысин делят американизмы на две группы, которые различаются между собой лишь лексическими единицами.

К первой группе относятся **слова и устойчивые словосочетания**, которые имеют полное соответствие лексических единиц, схожие между собой. Примером может послужить: tuxedo (амер.) — dinner jacket (англ.).

Ко второй группе относятся лексические единицы, прибывшие с территории американского английского, и которые обозначают **явления и предметы**. К ним относятся: prairie, skunk, mulatto,

Современный период характеризуется тесным взаимодействием американского и британского вариантов английского языка, его значительной конвергенцией в области словарного запаса. Из-за широкого использования американской литературы, кино и эстрады в Англии, американские достижения в технологической и экономической областях американизма продолжают проникать в английский язык.

Лексические особенности американизмов

Первоначально американский английский и британский английский не различались, поскольку ранние английские поселенцы принесли язык, на котором говорили в Англии, в Америку. Лексические различия в американской версии очень велики из-за многочисленных названий испанских и коренных американцев, не написанных на британском английском.

Американский вариант	Британский вариант	Значение слова
Account	Bill	Счёт
bill	note	Банкнота

Следует отметить, что американцы зачастую обозначают класс предметов или явлений одним из слов этого класса. М.А. “ словом со пример приводит Голденковhawks”. Американцы всех птиц, в частности, пернатых хищников называют “hawks”, то есть “ястребы”. Также им отмечено употребление слова bug – “клоп” - в качестве обозначения всех вообще жуков

Фонетические особенности американизмов

Рассмотрим некоторые типичные произносительные отличия американского варианта английского языка от британского.

В американском английском звук [æ] вместо [a:] произносится в таких словах, как ask [æsk], dance [dæns], path [pæθ].

Звуки [ɔ] и [ɔ:] произносятся еще с меньшим округлением губ и четким оттенком [a:], слова cot и caught звучат как [ka:t].

В американском английском t очень часто произносится как слабо артикулируемый звук [d], например, в словах: later [leɪdə], writer [raɪdə]. Таким образом, слова writer и rider могут звучать совершенно одинаково.

Одной из главных характеристик интонации американца является ее ступенчатость. Американцы удлиняют гласные и ставят их на два разных уровня вместо одного

Грамматические особенности американизмов

В американском варианте английского языка модальный глагол have to - это синоним модального глагола must. Глагол must постепенно начинает вытеснять свой эквивалент have to. Британский; Must I do that? Американский: Do I have to do that?

Употребление предлогов и артиклей, отличающееся от британского английского языка: В: All the day; А: All day

В: To hospital А: To the hospital

Американский английский практически полностью вытеснил вспомогательный глагол shall, который раньше употреблялся с we, I. Сейчас это считается общепринятым правилом английского языка. В: I shan't do that А: I won't do that. В: We shall apologize to him. А: We will apologize to him

Американцы больше не затрудняют себя в заучивании неправильных глаголов, так как они уже ими не пользуются. В американском английском вместо неправильных глаголов употребляются глаголы с окончанием - ed.

В: Andrew dreamt about new job. А: Andrew dreamed about new job.

В американском английском люди, говоря, что они любят делать, используют глагол с частичкой to, в то время как англичане употребляют глагол с ing окончанием. В: Hanna likes swimming. А: Hanna likes to swim

Орфографические особенности американизмов

Основной характеристикой американского правописания является упрощение. Изменение слов заканчивающиеся на our: В: Colour А: Color В: Clamour. А: Clamor (шум, крики)

Существительные заканчивающиеся на re: В: Litre. А: Liter.

Одна буква l имеет тенденцию к изменению в ll в некоторых американизмах

В: Fulfil. А: Fulfill (обязательство)

Почему американский английский язык, все таки, так быстро распространяется??

для многих, он гораздо легче, как и в написании, так и в произношении. Американский английский язык ложиться лучше на слух и быстрее запоминается. Один из важнейших факторов быстрого распространения является то, что США занимает лидирующие позиции в различных сферах жизни, к примеру, экономика, политика, развитие и совершенствование технологий.

Вывод

Американизмы вошли в английский язык различными путями. Американский вариант гораздо проще британского варианта, американцы значительно упростили грамматику, орфографию и синтаксис.

К тому же американизмы представляют определенные трудности для переводчиков или просто людей, изучающих английский язык.

Подводя итог проделанной работе, можно с уверенностью утверждать, что вопрос изучения американизмов остается открытым, ведь наряду с новыми явлениями, рождаются новые слова.

Шипилов Александр

Студент 1 курса специальности «Маркетинг»

Научный руководитель Меманова Г.А. преп. спец дисциплин

Колледж Международной Академии бизнеса

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ В МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЯХ

В статье описываются проблемы межличностных отношений, рассматриваются возможные пути решения данной проблемы. Способность людей взаимодействовать друг с другом называется коммуникация. Отлично развитые коммуникативные навыки позволяют находить общий язык с окружающими людьми, высказывать свое мнение. В современном мире социально-коммуникативные навыки являются важной составляющей. Чтобы овладеть и применять их достаточно соблюдать правила, понимать их суть и применять на практике.

Навыки общения играют важную роль в жизни человека. Это помогает находить общий язык с окружающими, решать ряд задач, проблем. Цели, которые ставит себе человек в коммуникации, разнообразны. Но каждый пытается донести свою мысль, мнение словами.

Отличие простого общения от коммуникации

Многие путают два понятия - умение общаться и коммуникативные способности. В процессе общения допустимо проявлять эмоции. В случае же с коммуникацией их быть не должно. Цель общения состоит в том, чтобы установить межличностный контакт, в то время как при коммуникации важно донести информацию.

Общение - понятие довольно широкое. Коммуникация является его составляющей.

Виды коммуникативных навыков

Развитые навыки межличностного общения являются залогом успеха. Они позволят не только устроиться на желаемую должность, но и построить свой бизнес. От коммуникативных навыков зависят отношения с начальством, подчиненными, возможность ставить конкретные задачи, решать вопросы, рабочие моменты.

К основным видам относят:

Наименование	Описание
Информационно-коммуникативные	Включает в себя умение вступать в

Наименование	Описание
	контакт с людьми, умение слушать, высказывать свое мнение
Регуляционно-коммуникативные	Умение оказывать поддержку, согласовывать слова и действия
Аффективно-коммуникативные	Умение делиться чувствами, переживаниями, высказывать симпатию, эмпатию

Важные навыки коммуникации могут быть и следующих видов:

- эмоциональный интеллект. Позволяет управлять своими эмоциями, быть стрессоустойчивым. Этот навык является приобретенным и формируется длительное время. Он включает в себя умение управлять собой и отношениями, самосознание, общественное признание;
- умение лаконично и информативно излагать мысли. Любая речь должна быть нацелена на результат. Иными словами, важно использовать короткую, понятную информацию, приводящую к цели - что нужно передать и что получить;
- дружелюбие. Люди наиболее расположены к тем, кто дружелюбно к ним относится. Поэтому очень важно выбирать спокойный тон, открытые позы при общении с людьми;
- уверенность в себе - важный коммуникативный навык. Уверенность даёт ощущение профессионала своего дела, который знает то, о чем говорит;
- уважение к собеседнику. В этом случае необходимо уважать мнение оппонента, уметь корректно убеждать;
- умение выслушать и понять. Помогает понять суть сказанного, задавать необходимые вопросы;
- отсутствие предубеждений. В случае несогласия с мнением оппонента находится компромисс. При этом конфликтные ситуации сглаживаются;
- правильно сформулированные вопросы. Скорость усвоения информации зависит от грамотно сформулированного вопроса.

Важно! Специалисты с хорошо развитыми коммуникативными навыками востребованы в различных отраслях. Умение грамотно выразить свои мысли поможет избежать конфликтов, недопониманий.

Нарушение коммуникации

На развитие навыков коммуникации влияют воспитание, внутрисемейные отношения, образ жизни. Из-за особенностей средовых воздействий, коммуникативные навыки могут нарушаться. К самостоятельным нарушениям относят:

- нежелание общаться;
- склонность к монологам;
- невосприятие контекста, в котором происходит общение;
- преобладание оценочных суждений.

Порой у некоторых личностей нарушения могут быть патологической симптоматикой какого-либо заболевания, умственной отсталости.

Как развить коммуникативные способности

Чтобы развить высокий уровень коммуникативных навыков и применять их во всех сферах своей жизни, стоит соблюдать некоторые правила и методики для их развития.

Проявление инициативы

Многие признают, что данный навык является сложным. В этом случае приходится с трудом преодолевать замкнутость, страхи, застенчивость. Чтобы развить коммуникативность необходимо первым начинать разговор, демонстрировать заинтересованность в собеседнике. Если оппонент не готов к беседе, не нужно напирать, настаивать.

Открытость - залог успеха

Делиться своими эмоциями, мыслями, переживаниями необходимо. Благодаря этому появляется круг единомышленников. Это способствует росту самооценки, формируется позитивный взгляд на жизнь.

Умение слушать

Данный навык является базовым коммуникационным. Как показывает практика, люди готовы встречаться и общаться с людьми, которые готовы их выслушать. Это помогает лучше понимать собеседника, увидеть ошибки и исправить их.

Больше читать и участвовать в культурных мероприятиях

Все это позволит расширить кругозор, увеличит словарный запас. Благодаря этому речь станет грамотной, выразительной. Посещение культурных мероприятий повышает самооценку, вдохновляет, дает возможность познакомиться с новыми людьми, получить знания.

Язык телодвижений

Помимо умения грамотно говорить, знание языка телодвижений открывает большие возможности перед людьми. Всегда можно “прочитать” человека, его настроение, расположенность по простым движениям. Это позволит быстро принять решение о дальнейшем ходе разговора. Кроме того, подавая невербальные сигналы оппоненту можно расположить его к себе, грамотно донести информацию.

Простые правила

В психологии выделяют несколько простых универсальных правил для общения. Сюда можно отнести:

- мысль, которая озвучивается, должна быть понятна собеседнику и тому, кто ее озвучивает;
- оба собеседника должны быть готовы к взаимопониманию;
- все сказанные фразы должны иметь только один смысл, быть конкретными, точными;
- внимательно изучать невербальные сигналы при общении, интонацию, мимику.

Соблюдая эти правила, коммуникативные умения будут с каждым разом все лучше. Что позволит достигать поставленных целей.

Коммуникативные навыки и приемы

Начнем с самых первых базовых принципов успешной коммуникации, с которыми вы, вполне возможно, вы уже знакомы, но повторение лишним не бывает.

1. Умение быстро вызвать интерес у собеседника

Начинать разговор с темы, интересной собеседнику. На практике, такую общую тему для разговора сходу бывает непросто найти даже искушенному и опытному продавцу. Тем не менее, если вслух поразмышлять о предметах, которые вас окружают, это может стать неплохой темой для разговора.

Рассказывать эмоционально. Те, кто хочет достичь успеха, может тренировать этот навык регулярным чтением вслух. Для этого в предложениях выделяются значимые слова и в процессе на них делаются эмоциональные акценты. При этом сам монолог не прекращается и рассказывается с той же скоростью.

Тренировать улыбку: не глупую «голливудскую», а искреннюю и позитивную. Степень искренности попросите оценить вашего друга, которого вы сами считаете хорошим «психологом».

Всегда обращаться к собеседнику по имени. Любому собеседнику приятно слышать свое собственное имя, в любой момент беседы. На тренинге можно увидеть менеджеров, которые в ролевой игре сначала спрашивают имя клиента, а после ни разу его не произносят. Этот полезный навык совсем несложно развить.

Поддерживать зрительный контакт. Комфортным вариантом для обеих сторон считается держать взгляд чуть ниже глаз собеседника. При этом зрительный контакт не должен быть прерывным.

Избегать монотонности в беседе. Для этого в течение беседы рекомендуется изменять скорость произнесения отдельных слов.

2. Умение устанавливать контакт с различными людьми

Избегать извинений при вхождении в разговор. Поскольку это может быть воспринято собеседником как признак неуверенности, что нежелательно в самом начале беседы.

Использовать «заготовку». Как вариант, успешные продавцы рекомендуют описать проблему или потребность, которая ранее ими уже решалась, и попросить клиента прокомментировать ее актуальность для него.

Использовать вежливый, спокойный и ровный тон в начале беседы. Слишком громкая речь может быть воспринята как агрессия, а слишком тихий голос – как неуверенность. В любом случае, на данном этапе целесообразно подстраховаться, чтобы сразу «не спугнуть» клиента.

Избегать неловких пауз в беседе. В самом начале беседы целесообразно задать 1-2 вопроса, требующие от клиента развернутого ответа.

Не забывать про комплименты. Они помогут наладить контакт с незнакомым человеком, а также «выкрутятся» из ситуаций, когда по разным причинам тяжело найти «общий язык». Как и позитивная улыбка, комплименты требуют искренности и каждодневной тренировки - на родных и близких, сослуживцах и просто прохожих на улице.

3. Активное слушание

«Внимательно молчать». Тем самым, как бы показывая всем своим видом и позой: «Конечно...», «Еще бы...», «Я понимаю...», «Я готов, говорите!»

Не перебивайте собеседника, даже если уверены, что уже поняли суть его послания.

Задавать наводящие вопросы. При возникновении паузы считается уместным задать вопрос, который заставит собеседника рассказать о каких-то не затронутых им сторонах дела.

Применять в разговоре терминологию клиента. Максимально использование тех слов и выражений, которые содержатся в речи собеседника, позволяет добиться лучшего понимания, а также избежать возможного сопротивления в процессе беседы.

Демонстрировать открытость в позе. Не скрещивая ноги под столом, не сцепляя руки надолго – тем самым, вы демонстрируете собеседнику свою уверенность и уверенность вас, как в надежном партнере.

Полезный совет: *если заметили, что ваши руки сцеплены, раскройте их ладонями вверх – в направлении собеседника.*

Резюмировать этапы беседы. Т.е. пересказывать своими словами основные идеи собеседника. Типичные примеры: «Если я правильно Вас понял, то вы утверждаете, что...», «Верно ли я понял, что...», «У меня сложилось впечатление, что...».

Курманбаева Медина,

Студентка 1 курса специальности «Основы права»
Научный руководитель Хаджиев А.А. преп. иностранного языка
Колледж Международной Академии бизнеса

ВЛИЯНИЕ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА НА ДРУГИЕ ЯЗЫКИ

Английский язык прост в изучении: в нем меньше грамматических конструкций, чем в других языках, он не требует добавления разных сложных окончаний, и не нужно запоминать различия между женским, мужским и средним родом. Поэтому весь мир говорит на английском языке, и именно поэтому он имеет такое большое влияние на другие языки мира. Данное явления получило название «англицизмы» (anglicisms)

По статистике английский язык является самым распространенным языком в мире , на нем говорят 25-27% человечества. Английский считается официальным языком в 67 различных странах и 27 не суверенных объектах

Для начала обсудим что означает статус международного языка. Язык достигает статус международного языка, когда он развивается настолько, что становится узнаваем в каждой стране.

Для чего нам нужен международный язык? На сегодняшний день многие спорят о необходимости глобального языка. Перевод с одного языка на другой долгое время играл важную роль в общении разных стран. Когда послы или монархи вели переговоры, рядом обязательно присутствовал переводчик. Но его возможности не безграничны. Поэтому английскому языку был присвоен статус «международного языка» , на котором проводятся большинство международных конференций.

История

Путь становления английского языка глобальным начался в XVII веке, когда Англия стала владельцем множества колоний по всему миру, успешно завоеванных ею .Британская корона овладела практически всеми морскими путями. Также большая часть суши- половина территории Северной Америки, множество стран Африки и Азии, Австралия, Индия были подвластны Англии. Более того во многих языках был маленький словарный запас и нехватка необходимых терминов. Тот, кто хотел иметь работу и хлеб насущный должен был владеть английским языком

II. Влияние английского языка на мировую культуру.

Формирование мировой культуры непосредственно связано с доминированием английского языка. Став универсальным языком общения и взаимодействия, он привносит в культуру понятия и ценности стран, говорящих на нем

Английский в средствах массовой информации.

В конце XX – Начале XXI века массовая коммуникация и новые информационные технологии начали стремительно развиваться. На сегодняшний день английский язык оказывает огромное влияние на мировую культуру через средства массовой информации .

Современный русский язык наполнен словами английского происхождения, которые проникли практически во все сферы жизни. В любой газете можно встретить такие лексические единицы, как менеджмент, бизнес, спонсор, трейдер, спичрайтер, киллер, спикер, драйв, диджей, шоумен, промоушн, файл и т.д. Подобные англицизмы мгновенно подхватываются массовой аудиторией, только однажды появившись в средствах массовой информации. Эти слова все глубже проникают в русский язык несмотря на то, что поначалу они кажутся чуждыми.

Влияние английского языка на образование.

Образование является одной из наиболее важных причин, почему многие страны назначают английский официальным языком и выбирают его в качестве основного иностранного языка в школах. Более того, потребность в использовании английского языка возросла, поскольку колледжи и университеты все чаще принимают иностранных студентов, а преподаватели сталкиваются с многоязычной аудиторией. Безусловно, люди с большей вероятностью будут использовать английский язык, дабы изучать исследования по предметам нежели какой-нибудь другой язык.

За последние полвека бизнес по обучению английскому языку стал одной из самых быстрорастущих областей в мире. Рынок иностранных школ растет довольно быстрыми темпами. С каждым годом открывается все больше школ, направленных на изучение английского языка.

Английский в интернациональных путешествиях.

Каждое путешествие имеет лингвистические последствия – язык нужно выучить, интерпретировать. Поскольку туристы прибывают из всех точек Земли, необходимо обеспечить им комфортное времяпрепровождение: создать условия, при которых любые путешественники, владеющие английским языком, не испытывали неудобств и недопониманий в течение своего пребывания в другой стране. Поэтому во многих туристических местах мира вывески на витринах чаще всего на английском языке. Транспорт и размещение также регулируются через использование английского языка. Инструкции по безопасности на международных рейсах, информация о действиях в чрезвычайных ситуациях в отелях и направления к основным местам все чаще сейчас дублируются на английском.

Заключение

Более миллиарда человек по всему миру владеют этим языком. Большинство работодателей требуют определенный уровень знания английского языка при приеме на работу. Еще раз убедившись в том, что английский язык оказывает сильное влияние на большинство аспектов

жизни. Поскольку английский язык играет огромную роль в мировой культуре и оказывает большое влияние на ее формирование. В результате было показано что из за того что английский язык считается одним из простых языков ,множество людей его учат , а также благодаря его истории и развития во многих странах ,привело к тому ,что он стал языком международного общения.

Литература

1. Бухрякова, М.В. Англицизмы в современном французском языке [Электронный ресурс] / М.В. Бухрякова. – Издательство: Казахстанско-Американский свободный университет, 2009г. – Вестник КАСУ. – №2. Режим доступа: <http://www.vestnik-kafu.info/journal/18/> (Дата обращения: 02.04.2017г.).
2. Дьяков, А.И. Словарь англицизмов русского языка (Dictionary of Anglicisms of the Russian Language) [Электронный ресурс] / А.И. Дьяков. – Режим доступа: <http://anglicismdictionary.dishman.ru/> (Дата обращения: 02.04.2017г.).
3. Индийский английский язык или Hinglish [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://engblog.ru/hinglish-english> (Дата обращения: 12.03.2017г.).
4. Свиренкова, Г.А. Англицизмы в современном русском языке [Электронный ресурс] / Г.А. Свиренкова. – Режим доступа: festival.1september.ru/articles/410377/ (Дата обращения: 02.03.2017г.)

https://amgpgu.ru/activity/scinsce/scientiapotentiaest/2017_2/?ELEMENT_ID=30835509&ysclid=19hahezks4483882922

<https://school-science.ru/12/3/48433?ysclid=19hahhdofs541990528>

Климентий Асыл,
студентка 1 курса, специальность «Основы права»
Научный руководитель Преподаватель:
Хаджиев А.Х

Learning English with apps

Today you don't have to leave home to learn English. Now you can study online instead of going to classes live.

Learning English is a very fascinating process, because it opens the doors to another culture, helps to understand people, customs and lifestyle in other countries. In addition to textbooks, there are many additional ways to help you learn the language.

The use of new technologies in education is made possible by their continuous development. Technology has already changed the way we teach and learn, for example, we can use laptops, smartphones and tablets to achieve learning goals.

And one way to learn a language is applications on your smartphone. They don't take up your personal time at all. You can study in traffic jams, in public transport, during breaks at work and at home.

All applications are designed for people with different knowledge of English. You can set the difficulty level, learn the language in a mode convenient for you and in your free time. It is enough to choose at least one program that you will access every day.

Applications can be used both as an independent vocabulary replenishment and grammar repetition tool, as well as an additional element that will help make your learning in English courses or with a tutor even more effective.

Mobile technologies provide schoolchildren with the opportunity to use four skills: reading, listening, speaking and writing in English. In addition, students become motivated to learn the language and more involved in the learning process.

There are many language learning applications such as: LinguaLeo, Duolingo, Memrise, Easy ten, Words and so on.

These applications provide a large selection of languages.

They help you learn pronunciation by comparing your speech with recordings of native speakers.

You can set a goal for the day: learn a certain number of words.

But do not forget that language learning applications cannot replace teachers, but they will help to diversify learning.

You can also learn English through social networks. For example: Facebook, Instagram, Twitter. You won't even have to look for long. There is a lot of interesting material in English. From the obvious - Instagram accounts of Hollywood actors, Twitter entrepreneurs, writers, politicians and so on. Or just find content of interest, let it be Instagram about food, clothes, analytical posts on Facebook about economics. Let the posts in English regularly pop up in your feed. The main thing is not to be lazy to read them later.

So, the formula for not boring learning English has been found: internal motivation plus learning in the format of a game offered by the mobile application, but do not forget about communicating with a native speaker or teacher.

Литература:

Красных 1998 – Красных В.В. Виртуальная реальность или реальная виртуальность? (Человек. Сознание. Коммуникация). – М.: Диалог-МГУ, 1998. – 352 с.

2. Красных 2001 – Красных В.В. Основы психолингвистики и теории коммуникации. – М.: ИТДГК «Гнозис», 2001. – 270 с.

3. Красных 2002 – Красных В.В. Этнопсихолингвистика и лингвокультурология: Курс лекций. – М.: ИТДГК «Гнозис», 2002. – 284 с. 139

4. Красных 2003 – Красных В.В. «Свой» среди «чужих»: миф или реальность

Царева Маргарита,

студентка 2 курса специальности «Маркетинг»

Научный руководитель: Цыганкова Е.В.

Колледж Международной Академии Бизнеса

ОШИБКИ ПЕРЕВОДЧИКОВ, КОТОРЫЕ ПРИВЕЛИ К КАТАСТРОФИЧЕСКИМ ПОСЛЕДСТВИЯМ

Прямой метод перевода применяется, когда оригинальный текст адекватно переводится на иностранный язык из-за наличия в обоих языках сходных понятий или одинаковых

категорий. Дословный перевод – это не то, что (по крайней мере, ожидается) применимо к профессиональным переводчикам.

Достаточно перевести ту или иную фразу дословно и это уже может привести к полному недопониманию между физическими или юридическими лицами; И чем ответственнее перевод, тем к более катастрофическим последствиям может привести ошибка переводчика. Иногда одна такая ошибка стоит человеческой жизни, но среди них есть и такие, которые стоили десятков тысяч жизней. Разберем ошибки переводчиков, которые обошлись истории слишком дорого.

«Мы вас похороним!»

Никита Хрущев, генсек СССР, выступал на приеме в польском посольстве. Проблема в том, что он часто бывал несдержан в публичных выступлениях и использовал идиоматические выражения, которые сложно было переводить без глубокого знания контекста.

Фраза была следующей: «Нравится вам или нет, но история на нашей стороне. Мы вас похороним».

Очевидно, Хрущев здесь интерпретировал Маркса и его тезис, что «пролетариат является могильщиком капитализма». Но переводчик перевел последнюю фразу прямо, что стало причиной международного скандала.

«We will bury you!» — фраза мгновенно появилась во всех американских газетах. В журнале «Time» появилась целая статья про это.

Хрущеву пришлось публично извиняться и объяснять что он имел в виду; Что капитализм погубит его же собственный рабочий класс.

Эту фразу следовало бы перевести как «We shall be present at your funeral» («Мы будем присутствовать на ваших похоронах») или «We shall outlive you» («Мы вас переживем»).

Но переводчики на выступлениях Хрущева, не учли ошибку прошлого и уже в 1959 году, когда Хрущев стремился «показать США кузькину мать». Переводчик также не сумел грамотно передать выражение и перевел прямо — «we shall show you Kuzka's mother». А в американском обществе считали, что Кузькина мать — это новая ядерная бомба, которую разработал Советский союз.

Как ошибка в одном слове, стала причиной бомбардировки Хиросимы и Нагасаки

Самая страшная ошибка переводчика, которая когда либо случалась в мировой истории, произошла после Потсдамской конференции 26 июля 1945 года. В декларации в ультимативной форме были выдвинуты требования к Японской империи капитулировать во Второй мировой. В случае отказа их ждало «полное уничтожение»

Чтобы не пропустить этот исторический для США момент, американские журналисты были посланы в Японию. Они должны были первыми поведать миру о позорной капитуляции противника.

Американским репортерам удалось встретить японского премьера Кантаро Судзуки. Журналисты тут же поспешили спросить у него, что он ответит на требования США, на что премьер ответил:

- My thinking is that the joint declaration is virtually the same as the earlier declaration. The government of Japan does not consider it having any crucial value. We simply mokusatsu suru. The only alternative for us is to be determined to continue our fight to the end.
- Я считаю, что [потсдамская] совместная декларация по сути такая же, как и более ранние декларации. Парламент Японии не считает, что она имеет какое-нибудь особое значение. Мы просто mokusatsu suru. Единственная альтернатива для нас — продолжать нашу борьбу до конца.

Mokusatsu означает «оставаясь в мудром молчании, раздумывать над ответом»

То есть, премьер-министр заявил, что они просто промолчат. Осторожный ответ, который подразумевает сложную дипломатическую работу.

Но на английский слово «mokusatsu» было переведено как «we ignore that» («Мы игнорируем это»).

Но в США сразу же вышли газеты, на первых полосах которых было написано, что Япония решила игнорировать требования конференции в Потсдаме. Слова премьера исказили во враждебном для США контексте, хотя имелось ввиду совсем другое.

Такой «однозначный» ответ японского правительства, возможно и стал последней каплей причиной своеобразного акта устрашения японцев путем атомной бомбардировки. 6 августа атомная бомба эквивалентом в 15 килотонн была сброшена на Хиросиму, а 9 августа бомба в 21 килотонну упала на Нагасаки.

По официальным данным, прямые потери среди гражданского населения составили 150 000 жителей Хиросимы и 75 000 жителей Нагасаки.

Комментарий об этом агента национальной безопасности США

○ «Whoever it was who decided to translate mokusatsu by the one meaning (even though that is the first definition in the dictionary) and didn't add a note that the word might also mean nothing stronger than "to withhold comment" did a horrible disservice to the people who read his translation, people who knew no Japanese, people who would probably never see the original Japanese text and who would never know that there was an ambiguous word used. As a matter of principle, that unknown translator should have pointed out that word has two meanings, thereby enabling others to decide on a suitable course of action.»

- Тот, кто решил перевести мокусацу одним значением (хотя это первое определение в словаре) и не добавил примечание, что это слово может означать не что иное, как «воздерживаться от комментариев», оказал ужасную медвежью услугу людям, которые читали его перевод, люди, которые не знали японского, люди, которые, вероятно, никогда не увидят оригинальный японский текст и никогда не узнают, что там было использовано двусмысленное слово. В принципе, этот неизвестный переводчик должен был указать, что слово имеет два значения, тем самым позволяя другим выбрать подходящий образ действий.

○ «But even if this scene never happened in the Pentagon, the fault for the mokusatsu incident is not entirely the translator's. Believe it or not, the real culprit is no less a personage than Kantaro Suzuki, the Japanese Prime Minister himself! 4 After all, there would have been no translation problem if he had not used an ambiguous word for such an important statement»

● Но даже если эта сцена никогда не происходила в Пентагоне, вина за инцидент с мокусацу лежит не только на переводчике. Хотите верьте, хотите нет, но настоящим виновником является не кто иной, как Кантаро Судзуки, сам премьер-министр Японии! 4 В конце концов, не было бы проблем с переводом, если бы он не использовал двусмысленное слово для такого важного утверждения.

Как избежать ошибки прямого перевода?

К счастью, ошибки прямого перевода на государственных сессиях в наше время встречаются все реже. Но в повседневной жизни мы встречаем их, практически каждый день. Название и перевод кинофильмов, перевод литературы, статей, название магазинов, продукции и многое другое. Так как же избегать подобного рода ошибок?

1. Глобальное знание родного языка

На предыдущих примерах, можно убедиться, что переводчики были недостаточно погружены в деятельность более глубокого изучения некоторых выражений. Опять прибегая к предыдущему примеру, с высказываниями Хрущева, переводчик(и) не знали значения фраз, поэтому решили воспользоваться методом прямого перевода, оправдываясь непереводимостью высказываний.

Так же согласно Almeida (2004), «большинство легко обнаруживаемых ошибок перевода вызвано отсутствием того, что было бы одним из наиболее важных компонентов для переводчика: знания исходного языка».

2. Вы должны знать язык во всей его морфологической, синтаксической, семантической, лингвистической структуре, а также знать язык, на который он переводится, чтобы разработать надежную переводческую работу.

3. «Перевод по слову»

Часто неопытные переводчики начинают переводить предложение последовательно, слово за словом, не учитывая, что на другом языке первое слово исходного предложения может оказаться последним в предложении перевода, в результате чего меняется его смысл. Особенно это касается устной речи, когда переводчик вынужден переводить как можно быстрее, чтобы успеть за тем, кто говорит. Более опытные коллеги предпочитают дождаться, пока выступающий или собеседник закончит полностью хотя бы одну фразу (или переводят только после того, как дочитают предложение до конца).

Заключение

Качество работы переводчика прямо пропорционально его опыту, который приходит в результате продолжительной практики. Хороший переводчик может не только адаптировать текст под особенности языка, на который осуществляется перевод, но также менять сам стиль и формат произведения, подстраиваясь под потребности современного мира.

- Замечательного переводчика смысл волнует в стократ больше, чем форма.
- Чудесный переводчик не идет на поводу у мифов, стереотипов и предубеждений.

- Превосходный переводчик не боится иногда нарушать правила, чтобы соответствовать стилю, и достичь совершенства в переводе.

Литература:

1. Зиновьева, Т. А. Переводческая ошибка. Понятие, причины, классификация / Т. А. Зиновьева, Н. Ю. Никулина. — Текст : непосредственный // Современная филология : материалы II Междунар. науч. конф. (г. Уфа, январь 2013 г.). — Т. 0. — Уфа : Лето, 2013. — С. 107-109. — URL: <https://moluch.ru/conf/phil/archive/78/3277/> (дата обращения: 23.10.2022).
2. Курс перевода. В.С.Слепович
3. Введение в переводоведение. Алексеева И.С.

Нурекина Эрика,

студентка 2 курса, специальность «Менеджмент»,

Научный руководитель: Галиева М.К.

Колледж Международной Академии Бизнеса

ПРОБЛЕМЫ КОММУНИКАЦИИ И КУЛЬТУРЫ МЕЖДУ ПОКОЛЕНИЯМИ

Старое русское слово «отрок» буквально означало «не имеющий права говорить»; так называли не только подростков, но и всех прислужников. Речь шла не столько о возрасте, сколько о невысоком статусе в обществе. В современном языке тоже сохраняется связь возрастных категорий со статусом человека, нередко обращения «парень», «девчонка» и т. п. содержат в себе оттенок пренебрежения, снисходительности. Вряд ли подчиненному придет в голову обратиться к своему начальнику «молодой человек» — даже если начальник действительно молод, это все равно прозвучит невежливо и оскорбительно. Это и приводит к конфликтам поколений, но данная категория, хлеб других научных изысканий, которые имеют под собой богатый урожай психологических, социологических, этнических и других наук. Коммуникационное пространство в отношениях между поколениями представляет довольно насыщенную структуру взглядов, убеждений, жизненных позиций, которые могут вступать в противоречие друг с другом. Это противоречие связано с различием в условиях жизни, политической обстановки, экономических изменениях, развитием науки и техники. Выделяют следующие аспекты исследования в отношениях между поколениями. 1. Социальный аспект. Характеризуется ситуацией сложившейся в обществе и отношением органов власти к представителям различных поколений. В современных условиях в наиболее трудном положении оказались молодежь и старики. Они нуждаются в создании особых условий для их защиты. 2. Экономический аспект характеризует уровень занятости поколений в различных сферах трудовой деятельности, возможности профессионального продвижения и карьеры, уровень доходов. Инфляция и безработица, сокращение рабочих мест, развитие большого и малого бизнеса создали новые условия труда, требующие иной экономической культуры, владения навыками менеджмента и маркетинга. Все это достаточно ново для старшего поколения, вызывает неприязненное отношение к коммерции и прагматизму современной молодежи. Многие прежние профессии потеряли значение, что вызвало необходимость приобретать новые специальности в зрелом возрасте. Молодое поколение оказалось более приспособленным к рыночным отношениям, к изменению престижа профессий. 3. Политический аспект характеризует отношения между поколениями в системе власти, уровень политической активности, участие в партиях и движениях,

митингах и т. д. Важными показателями степени напряженности между поколениями являются критика или защита прежнего строя, симпатии или антипатии к вождям и лидерам советского общества, различия в оценке справедливости репрессий. Периодически возникают новые «горячие точки» в отношении к политике правительства, к стратегии реформ, выдвижению молодых во властные структуры, к продолжению демократических преобразований.

4. Культурный аспект определяет различия в уровне образования старшего и молодого поколений, отношение к культурному наследию, изменения в эстетических вкусах и художественных предпочтениях, нравственных нормах и культуре поведения, характере мировоззрения и религиозности. Преодоление идеологического догматизма, плюрализм и гласность, «вседозволенность» и независимость позиций существенно изменили духовный климат взаимоотношения поколений. Немало различий появилось и в реальном жизненном опыте современной молодежи. Так, теперь есть возможность получать образование на коммерческой основе, приобретать новые профессии, участвовать в конкурсах и заграничных стажировках. Свободное владение информацией, умение пользоваться Интернетом и компьютером значительно расширили диапазон интеллектуальных ресурсов молодого поколения. Вместе с тем снижается уровень знания классики, интерес к художественному наследию подменяется суррогатом массовой культуры, с ее подчас негативными гранями. Культура нередко становится полем разногласий, а различия в отношении к ценностям приобретают драматический характер, осложняются взаимными обвинениями.

5. Бытовой аспект отражает различие в жизненных условиях поколений. В целом жизнь стала более комфортной. Сейчас люди стремятся жить в отдельных квартирах, владеют автомобилями, предметами длительного пользования и комфорта. Все это делает их быт более благоустроенным по сравнению с бытом старшего поколения, многие представители которого жили в коммунальных квартирах, лишённых зачастую элементарных бытовых удобств. Но жизнь вносит коррективы в представления о культуре быта, и молодые имеют более высокие стандарты потребления и требования к бытовому комфорту.

6. Социально–психологический аспект характеризует отношения между поколениями в процессе общения, в повседневной жизни, на работе и дома, на улицах и в транспорте, между близкими и незнакомыми, родителями и детьми. Здесь обнаруживается немало утрат традиционных нравственных норм, основанных на столь обычных в прошлом доброжелательности, сочувствии, сердечности. Широкое распространение получили такие негативные проявления, как агрессивность, злобность, раздражительность, насилие, преступность. Все это оказывает отрицательное воздействие на душевное здоровье поколений. Об этом свидетельствует рост самоубийств, случаев наркомании, невротических расстройств, депрессивных состояний, которые наносят существенный урон духовному облику поколений. Именно поэтому столь большое значение имеет культура взаимоотношений между поколениями, основанная на любви и заботе, душевном сочувствии и уважении.

7. Этнический аспект отношений между поколениями стал достаточно острым в последние годы. В прежнее время этнические конфликты были скрыты, идеология содействовала интернациональному воспитанию. Образование ближнего зарубежья, территориальные претензии на исконные земли, притеснение в республиках русскоязычного населения, национальные конфликты, религиозная нетерпимость оказали влияние на межнациональные отношения поколений. Важно иметь в виду, что поколения ответственны перед историей за бережное отношение к культурному наследию народов, за сохранение самобытности и национального своеобразия культур. В этом заключается духовная воспитанность человека. Невежество и примитивизм, споры и распри на национальной почве, неуважение к другим народам и самовосхваление создают основу для конфликта поколений. Перечисленные аспекты взаимоотношения поколений достаточно

условны. Они лишь намечают общие контуры проблемы трансляции культуры. В реальной жизни эти аспекты переплетены между собой, в одних сферах столкновения интересов могут быть более острыми, в других – сглаженными. Поколения неизбежно отличаются друг от друга, иначе не было бы развития. Преемственность создает непрерывность истории культуры, накопления достижений и ценностей и их освоения каждым новым поколением. В обществах с достаточно стабильной структурой и медленным темпом перемен успех воспитания оценивался в зависимости от того, насколько старшим удавалось передать детям накопленные знания, умения и навыки. Младшее поколение готовили к жизни в обществе, в главных чертах похожем на то, в котором всю свою жизнь прожили их родители и деды. Старшие не могли даже представить жизнь иной, их прошлое было схемой будущего. Старшее поколение пользуется высоким авторитетом среди молодежи, а его опыт не только поучителен, но и оставляет неизгладимый след в душе молодого человека, создает необходимую устойчивость жизненного уклада, поддерживая атмосферу взаимопонимания и заботы, распорядок и ритуал повседневной жизни. Целостность внутреннего мира не претерпевает больших изменений даже при модернизации отдельных элементов быта или при переезде в новую страну. Включение в иную культуру не вытесняет полностью традиционного образа и стиля жизни, если он закреплен в сознании и поведении поколений и воспринимается как драгоценный эталон отношений. В определенном смысле именно утрата этих отношений вызывает такое состояние сознания, как ностальгия, тоска по прошлому. Это чувство усиливается в результате эмиграции, изгнания, преследования, невозможности возврата. Оно сопровождается неизбежной идеализацией прошлой жизни, желанием представить ее вне трудностей и тревог, хотя пережитые совместно страдания усиливают общность поколений, вызывают устойчивое стремление к сохранению языка и культуры, интереса к истории, укреплению дружеских и родственных связей. Ностальгия представляет собой сложный комплекс чувств, в котором слиты одиночество и тоска, желание погрузиться в родную среду, слышать вокруг себя родную речь, видеть привычные пейзажи. Традиционные культуры обладают большой энергетической силой и воздействуют на духовный облик поколений, поддерживая стиль общения, воспитания детей, воспоминания о предках, способы исцеления, рецепты приготовления национальных блюд. У каждого народа сохраняются особые предпочтения тех или иных продуктов, привычные особенности проведения досуга и семейных праздников, тонкости отношений между мужчиной и женщиной, детьми и взрослыми, дальними и близкими родственниками, любовь к определенным животным и растениям, способы сберегать и тратить деньги, реагировать на конфликт и ссору, переживать боль и радость. Все эти разветвленные и многообразные структуры повседневного поведения передаются из поколения в поколение, наследуются личностью и проявляются бессознательно. Но именно благодаря этому отношения между поколениями приобретают устойчивость, внутреннюю согласованность и универсальность. Традиционная культура народов имеет глубокую и разветвленную корневую систему, без которой поколение теряет жизнестойкость, утрачивает представление о своих истоках. Она формирует национальное самосознание, патриотизм и бережное отношение к культурному наследию. Однако при всей важности традиций было бы неверным игнорировать те новые тенденции, которые возникают в каждую эпоху и являются результатом динамики истории. В новой ситуации опыт молодого поколения радикально отличается от опыта старшего. Молодежь сама вырабатывает жизненные ориентиры, стиль поведения и ценности, представления об успехе и смысле жизни. И это вполне оправданно, потому что прежние подходы к решению жизненных проблем оказываются малоэффективными. В этом смысле старшее поколение утрачивает свой авторитет, но при этом сохраняет знание традиций. Постепенно происходит процесс угасания прежней культуры, уходят в прошлое старые

привычки и ритуалы, изменяется весь уклад жизни. Старшее поколение реагирует на новую ситуацию по-разному: мирно принимая перемены и помогая в меру своих сил и возможностей молодым; резко критикуя все новшества и порицая молодых; вступая в конфликт. Возрастная стратификация усиливает различия между поколениями. В этой ситуации, многократно повторявшейся в истории, важно не перейти ту грань, которая ведет к нигилизму и отрицанию роли культурного наследия. Это неизбежно влечет за собой состояние духовного вакуума, неуверенность в будущем, беспокойство и тревогу, озлобленность и агрессию. Категоричность и высокомерие в отношениях между поколениями разрушают возможность понимания и диалога, ведут к усилению напряженности и могут стать горючим материалом для конфликта. Неодобрение всего нового, желание повернуть назад ход истории, остановить темп перемен не вызывают позитивного отклика у молодежи и неизбежно ведут к противостоянию поколений. Не менее опасно и пренебрежительное отношение молодых к опыту старших, желание стереть из памяти все достижения прошлых лет. Каждое поколение выполняет свою историческую роль и заслуживает поддержки, ибо без этого прерывается связь поколений и вся система культуры становится хрупкой. Преемственность поколений является основой исторического развития человека и культуры, поэтому все общественные и личные усилия должны быть направлены на укрепление взаимопонимания и поддержание диалога. Перспектива перехода к открытому обществу широко обсуждается среди специалистов, высказываются различные точки зрения. Еще предстоит более основательно определить его основные контуры, проанализировать позитивные и негативные черты. Процесс развития цивилизации и культуры сопровождается инерцией прошлого, причудливым сочетанием разных типов жизнеустройства, возвратом к архаическим формам и неумолимым приближением будущего. Ускорение перемен и внедрение новшеств оказывают существенное влияние на психологическое состояние и самочувствие человека. Люди живут на «повышенных скоростях», когда стремительно меняется мир вокруг: идеи и отношения, вещи и места обитания, социальные институты и организации. Быстротечность перемен приводит к ощущению хрупкости, создает настроение неуверенности и нестабильности, порождает особую ментальность краткосрочных связей и отношений. Становятся популярными мобильные конструкции, которые легко трансформируются, позволяют менять внутренние объемы, преобразовывать пространство. Прежнее отношение к «многоуважаемому шкафу», передаваемому по наследству, кажется архаикой. Люди меняют квартиры и места проживания, устремляются в новые города и страны, овладевают новыми профессиями, все реже долго работают на одном и том же месте. Повышенная мобильность увеличивает число человеческих контактов, делает их поверхностными, вызывает растущее чувство одиночества, стрессы и депрессии. Перемены и новизна – это «взрывчатая смесь», усложняющая проблемы адаптации человека в мире, вызывая психологическую перегрузку и нравственную усталость. Возникает дефицит душевного комфорта, положительных эмоций от общения, потребности созерцания. Поток новизны проникает и в личную жизнь, долгое время остававшуюся «островком стабильности». Изобилие вариантов брачных союзов, широкий выбор моделей семейной жизни отражает общее движение к многообразию. Общество раскалывается на отдельные субкультуры, каждая из которых образует особый мир со своей иерархией ценностей, стилем и образом жизни, символикой и сленгом, предпочтениями и симпатиями, правилами и запретами, местами встреч, «тусовками» и ритуалами. Фрагментация общества влечет за собой распад единой структуры ценностей. Центральное ядро ценностей, существовавшее в прошлом, исчезает с невероятной быстротой. За эти годы выросло поколение, которому не знакомы многие идеологические лозунги, ритуалы, организации. Преемственность в культуре, сохранение

созданных, создание и распространение новых ценностей, их функционирование – все это поддерживается и регулируется с помощью социальных институтов культуры. Как мы видим, в культуре осуществляются сложные взаимодействия между традиционным и новым, между социальными, возрастными слоями общества, поколениями и т. д. Вообще культура представляет собой поле разнообразных взаимодействий, коммуникаций, диалогов, которые чрезвычайно важны для ее существования и развития.

Литература:

- 1.Белик А.А. В - Культурология. Антропологические теории культур. М.: Российский гос. гуманитар. ун-т. М.,1999. 241 с.
- 2.Ромах О.В. Культурология. Теория культуры. Тамбов, 2006. 360 с.
- 3.Теория культуры. / под ред. С.Н. Иконниковой, В.П. Большакова/. – Изд-во.: Питер, 2008. 592 с.

Азат Айгерім

«Аударма ісі» мамандығының 1-курс студенті.

Ғылыми жетекшісі Тазабекқызы Мөлдір

Қазақ тіліндегі оңтүстік және батыс сөйленістерінің (диалект) ерекшеліктері

Жергілікті тілдік ерекшеліктер – жалпыхалықтық тілдің бір аймаққа тән тілдік көрінісі. Ол аймақтың тілдік материалы жалпыхалықтық тіл арнасымен жалғасып жатады да, кейбір лексикалық, фонетикалық, грамматикалық ерекшеліктері жағынан одан ажырап тұрады. Өзінің изоглостық (сөздердің таралу шегін картаға түсіру) шекарасы бар нақтылы территорияда өмір сүріп жатқан тілдік ерекшеліктер ру-тайпалық тілдің қалдықтарынан, сол жердің халқының шаруашалық кәсібіне байланысты қалыптасқан сөздерінен, қонысы, тұрмыс-тіршілігі жағынан жақын көрші отырған елдер тілінің әсерінен кейбір грамматикалық формалар арқылы семантикалық өзгеріске түскен, жергілікті тілге ғана қатысты сөздер мен формалардан құралады.

Жергілікті ерекшеліктердің қамтитын территориясы, тілдік материалының көлеміне қарай лингвистикада диалект, сөйленіс терминдері қолданылады. Диалект – жалпы халықтық сипаты жоқ белгілі бір жерде ғана қолданылатын тілдік ерекшеліктері бар территория. Ал, сөйленістің қамтитын аясы – шағын. Бірнеше сөйленіс бір диалектінің құрамына енуі мүмкін.

Диалект сөздер белгілі бір аумақ шеңберімен ғана шектеліп қалмай, жалпы әдеби тілге, терминологиялық лексика құрамына да еніп, оның қолданыс аясы кеңеюі де мүмкін. Бұл орайда белгілі тілші ғалымдар Ш.Сарыбаев пен Ә.Нұрмағамбетовтың мына пікірлері орынды айтылған: «Қай тіл болмасын оның диалектілік лексикасын жинап, зерттеудің маңызы зор. «Кен асылы жерде, сөз асылы елде» дегендей, Қазақстанның түкпір-түкпіріндегі бір аудан не бір облыс көлемінде ғана айтылатын, көпшілікке беймәлім, бірақ

әдеби тіл терминологиясын байытуға қажетті сөздерді жарыққа шығарып, әдеби тілге енгізу арқылы көпшілік қауымының игілігіне айналдыруда да бұл сөздердің пайдасы мол».

Осы орайда батыс қазақтарының тілдік ерекшеліктерін зерттеген ғалым С. Омарбеков: «Тіліміздегі диалектілік ерекшеліктерді зерттеудің қазақ елі мен басқа түркі тілдес халықтар арасындағы кейбір тілдік, этногенездік байланыстарды түсіндіріп беруде де елеулі мәні бар. Қазақ тілінде кездесетін бірқатар диалектілік құбылыстардың осы күнгі түркі тілдерінің, көне түркі жазуларының материалдарымен үйлес келіп отыруы – шынында да, тегін емес. Бұл секілді тілдік құбылыстардың осы халықтардың тарихи тағдырындағы бір кездердегі ортақ жайларды меңзейтіні талассыз» деген еді. Расында, диалектілік құбылыстар туыстас тілдердің материалдарымен неғұрлым ұқсас келген сайын, олардың тілдің тарихи даму ерекшеліктерін анықтаудағы берер дерегі де соғұрлым мол болмақ.

С. Аманжоловтың бөлуі бойынша қазақ тілінің батыс диалектісіне алшын тайпалар одағының тілі жатады. Бұл тайпалар ежелден Арал, Каспий алқабын, Жайық, Ор өзендері бойларын мекен еткен. Қазіргі әкімшілік бөлу бойынша батыс диалектісі БҚО, Атырау, Маңғыстау, Ақтөбе облыстарын және Қостанай, Қызылорда облыстарының кейбір аудандарын қамтиды. Алшын тайпалар одағы оңтүстігінде қазақ тілінің оңтүстік диалектісімен, қарақалпақтармен, оңтүстік-батысында түрікмендермен; солтүстік-батысында татар, ноғайлармен, солтүстік-шығысында башқұрттармен шектескен. Алшын тайпалар одағы өз ішінен біртұтас емес: әлімұлы (6 ата), байұлы (12 ата), жетіру (7 ата) сияқты үш тайпалық бірлестіктен құралған. Бұл тайпалар ерте замандардан бастап басқа қазақ тайпаларынан оқшауланып келді. XVII ғасырдың бас кезіне дейін Ноғай ордасының қарамағында болып, басқа қазақ жүздеріне ең соңынан қосылғаны тарихтан белгілі. Жоғарыда айтылған тайпалық бірлестіктер әр түрлі тарихи жағдайға байланысты ұзақ уақыт бойы оқшауланып келгендіктен олардың тайпалық тілдері бір жергілікті диалект болып қалыптасқан. Бұл қазақ тілінің батыс диалектісі деп аталады.

Осыларды ескере отырып, талданған мысалдарымызды ұсынып көрейік:

Азын-шоғын (Орал, Чап.) – азын-көпті, біраз. Осындағы «шоғын» деген сөз түрік тіліндегі көп мағынасын білдіретін «çok»сөзіне сәйкес келеді. Осы говорлық сөзден оғыз тобының элементін анық байқаймыз. Бұл сөз басқа тілден енген бе екен, әлде сол халық тілінде бұрыннан бар сөз бе екен, соны анықтау қажет етеді. Алайда «шок» қазақ тілінде ертеректен бар сөз деп білеміз, өйткені қазақ тілінің түсіндірме сөздігінде шок-шок – топ-топ деп берілген. Топ-топ деп көрсетілгеннің өзінде оның «көп» деген мағынаға жақын екенін байқаймыз.

Ән сәтта (Орал, Жымп.) – жылдам, әп сәтте, тез арада. Бұндағы ән сөзі түрік тілінде ап түрінде «сәт» деген мағынада қолданылады.

Дыбысты адам (Қ.орда: Арал) – атақты адам. Түрік тілінде атақтының орнына дыбыс деген мәнді беретін *ünlü* сөзін пайдаланады. Ал *ün* сөзінің қазақ тіліндегі баламасы «дыбыс» болғандықтан, дыбысты деген говорлық сөз пайда болды.

Жарын (Орал: Чап., Жымп.; Ақт.: Ойыл, Ырғ., Шалқ.; Арал; Атырау; Орынб.) келер уақыт, келесі рет, ертең, келесі жыл. Бұдан да бітік өседі, еккен тарың жарын. Бір қызығы қазіргі түрік тілінде «*уагын*» ертең дегенді білдіріп актив қолданылады.

Жары (Батыс диалектісі) – жартысы. Түрікше *yarısı*.

Жұнт (Атырау., Маңғ.) – мұқаба, кітаптың мұқабасы. Оғыз тобына кіретін түрік тілінде бұл сөз *silt* түрінде қолданылады.

Сонымен әдеби тілдегі кейбір сөздердің жергілікті халықтың ауызекі тілінде бірнеше нұсқасы кездеседі. Бір қызығы, «тәте» деп Жамбылда, Павлодарда, Орал мен Шымкентте ер адамға қаратып айтатын болса, бұл сөз еліміздің өзге өңірлерінде жасы үлкен әйелдерге қатысты қолданылады.

Батыста пиманы «байпақ» дейтін болса, кейбір өңірлерді байпағыңыз шұлықты білдіреді. Айтпақшы, шұлық кей жерлерде «ұйық» деп те аталады. Қантты батыста «секер», оңтүстікте «құмшекер» деп атайды. Сонымен қатар, еліміздің батыс өңірлерінің тұрғындары не зат (не?), нән (үлкен), көпшік (жастық), құрттай (кішкентай), кіл (ылғи), зілдей (ауыр), мана (бағана) және т.б. диалект сөздерді жиі қолданылады.

Сым (шалбар), бедіре (шелек), әңгелек (қауын), дарбыз (қарбыз), ашық-машық (топса), бопты (болды), тұқым (жұмыртқа) деген сөздерді Оңтүстікте жиі естисіз.

С. Аманжолов қазақ тілінің оңтүстік диалектісінде бұрынғы үйсін, қаңлы, дулат және жалайыр тайпа одақтарының тілін жатқызады. Оңтүстік говорында қарлұқ элементтері жиі кездеседі. Бұл одақтар ерте замандардан бастап-ақ Жетісу, Сырдария және Алатау алқабын, яғни қазіргі Алматы, Жамбыл, Оңтүстік Қазақстан, Қызылорда облыстарының жерін мекен еткен, олар шығысында – Шынжанмен (ұйғыр), солтүстік-шығысында – найман, керей, қоңырат тайпаларымен, солтүстік-батысында – алшын тайпалар одағымен, оңтүстігінде – өзбек, қырғыздармен шектескен. Бұл диалектінің қалыптасуына көрші жатқан өзбек, ұйғыр, қырғыз халықтарының тілі де әсер етті. Ұлы жүздің бір кездері Қоқан, Хиуа хандықтары қол астында болуы бұл диалектіге өзбек тілінің ықпалын күшейте түсті. Бірақ кейбір сөздерде оғыз элементтері де басым түседі. Келесі мысалдардан біз осыны байқаймыз:

Ада қылу (Қ.орда: Сыр., Жал., Қарм.; Жамб.: Шу, Қорд.) – бітіру, аяқтау. Өзбек тілінде адо – кончатся, завершатся. Ұйғыр тілінде де солай.

Ауқат (Шымк., Жамб., Талд., Алм.) тамақ, ас. Өзбек тілінде овхат. Осы ауқат сөзінің Шымкент диалектісіне өзбек тілінен, ал Алматы облысына ұйғыр тілінен енгені анық байқалады.

Әммәсі (Алм.: Шел.) - барлығы. Өзбек, ұйғыр тілінде хәммәсі. Алматы облысы Шелек ауданында бұл сөздің кең қолданылуы ол жердегі ұйғыр ұлтының тығыз қоңыстануына байланысты болса керек.

Бәз уақытта (ОҚО) – кей уақытта. Осындағы «бәз» сөзі өзбек тілінде баъзан, түрік тілінде bazen болып қолданылады.

Биратола (Гур., Маңғ., Шымк.) біржола. Биратула заодно.

Гәп (Шымк., Сарыағ., Қазығ.) хабар, сөз, отырыс. Өзбек тілінің сөздігінде бұлайша берілген: Гап слово, реч; вечеринка с угощением. Қытайдағы қазақтар тілінде де қолданылады осы сөз. Енді бұдан да байқайтынымыз, Шымкент облысына өзбек тілінен ауысқан, ал Қытай қазақтары тіліне ұйғыр тілінен ауысқан болуы керек.

Сонымен, зерттеген батыс және оңтүстік говорлары тұрғындарының тіліндегі лексикалық ерекшеліктердің басым көпшілігі тіл дамуының өткендегі дәуірлеріне тән, говорда сақталып қалған тіліміздің байырғы белгілерінің ізі ретінде танылса, қалған бірсыпыра лексикалық құбылыстардың тағдыры бұл жердегі қазақтармен бұрын-соңды қарым-қатынаста болған көрші халықтар тілінің әсеріне байланысты.

Әдебиет:

1. Тасымов А., (2014), Қазақ диалектологиясы. Оқу құралы (2-басылуы), А.: «Қазақ университеті».
2. Сарыбаев Ш., Нақысбеков О., (1989), Қазақ тілінің аймақтық лексикасы, А.: «Санат».
3. Аханов К., (2010), Тіл білімі негіздері (қайта басылым), А.: «Өлке».
4. Нақысбеков О., (1982), Қазақ тілінің оңтүстік говорлар тобы, А.: «Санат».
5. Қалиев Ғ., Сарыбаев Ш. Қазақ диалектологиясы. – Алматы: Ана тілі, 1991. – 200 бет.
6. Омарбеков С. Қазақтың ауызекі тіліндегі жергілікті ерекшеліктер. – Павлодар: С. Торайғыров атындағы Павлодар мемлекеттік университеті, 2008, - 224 бет.

Шырай Асанова, Альтаева Наира,
Студентки 1 курса, специальности «Переводческое дело»
Научный руководитель: Цыганкова Е.В., преподаватель иностранного языка
Колледж Международной Академии бизнеса

ВИДЫ ПЕРЕВОДА. ИХ РОЛЬ В ЖИЗНИ ЛЮДЕЙ

Перевод - это деятельность, которая заключается в переыражении, перекодировании текста, порожденного на одном языке, в текст на другом языке, осуществляемая переводчиком который творчески выбирает вариант в зависимости от вариативных ресурсов языка, вида перевода, задач перевода, типа текста. Перевод можно назвать перекодированием; поскольку каждый из условных знаков заменяется при переводе знаком другой знаковой системы. Однако это перекодирование не является объективным природным процессом, его осуществляет человек. Человек обладает индивидуальностью и способностью к творчеству. Именно эти два фактора позволяют ему при перекодировании выбрать из нескольких или многих возможных вариантов перевода свой.

1. Виды перевода

1.1 Устный последовательный перевод

Устный последовательный перевод — это тот вид перевода, в котором человечество нуждается больше всего; по-видимому, такая ситуация сохранится и в будущем. Переводчик переводит на слух

1-2 фразы или несколько больший фрагмент устного текста, который произносит оратор (или участник беседы), причем сразу после того, как эти несколько фраз произнесены. Такой вид перевода часто называют абзачно-фразовым переводом. Чаще всего переводчик находится непосредственно рядом с говорящим, поэтому может видеть его мимику и жестикуляцию, что помогает правильно понять смысл сказанного. Однако иногда переводчик находится вне поля зрения аудитории, в кабине или за сценой, и воспринимает речь через наушники; и в этом случае возможность наблюдать оратора хотя бы издали очень важна.

Задача устного переводчика, переводящего последовательно, заключается в том, чтобы запомнить смысл значительного фрагмента текста и затем воспроизвести его на другом языке, сохраняя не только познавательную информацию, но и по возможности стиль оратора, а также эмоциональную информацию, т. е. те эмоции, которые оратор вкладывает в свою речь. Следовательно, такому переводчику необходимо иметь развитую память, умение на ходу ориентироваться в стиле, обладать некоторыми актерскими данными.

К обязательным требованиям в устном переводе относится его высокая скорость. В среднем эта скорость должна находиться у верхнего предела скорости восприятия устной речи. Если оратор говорит быстро, она должна быть равна речи оратора, если он говорит медленно, переводчик обязан говорить при переводе значительно быстрее, чем оратор. Паузы между речью оратора и речью переводчика должны быть сведены до минимума.

Устный последовательный перевод может быть односторонним и двусторонним. Односторонний перевод предполагает, что данный переводчик переводит только с

иностранного языка на родной, а с родного языка на иностранный переводит другой переводчик (как правило, носитель языка перевода).

1.2 Синхронный перевод

При синхронном переводе текст переводится почти одновременно с его произнесением (с небольшим отставанием). Поскольку он требует от переводчика навыка одновременно слушать, понимать, переводить и говорить, этот вид перевода общепризнанно считается самым сложным. Необходимость одновременно слушать и говорить требует от человека особой натренированности, поскольку из естественного языкового опыта не следует. При синхронном переводе переводчик находится в изолированной кабине и оратора видит либо издали через специальное окно, либо на экране монитора, а слышит его речь через наушники. Поскольку перевод транслируется в зал также через наушники, которыми снабжено каждое кресло в конференц-зале, особенно важно сохранять чистоту эфира, не допускать посторонних шумов, разговоров, покашливаний, так называемого эфирного «сора». Еще большее значение, чем при последовательном переводе, приобретает чистота речи переводчика, его дикция, артикуляционная правильность устной речи, отсутствие сорных слов и звуков. Также чистым, «поставленным», должен быть и тембр голоса. Важна также интонационная культура синхронного переводчика. Интонации его перевода должны быть ровными, не агрессивными, но уверенными, убедительными — это наиболее «комфортное» сочетание для слушателей.

Синхронные переводчики работают в парах, сменяясь каждые 10- 20 минут. Помимо описанного, основного вида синхронного перевода, существуют еще две разновидности. Первая - это так называемый шепотной синхрон. Переводчик находится непосредственно рядом с человеком или группой людей, для которых переводит, и тихо, вполголоса или шепотом, чтобы не помешать остальным присутствующим (за что и был в среде профессионалов прозван «шептуном»), переводит для них содержание речи оратора или участника дискуссии.

Другая разновидность—это «контрольный» синхрон, который стал все чаще встречаться при проведении крупных конференций. Переводчик находится в особой кабине, и речь оратора поступает к нему через наушники. Он либо не видит оратора вообще, либо имеет возможность изредка поглядывать на него, бросая взгляд на экран монитора. Изредка потому, что основная его задача: переводя мысленно услышанный текст, тут же набирать его на компьютере. Поэтому в основном он смотрит на другой экран монитора, где фиксируется его текст.

1.3 Коммунальный перевод

Под этим еще не окончательно устоявшимся названием скрывается одно из самых современных направлений в развитии деятельности устного переводчика: перевод в медицинских и административных учреждениях. И особенность его не в специфике самого перевода, а в специфике позиции переводчика. Разумеется, устные переводчики и раньше при необходимости переводили в суде, в загсе, в больнице, в тюрьме. Их задача, как всегда, заключалась в том, чтобы обеспечить межъязыковой контакт. Однако лишь в последнее время стало ясно, что преодоления межъязыкового барьера недостаточно. Для обеспечения полного равноправия, полной правовой интеграции иностранного гражданина, не владеющего языком страны, в систему ее законов, правил и ценностей, необходимо преодоление также и межкультурного барьера. Иначе неизбежны многочисленные недоразумения. Миссия коммунального переводчика заключается в том, чтобы облегчить иностранному гражданину контакт с властями. Для этого нужны глубокие знания культуры и социальной специфики народов и стран, представляющих оба языка, а также социальной

и личностной психологии. В отличие от большинства устных переводчиков, коммунальному переводчику приходится иметь дело с устной речью, далекой от официальной, с диалектами и просторечием. Одновременно он должен владеть языком суда, медицины, языком официальных учреждений. В большей мере, чем конференц-переводчику, ему необходима терпимость и выдержка в стрессовых ситуациях.

В заключение отметим, что устный перевод во всех своих разновидностях выполняется в обстановке острого дефицита времени, а поэтому, помимо знаний и профессиональных умений, требует огромной выдержки и психической устойчивости. Именно эти качества устные переводчики ставят на первое место, когда речь заходит об их профессии.

1.4 Письменный перевод

Письменный перевод, т. е. перевыражение письменного текста, созданного на одном языке, в письменный текст на другом языке, при широчайшем разнообразии письменных текстов, имеет всегда одну и ту же схему и предполагает обычно следующую последовательность действий: сначала переводчик знакомится с текстом оригинала; затем, произведя предварительный предпереводческий анализ, т. е. выявив тип текста, жанровые и стилистические признаки, тему и область знаний, с которыми связан текст, он приступает к созданию текста перевода. При необходимости письменный переводчик привлекает различные вспомогательные источники информации, которые обеспечат ему фоновые знания о тексте: словари, справочники, консультации со специалистами. Закончив перевод, переводчик сверяет, правит и редактирует собственный текст, затем оформляет и передает заказчику. Если текст предназначен для публикации, то после переводчика (но в контакте с ним) над текстом работают редакторы и корректоры.

1.5 Машинный перевод

Машинный, а точнее, компьютерный перевод — это также письменный перевод, поскольку в результате мы получаем письменный текст. Однако осуществляет его не переводчик, а особая компьютерная программа. Современные компьютерные программы перевода достаточно совершенны, но они до сих пор не могут разрешить самую сложную задачу процесса перевода: выбор контекстуально необходимого варианта, который в каждом тексте обусловлен многими причинами. В настоящее время результат этого вида перевода может быть использован как черновой вариант будущего текста, который будет редактировать переводчик, а также как средство, чтобы в крайней ситуации отсутствия переводчика получить общее представление о теме и содержании текста.

Заключение

Рассмотрев существующие виды перевода, мы можем сделать вывод, что каждый из них, выполняя свою функцию, помогает сделать наш мир ближе друг к другу, понять разные культуры, а, значит, сделать обще доступными произведения художественной литературы, публикации научных трудов. Деятельность переводчика способствует развитию людей в разных сферах социальной жизни.

III. «Естественные науки, информационные компьютерные технологии: актуальные вопросы и инновации»

Сюй Аяна,

студентка 2 курса специальности «Переводческое дело»

Научный руководитель: Санбаева Р.Х., преподаватель спец.дисциплин
Колледж Международной Академии Бизнеса

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАЗАХСТАНА: ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ

Понятие искусственного интеллекта и его история

Искусственный интеллект (далее по тексту – ИИ) представляет собой компьютеризированные системы, имитирующие человеческий разум и действия. Следовательно, основное определение искусственного интеллекта состоит в имитации человеческого поведения или разума с помощью инструментов или программ [1].

Искусственный интеллект является неотъемлемой частью проекта разработки систем, наделенных интеллектуальными процессами, характерными для людей, такими как: способность рассуждать, находить смысл, обобщать или извлекать уроки из прошлого опыта.

С момента разработки цифрового компьютера в 1940-х годах было выявлено, что компьютеры могут быть запрограммированы для выполнения сложных задач - таких, например, как поиск доказательств математических теорем или игра в шахматы – с большим мастерством. Тем не менее, несмотря на продолжающийся прогресс в скорости компьютерной обработки и объеме памяти, пока еще не существуют программ, которые могли бы сравниться с гибкостью человека в более широких областях или в задачах, требующих больших повседневных знаний [2].

Системы искусственного интеллекта делятся на такие две категории, как сильный ИИ и слабый ИИ. Сильный ИИ можно также определить как систему, которую можно теоретически применить к любой задаче или проблеме. Подразумевается, что сильный или же общий искусственный интеллект может заменить собой человеческий интеллект в плане сознания, эмоций, ощущений и абстрактного мышления [3].

Под слабым искусственным интеллектом часто понимается алгоритм, способный решать узконаправленные задачи. Системы могут выполнить задачу в режиме реального времени, но они извлекают информацию из определенного набора данных. В результате эти системы не выполняют ничего, кроме единственной задачи, для выполнения которой они предназначены. В отличие от сильного или общего ИИ, узкий ИИ не является сознательным, разумным или управляемым эмоциями, как люди. Узкий искусственный интеллект работает в заранее определенном диапазоне, даже если он кажется намного более сложным [4].

С недавних пор развитие искусственного интеллекта и распространение его применения стали глобальными приоритетами среди многих стран. Казахстан не стал исключением, начав использовать возможности искусственного интеллекта и внедрять их в самых различных сферах.

Искусственный интеллект в Казахстане

На сегодняшний день искусственный интеллект и нейронные сети предстают перед нами уже не как технологии, выходящие за рамки реальности, а обыденность, вошедшая в нашу жизнь.

Как было отмечено ранее, Казахстан уже определил развитие искусственного интеллекта и технологий анализа больших данных в качестве своих основных приоритетов в долгосрочной перспективе. К примеру, Президент Казахстана господин Касым-Жомарт Токаев, выступая на пленарном заседании форума Digital Bridge, отметил, что Казахстан поставил перед собой стратегическую задачу – стать одним из крупнейших цифровых хабов на евразийском пространстве.

«С помощью цифровых технологий мы намерены максимально облегчить повседневную жизнь граждан и добиться равенства возможностей для всех. Для этого предстоит перейти к качественно новому формату цифровизации госуправления – Invisible Government. Его суть заключается в том, что главный фокус государственной политики сосредоточен на человеке, его нуждах и интересах», - отметил господин Токаев [5].

На данный момент применение новых технологий в Казахстане – это способ улучшить жизнь простых граждан и субъектов бизнеса. Это также ключевой инструмент для достижения национальной конкурентоспособности в условиях, когда мировое сообщество вступило в новую – информационную «гонку вооружений».

Перспективы внедрения и применения искусственного интеллекта в различных отраслях Республики Казахстан

Внедрение искусственного интеллекта в сфере здравоохранения

28 апреля 2020 года Казахстанский медицинский университет Семей (НАО «МУС») и американская медико-биологическая лаборатория XLabs заключили соглашение о сотрудничестве об использовании искусственного интеллекта Силиконовой долины для борьбы с Covid-19 в Казахстане. В течение многих лет XLabs занималась разработкой искусственного интеллекта исключительно для медицинских целей и приложений. После двух недель переговоров, при поддержке Министерства здравоохранения Республики Казахстан, казахстанская и американская стороны достигли взаимовыгодной договоренности. Целью проекта будет, среди прочего, сбор больших данных, сбор и анализ цифровых ресурсов о распространении Covid-19 по всему миру, оценка эпидемиологической ситуации в Казахстане и других странах, а также сравнение правительственных мер, принятых для предотвращения распространения эпидемии в разных странах. Должностные лица Министерства здравоохранения Республики Казахстан при этом справедливо отметили, что наша страна могла бы извлечь большую выгоду из этого соглашения, получив доступ к новейшим и наиболее эффективным методам борьбы с пандемией [6].

Внедрение искусственного интеллекта в важных стратегических отраслях Республики Казахстан

В 2020 году Министерство цифрового развития, инноваций и аэрокосмической промышленности Казахстана при поддержке Всемирного банка инициировало программу "Умные города и искусственный интеллект" (SCAI). Цель данной программы заключается

в повышении качества и доступности частных и государственных услуг на основе сбора местных данных, ориентированных на определенные города страны.

Успешное осуществление проекта SCAI, разумеется, зависит от цифровых навыков, частных инвестиций и создания благоприятных условий для развития искусственного интеллекта и качественного анализа данных. В случае успеха проект обеспечит инновационный и инклюзивный рост, улучшение качества, большую прозрачность государственных услуг и увеличение инвестиций частного сектора за счет использования искусственного интеллекта и данных.

Ожидается, также в ближайшие годы Казахстан внедрит технологию блокчейн в налоговой сфере, которое может обеспечить юридическое признание всех основных документов, представленных в электронных форматах, таких как: удостоверения личности и паспорта, водительские права и др. При этом, улучшение защиты персональных данных также является ключевыми мероприятиями в процессе работ данного направления [7].

Искусственный интеллект и экономический рост

По прогнозам казахстанских аналитиков, к 2030 году искусственный интеллект и технологии больших данных станут факторами, способствующими достижению Казахстаном ежегодного роста ВВП на 5-6%, а также повышению производительности и наличию экономического роста. Аналитики также отмечают, что внедрение новых технологий в добывающем и обрабатывающем секторах могло бы приносить предполагаемую прибыль в размере 5-7 миллиардов долларов в год. Эта выгода может составлять от 9 до 13 миллиардов долларов в год в секторе услуг. В то же время, в секторах образования, здравоохранения, администрации и обороны цифры могут быть ниже, но тем не менее, искусственный интеллект позволил бы в значительной степени повысить уровень жизни местного населения [8]. В дополнение, технологии искусственного интеллекта и больших данных, наконец, привели бы к обновлению перспектив трудоустройства в обществе.

Ожидается, что к 2025 году в Казахстане из-за автоматизации исчезнет более 50 профессий. Однако следует понимать, чтобы максимально использовать эти новые технологии, стране понадобятся высокопрофессиональные специалисты с глубокими научными навыками.

По прогнозам аналитиков, ожидается, что к 2030 году в правительстве будет от 5000 до 10000 аналитиков базы данных и от 20000 до 25000 разработчиков систем обработки данных, а также от 2000 до 5000 специалистов по обработке данных [9].

Рынок искусственного интеллекта в Казахстане

Исследование, проведенное в 2018 году американской фирмой McKinsey, прогнозирует, что годовой доход от внедрения технологий искусственного интеллекта и углубленной аналитики в добывающей и производственной отраслях может варьироваться от \$5 до \$7 млрд в ценах 2018 года. В секторе услуг аналогичный эффект достигает от \$9 до \$13 млрд. В секторах образования, здравоохранения, государственного управления и обороны эффект сравнительно ниже, однако дополнительные \$1–\$2 млрд ВДС в год (в ценах 2018 года) представляются весьма существенным подспорьем для повышения уровня жизни населения [10].



Заключение

В заключении хотелось бы отметить, что искусственный интеллект, представляющий собой компьютеризированные системы, имитирующие человеческий разум и действия, в сегодняшний день больше не является чем-то гипотетическим понятием из области научной фантастики. Неоспорим тот факт, что искусственный интеллект уже стал неотъемлемой частью нашей жизни, обеспечивая нас различными комфортными условиями, значительно улучшая качество жизни и быта. Ещё 5-6 лет тому мы даже не представляли о том, чтобы по навигатору выбирать удобный маршрут, чтобы на звонки в банк ответил виртуальный оператор, чтобы наши финансовые расходы анализировал искусственный интеллект в банковском приложении, помогая более выгодно организовать свои каждодневные расходы. Таким образом, искусственный интеллект – это свершившийся факт, часть нашей жизни.

Наши наблюдения из повседневной жизни в полной мере свидетельствуют, что наша страна уже определила развитие искусственного интеллекта в качестве одного из своих приоритетов и успешно внедряет в самых различных отраслях: здравоохранения, промышленности, банковского дела, финансовой сфере, образования, транспортной сфере, искусства и во многих других сферах.

Современные технологии продолжают совершенствоваться, и мы увидим еще большее ее влияние на то, чтобы искусственный интеллект стал самым главным приоритетным направлением нового, модернизированного и цифрового Казахстана.

Литература

1. Wartman, S. A., & Combs, C. D. / Medical education must move from the information age to the age of artificial intelligence // *Academic Medicine*. – 2018. – 93(8), pp. 1107–1109.
2. Encyclopedia Britannica. – Режим доступа: <https://www.britannica.com/technology/artificial-intelligence>
3. Э.М. Пройдаков / Современное состояние искусственного интеллекта // *Cyber Leninka*. – 2018. – 10.31249/scis/2018.00.09. – 130-131
4. Библиотека информационных технологий. – Режим доступа: <https://shalaginov.com/2021/09/28/narrow-ai-general-ai/>
5. Новостной портал. – Режим доступа: https://baigenews.kz/tokaev-tsifrovye-tehnologii-dolzny-oblegchit-zhizn-grazhdan-i-obespechit-ravenstvo-vozmozhnostey_139251/ (дата посещения 01.10.22).

6. Новостной портал. – Режим доступа: <https://tengrinews.kz/medicine/iskusstvennyiy-intellekt-hotyat-ispolzovat-kazahstane-borbyi-400459/> (дата посещения 01.10.22).
7. Новостной портал. – Режим доступа: <https://ism.kz/okolo-500-mlrd-tenge-planiruet-privlech-kazahstan-v-tehnologii> (дата посещения 01.10.22).
8. Деловой портал. – Режим доступа: <https://kz.kursiv.media/2019-06-12/chto-dast-iskusstvennyu-intellekt-kazahstanu/> (дата посещения 01.10.22).
9. Деловой портал. – Режим доступа: <https://kapital.kz/gosudarstvo/69743/komu-nuzhen-iskusstvennyu-intellekt-v-kazahstane.html> (дата посещения 01.10.22).
10. Деловой портал. – Режим доступа: <https://kz.kursiv.media/2019-06-12/chto-dast-iskusstvennyu-intellekt-kazahstanu/> (дата посещения 01.10.22).

Донских Илья, Нурхайдаров Бексултан

Студенты 2 курса специальности «Программное обеспечение»
Научный руководитель: Клевцов Д.Н., преп. спец. дисциплин
Колледж Международной Академии Бизнеса

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ДАННЫХ. АЛГОРИТМ ДЕРЕВА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ

Интеллектуальный анализ данных (ИАД) – это направление информационных технологий, целью которого является разработка методов извлечения закономерностей из данных и получения релевантных знаний из больших объемов данных. Чаще всего можно услышать синонимичный по значению термин – Data Mining. Рассматривая направления, которые напрямую контактируют с ИАД, можно упомянуть такие технологии и методы как, искусственный интеллект (машинное обучение, нейронные сети, регрессионный анализ и т.д.), различные методы оптимизации, теория информации, статистика, базы данных [1].

Возможности ИАД можно применять в прогнозировании различных сценариев, определении рисков и вероятностей, построении рекомендаций и т.д. Создание аналитической модели данных является динамическим и повторяющимся процессом. Это значит, что основные этапы ИАД – цикличны. На рисунке 1 представлены основные этапы работы с данными [2].

Существует две высокоуровневые цели использования знаний: прогнозирование и обобщенное описание явлений. Прогнозирование заключается в использовании имеющихся данных для предсказания возможных результатов. Само же прогнозирование может быть иметь вид классификации или регрессии. Для решения задач на прогнозирование каких-либо результатов самым простым методом ИАД будет построение алгоритма дерева решений [3].



Рисунок 1. Основные этапы работы с данными

Дерево решений представляет собой способ многоступенчатой классификации объектов с помощью простых тестов, организованных в виде дерева, вершины которого (листья), содержат имена классов. Иными словами, оно имеет иерархическую древовидную структуру. В отличие от нейронных сетей, деревья решений, как аналитические модели, намного проще, потому что состоят из правил “Если ..., то ...”. Задача классификации состоит в том, чтобы создать модель, которая предсказывает значение целевой переменной, изучая простые правила принятия решений, выведенные из характеристик данных.

Деревья решений идеально подходят для графического представления, и поэтому, сделанные на их основе выводы гораздо легче интерпретировать, чем если бы они были представлены только в числовой форме. На рисунке 2 представлено дерево принятия решения при выдаче кредита [3].

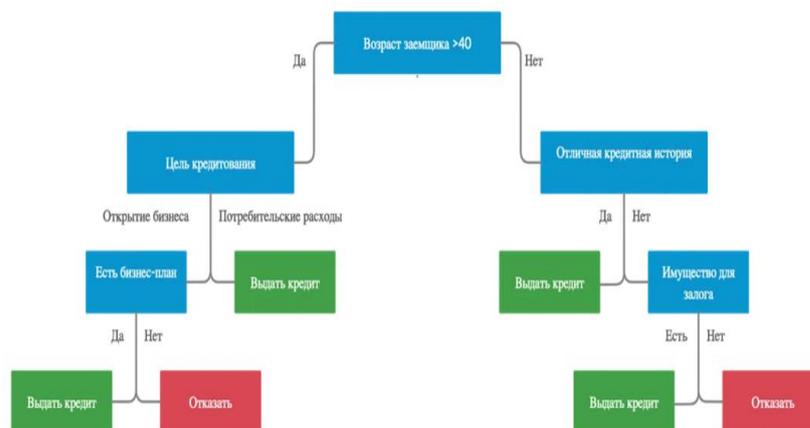


Рисунок 2. Дерево принятия решения при выдаче кредита

Рассмотрим применение дерева решений на следующем примере. На плоскости произвольным образом расположены оранжевые и синие точки (рисунок 3). Эта задача позволяет довольно просто сформулировать математические правила для классификации точек по цвету.

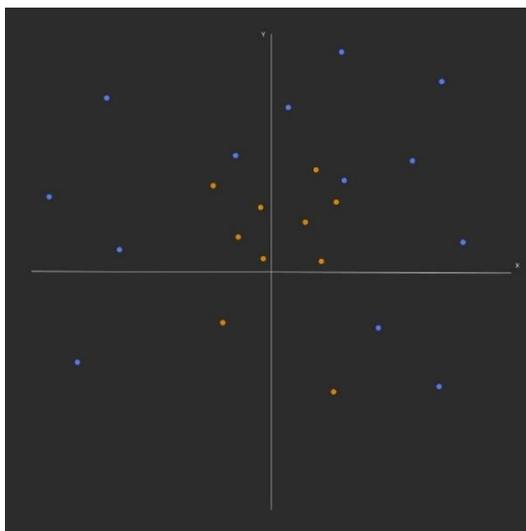


Рисунок 3. Цветные точки на плоскости

Классифицировать точки мы будем исходя из признаков объектов, в данном случае в роли признаков будут выступать координаты точек X и Y .

Объекты (координаты) точек попадают в начальный узел, проходят проверку и разбиваются на два подмножества. Первое подмножество включает точки, не удовлетворяющие установленному правилу, а второе – удовлетворяющие. Далее подмножество проходит через следующий узел и все повторяется до тех пор, пока наши данные не классифицируются (рисунок 4).

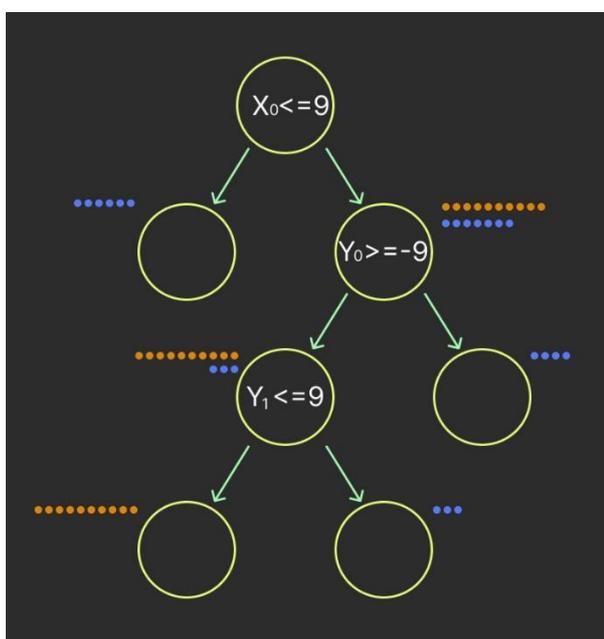


Рисунок 4. Узлы дерева решений для цветных точек

На основе получившейся классификации модель будет определять тип нового объекта (в данном случае цвет точки). Например, если новая точка будет иметь координаты $(20, 20)$, то у нас есть все основания предполагать, что цвет точки будет синим (рисунок 5). Выбор такой простой задачи классификации для нашей цели обусловлен преимуществами метода дерева решений: быстрая скорость обработки данных; малое количество параметров модели и четкие правила классификации.

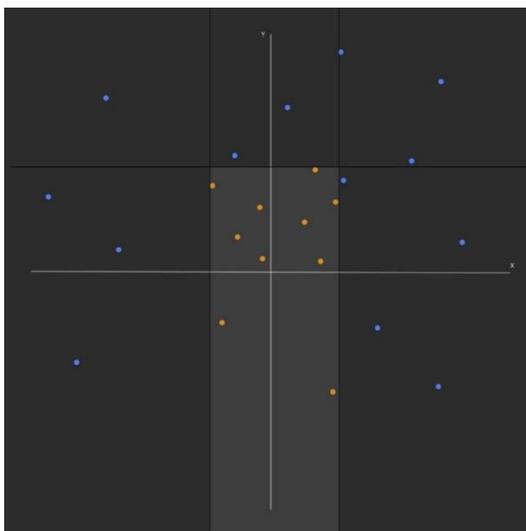


Рисунок 5. Границы области красных точек

Кроме того, выбранная нами задача не требует предварительной обработки данных. Возможность же графического представления результатов позволяет контролировать качество классификации и минимизировать риск переобучения модели. В более сложных задачах возможно повысить качество прогнозов при использовании других методов ИАД.

В настоящей работе мы рассмотрели один из методов ИАД. Не смотря на свою простоту, дерево решений очень часто используется на практике для прогнозирования и принятия решений. В дальнейшем мы попытаемся реализовать этот метод на языке программирования Python.

Литература:

1. Таран Т.А., Зубов Д.А. Искусственный интеллект теория и приложения: Луганск, 2006. – 242с.
2. Основные понятия интеллектуального анализа данных // learn.microsoft.com: сайт компании Microsoft. 2022. 27 сентября. URL: <https://learn.microsoft.com/ru-ru/analysis-services/data-mining/data-mining-concepts?view=asallproducts-allversions> (дата обращения: 08.10.2022).
3. Что такое дерево решений и где его используют? // habr.com: блог компании ProductStar. 2020. 12 октября. URL: <https://habr.com/ru/company/productstar/blog/523044/> (дата обращения: 08.10.2022).

**Серикпай
Ерасыл,**

Студент 1 курса специальности «Программное обеспечение»
Научный руководитель: Седловский А.А. преп.информатики
Колледж Международной Академии Бизнеса

**ОБОСНОВАНИЕ ВЫБОРА ПРОГРАММ СОЗДАНИЯ ПРЕЗЕНТАЦИЙ ДЛЯ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫМИ СТУДЕНТАМИ**

Презентация на сегодняшний день актуальна в любой сфере деятельности человека, но в данном исследовании давайте остановимся на студенческой аудитории. Статья несет в себе обзорно-избирательную функцию, поэтому сравним различные программы для создания классических и видео-презентаций, а также попытаемся выявить самую удобную для студентов программу.

Рассмотрим несколько программ для создания классических и видео презентации. И начнем с программ принцип показа слайдов в которых классический потому, что заключается в автоматической или ручной смене слайдов, такой метод можно считать самым простым и гибким, однако его не стоит применять если вы хотите добавить в проект множество различного онлайн и видео контента, помните, что в таких приложениях работы сохраняются в формате обычных презентации, а не видео роликов. Оценивать программы по созданию презентации мы будем по нескольким критериям: 1) Дизайн 2) Шаблоны 3) Поддержка различных форматов 4) Стоимость и также выделим уникальность каждой программы. Начнем с рассмотрения трех программ для создания классических презентаций.

PowerPoint, наверное, самая известная программа для создания презентаций которая входит в пакет офисных программ Microsoft. Для многих пользователей это первая программа, которую они использовали для создания презентаций. Плюсами в ней является очень простой интерфейс, в котором легко разобраться, неплохие встроенные шаблоны, содержательный набор интегрированных объектов, поддержка совместного режима работы, импорт мультимедийных файлов, трансляция слайдов в онлайн режиме, анимированные диаграммы, совместимость с другими приложениями. Это все позволяет считать PowerPoint одной из самых лучших программ для создания классических презентаций, если бы не очень весомые минусы, из которых: Отсутствие поддержки 3D моделей, невозможность экспорта в HTML формат, а так же очень высокая стоимость лицензии для выше названного пакета, которая в зависимости от региона пребывания варьируется от 50-200\$.

Программа Impress, выделяется, тем что полностью бесплатна и является практически полным аналогом лицензионной версии PowerPoint, из плюсов Impress можно назвать: импортирование 3D моделей (что выделяет его на фоне PowerPoint), поддержка SWF формата, работы с многослойным изображением PSD, расширенная поддержка PDF, и самый главный плюс – гибкость, если функционал PowerPoint можно расширить только за счет надстроек, написанных на языке «visual basic for Applications» то к Impress можно подключать плагины написанные на распространенных языках, таких как Python и Java. Из минусов: отсутствие режима группового редактирования и устаревший дизайн интерфейса, но такие минусы не столь значимы для студентов в сравнении с плюсами этой программы.

Третье приложение – Prezi. Советую особым эстетам обратить внимание на это приложение, так-как их может привлечь весьма приятный для глаза и современный плоский дизайн интерфейса и встроенный фоторедактор, который существенно облегчает процесс работы, однако принцип покадрового редактирования требует привыкания, Prezi использует нечто среднее между обычной time-линией и набором слайдов, который применяется в программах с классическим подходом создания презентаций. Prezi может похвастаться неплохим набором встроенных шаблонов, однако чтобы создать из этого нечто оригинальное стоит потрудиться. Стоит выделить возможность размещения оконченных проектов во встроенный виртуальный контейнер, сгенерировав HTML-код для вставки презентации на вебсайт. Главное преимущество Prezi – низкая стоимость лицензии, которая равна всего 10\$ в месяц, это куда более демократичная цена, в сравнении с PowerPoint, однако это все-равно не доходит до уровня бесплатного Impress. Подведем итоги:

Минусов пусть и мало, но как было сказано – эти минусы очень весомые, особенно последний минус, большинство студентов вряд ли смогут найти лишние 50-200\$ для того

чтобы оплачивать полный пакет услуг ежемесячно, по этой причине использовать PowerPoint официально студентам не получится.

Для среднестатистического студента самым удобным приложением по созданию презентации классического вида является Impress, из-за своего высоко функционала и бесплатного использования, а недостатки этой программы не столь весомы для студентов, ибо у них нет надобности в групповом редактировании например, сразу видно целевую аудиторию Impress, в отличие от консервативного PowerPoint, который создан скорее для аудитории постарше, а Prezi является чем-то средним между Impress и PowerPoint.

Теперь рассмотрим программы для создания видеопрезентаций. В основе таких проектов не всегда лежит только текст и изображение, данный тип приложения включает дополнительные инструменты для захвата картинки или создания объектов. Готовые файлы можно быстро отправить с помощью распространенных мессенджеров или сразу выложить на YouTube, Ведь фактически результатом конечной работы является обыкновенный видеоклип. Первое анализируемое приложение – Wink. Если вы хотите просто донести свои мысли до аудитории путем наглядной демонстрации, то вам стоит обратить внимание на это приложение. Программа предназначена для захвата всех действий на мониторе и последующей их обработке с помощью встроенного редактора, на каждый кадр своей презентации вы можете добавить сноски, геометрические фигуры и голосовые комментарии, управление процессом производится с помощью горячих клавиш, других методов генерирование проектов увы не предусмотрено, Wink даже не имеет шаблонов работ. Несмотря на то что программа относится к категории soft для создания видео презентации, ведь она действительно захватывает видео с экрана, форматы экспорта не столь разнообразны как хотелось бы (Форматы: PDF, HTML, PostScript). Второе приложение - Proshow Producer. Программа хорошо подходит для создания слайд-шоу, в качестве основы проекта можно использовать изображения и видеоролики, на которые накладывается аудио ряд. Программа позволяет менять не только эффекты переходов, но и редактировать время показа каждой картинки, а также добавлять текст. Объекты размещаются на тайм-линии, подобный алгоритм применяется в профессиональных редакторах, вроде Sony Vegas Pro. Главное достоинство приложения – это качественная реализация всех деталей, тот же встроенный набор переходов может дать фору многим альтернативным решениям, в отличие от Wink количество доступных форматов для экспорта работ впечатляет, программа может преобразовывать проекты в более чем в сорок разных типов файлов. Минус приложения это его цена, стоимость лицензии: 250\$. Эта цена выглядит не очень демократично на фоне аналогов, в прочем у вас будет 15 дней пробного периода, дабы определиться, стоит вам покупать лицензионную версию или нет. Третье приложение – ПромоШоу. Это неплохой российский аналог Proshow Producer. Рекламная презентация, тематическое слайдшоу или видеоклип с 3D эффектами – все это можно реализовать при помощи этой программы. Приложение выделяет большим количеством шаблонов, даже используя встроенные пресеты можно сделать презентацию в оригинальном стиле, правда как и в случае с Prezi для произведения уникальной работы придется уделить больше времени редактированию каждого кадра, создатели ПромоШоу предусмотрели отдельную функцию для видео-блогеров, приложение позволяет моментально выгружать высококачественные работы на YouTube, а также следить за статистикой просмотров. Стоимость лицензии зависит от количества доступных инструментов и числа встроенных шаблонов, достаточно функциональный вариант программы можно приобрести за 20\$. Четвертое приложение – VideoScribe. Слегка необычное приложение для презентации, в чем вы не найдете привычного набора шаблонов, эта программа предназначена для создания рисованных презентации в мультипликационном стиле, основа которых - анимированные персонажи и предметы импортированные из встроенной коллекции или созданной с нуля. Разумеется в программе имеются стандартные функции для создания видео проектов, наложение звукового ряда, добавление текста, импорт изображений, набор эффектов, однако лучше всего использовать

эти опции совместно со встроенным инструментом «волшебной руки», с помощью которого можно рисовать новые модели, в таком случае в итоге вы действительно получите оригинальный проект. Программа позволяет экспортировать ролики в MOV формат, в разрешении full HD, при желании можно преобразовать отдельный кадр в PDF документ. Пробный период: одна неделя, а стоимость лицензионной подписки 20 Евро в месяц. Пятое приложение – SlideDog. Если вам нужно объединить различные по типу контент в одной презентации, то взгляните на SlideDog. В эту программу можно импортировать даже документы PDF для того чтобы сделать работу в виде инфографики, для проектов в основе которой лежит слишком много исходных материалов предусмотрен мульти мониторный режим работы, алгоритм создания проектов в SlideDog чуть-чуть отличается от большинства программ для видеопрезентации, в этом приложении вы не найдете привычные тайм-линии, для размещения объектов используется алгоритм плейлиста, подобный принцип можно наблюдать в обычных медиаплеерах, приложение поддерживает популярные форматы для экспорта работ, есть возможность быстрой публикации на YouTube. Бесплатная версия программы содержит ограниченное число инструментов, кроме того в ней накладывается водяной знак от разработчиков, а стоимость подписки: 99\$ в год.

Wink:

Плюсы

- Наличие встроенного редактора
- Возможность добавить на каждый кадр презентации сноски, геометрические фигуры и голосовые комментарии
- Полностью бесплатно

Минусы:

- Нет шаблонов работ.
- Отсутствуют альтернативные методы генерирования проектов
- Отсутствие разнообразности форматов экспорта

Proshow Producer:

Плюсы

- Наиболее подходит для создания слайд-шоу
- Позволяет изменять эффекты переходов
- Позволяет редактировать время показа каждой картинке
- Качественная реализация всех деталей

Минусы:

- Высокая цена

ПромоШоу:

Плюсы

- Большое количество шаблонов
- Позволяет моментально выгружать работы на YouTube, не теряет при этом качество ролика
- Относительно низкая цена

Минусы:

- Устаревший дизайн
- Отсутствует четкая стоимость лицензии

VideoScribe:

Плюсы

- Позволяет экспортировать ролики в MOV формат
- Можно преобразовать отдельный кадр в PDF документ

Минусы:

- Отсутствие классического набора шаблонов
- Узкая направленность приложения

SlideDog:

Плюсы

- Имеется мультимониторный режим
- Поддерживает импорт PDF документов
- Поддерживает популярные форматы для экспорта работ

Минусы:

- По годовая оплата
- Отсутствие тайм-линии
- Сильные ограничения на бесплатную версию

В итоге мы видим, что Wink пусть и является бесплатной, но не очень функциональна, полной противоположностью этой программы является Proshow Producer, которая имеет широкий спектр услуг, но очень дорогая и для многих студентов будет не по карману. VideoScribe будем честны имеет уж очень узкую направленность и создание привычных студенческих презентации не является основной целью приложения, и на средства на которые приобретают подписку в этом приложении можно было приобрести подписку в других программах. ПромоШоу не имеет четкой цены, она растет в зависимости от количества работ и услуг, а это не очень удобно для студента в долгосрочной перспективе. Пусть SlideDog и имеет весьма неудобную систему оплаты подписки, но фактически оно стоит дешевле, чем все выше названные программы и имеет наибольший функционал (не считая Proshow Producer). А приоритет нашей оценки: Наибольший функционал за наименьшую сумму.

И так проанализировав некоторые программы создания презентаций мы видим следующее. Самой удобной для студента программой по созданию классических презентации является Impress, из-за своей функциональности и бесплатности скорее всего студенты выберут её как самую удобную. Самой удобной программой по созданию видеопрезентации стала программа SlideDog, которая является самой многофункциональной и за относительно низкую цену.

Литература:

1. Безручко В. Т. Презентации PowerPoint / В.Т. Безручко. - М.: Финансы и статистика, 2016. - 112 с
2. Степанов А.Н. Информатика - учебник для университетов 6-е изд. СПб. 2021 - 714 с
3. Д Старикова, С.А. Стариков - Методология педагогического исследования 2-е изд., испр. и доп. Учебник для академического бакалавриата. М., 2022г - 312с
4. <http://solutics.ru> // *Обзор программного обеспечения презентационной программы SlideDog* (дата обращения 07.10.2022)

Агманова Маржан,

студентка 1 курса специальности «Маркетинг»

Научный руководитель: Айтбеков Р.Н., преп. биологии

Колледж Международной Академии Бизнеса

**ВЛИЯНИЕ УРОВНЯ КОМПЬЮТЕРНЫХ НАГРУЗОК НА
ПОКАЗАТЕЛИ ПСИХОСОМАТИЧЕСКОГО СТАТУСА СТУДЕНТА**

Мир стоит на пороге новой информационной цивилизации. Работа на компьютере обучает школьников новому способу, более простому и быстрому, получения и обработки все возрастающих потоков информации. Умение получить необходимый для работы материал и быстро его обработать ускоряет и оптимизирует процесс мышления, помогает не только узнать больше, но и лучше, точнее решать новые задачи.

В свою очередь компьютерные технологии оказывают влияние на человечество, особенно на подрастающее поколение, проводя большое количество времени за компьютером, молодые пользователи не осознают, как меняются их поведение, мышление под воздействием компьютера, влияющий как и на физическое здоровье, так и на психическое. Дети стали меньше проводить время на улице, играть в подвижные игры, общаться лично, отдав предпочтение чатам, почте.

С одной стороны компьютерные технологии облегчили жизнь человека, с другой - стал источником множества заболеваний (позвоночника, органов зрения, снижение интеллектуальных способностей и др.). При этом еще недостаточно изучено влияние на организм электромагнитного излучения (радиации).

Все это заставило задуматься над этой распространенной проблемой и ее последствиями, наталкивая исследователей к поиску способов её решения.

В ходе исследования было проведено анкетирование среди студентов 1-ого курса (мужского и женского пола). Всего опрошено 20 человек.

На первый вопрос анкеты «Есть ли у вас компьютер (смартфон, планшет и т.д.)?» - 100% анкетированных ответили положительно, из этого можно сделать вывод, что каждый имеет компьютер (смартфон, планшет). И в наше время его наличие является необходимым предметом, который значительно упрощает решение поставленных задач, кто ценит время для поиска нужной информации. Но тут возникает следующий вопрос.

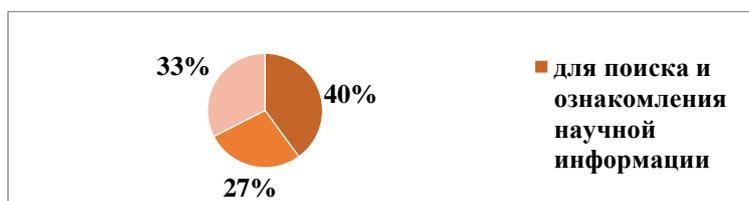


Рисунок 1. «В каких целях студенты используют компьютер»

Следующий вопрос позволил выяснить цель использования ПК, неоднозначные ответы были на данный вопрос т.е, были отмечены два пункта, данные результаты радуют меня, студенты используют компьютер, в большинстве случаев для поиска полезной научной информации - 40%, что положительно влияет на образовательный процесс, расширяет кругозор студентов. 33% - предпочитают использовать компьютер для общения в социальных сетях, и 27% используют ПК для игр, что нежелательно которое может привести к цифровой деменции (Рис.1).

В соответствии с пунктом 6 статьи 144 Кодекса Республики Казахстан от 18 сентября 2009 года «О здоровье народа и системе здравоохранения» «14. Непрерывная длительность занятий в дошкольных организациях и школах непосредственно с ВТ, ПК, ПлПК и ноутбуками в течение учебного часа соответствует:

- 1) дошкольных организациях и 1 классах - не более 15 минут;
- 2) 2 - 3 классах - не более 20 минут;
- 3) 4-5 классах - не более 25 минут;
- 4) 6 - 8 классах - не более 30 минут;
- 5) 9 - 11(12) классах - не более 35 минут.

Большинство опрошенных 60% непрерывно работают за компьютером более 2 часов, 40% школьников проводят время за компьютером около одного часа, что противоречит санитарным нормам работы на компьютере. Все это может привести к расстройству

внимания, потери памяти, низкому уровню самоконтроля, депрессия, агрессия и т.д., на соматические показатели: напряжение отдельных групп мышц, нагрузка на зрение, воздействие электромагнитных лучей (Рис.2).

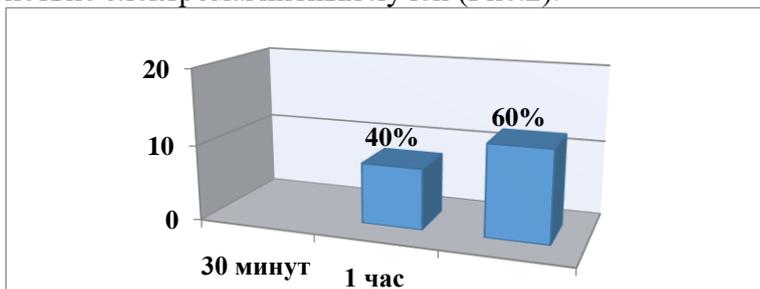


Рисунок 2. «Сколько времени в день Вы непрерывно работаете за компьютером?»

Поэтому следует, больше двигаться, заниматься спортом, гулять на свежем воздухе, ходить пешком, делать утреннюю зарядку.

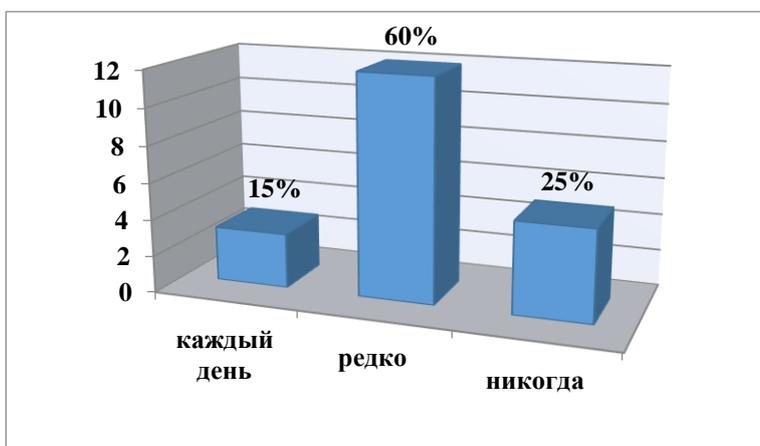


Рисунок 3. «Как часто у Вас бывают головные боли?»

Как оказалось, у 15% опрошенных бывают головные боли, и я предполагаю, что эти боли вызваны воздействием электромагнитных лучей, но возможно это связано и с другим фактором. У 60% школьников головные боли проявляются редко, а у 25% боли отсутствуют (Рис.3).

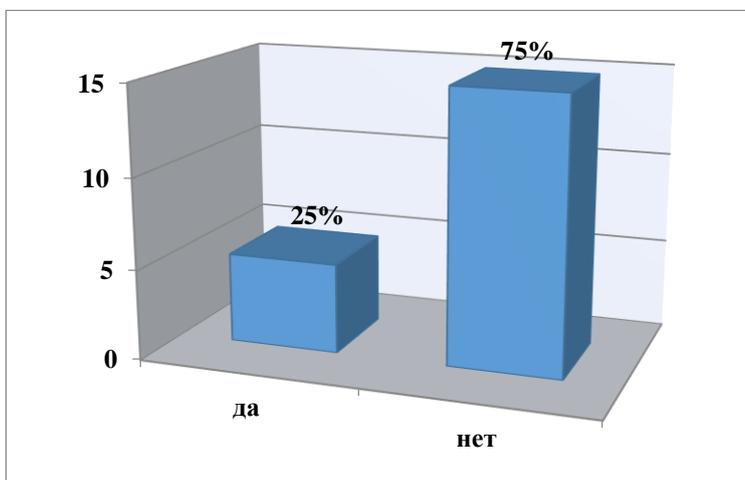


Рисунок 4. «Нарушался ли у Вас сон?»

По данным анкетирования, только у 25% человек нарушался режим сна. Это может быть связано с воздействием электромагнитного излучения. У остальных 75% школьников режим сна в норме (Рис.4).

Электромагнитное излучение большое влияние оказывает на мозг и нервную систему, возрастает нагрузка на сердце. В крови сокращается количество кислорода - кровь густеет, последствие гипоксия головного мозга.

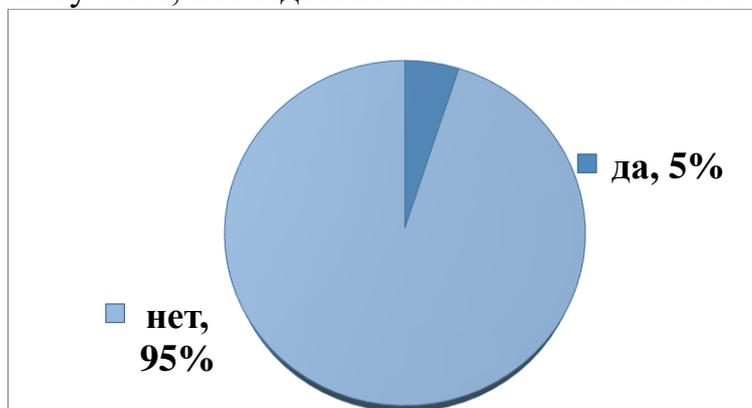


Рисунок 5. «Бывают ли у Вас покраснение глаз, рези, слезотечение после работы за компьютером?»

Почти все (95%) не имели покраснения, рези в глазах, слезотечения, возможно, что школьники соблюдают правила работы за компьютером, делают перерывы в работе, часто моргают, чтобы избежать сухости глаз, что является симптомом КЗС (Рис.5).

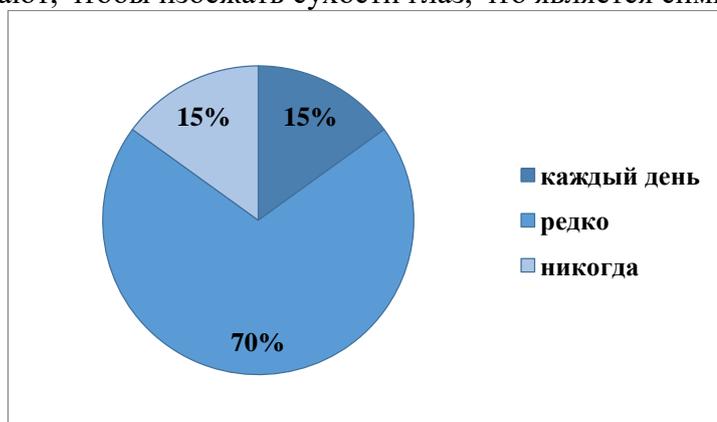


Рисунок 6. «Бывают ли боли в спине и шее?»

Следующий не менее важный вопрос боли в спине - 15% имеют боли в спине и шее, что является признаками остеохондроза, но не исключая другие факторы. У 70% бывают боли очень редко, а 15% опрошенных не ощущают никаких болей в спине и шее, скорее всего они соблюдают правильное положение при работе за компьютером (Рис.6).

Как выяснилось 85% не имеют болей, онемение в руке, возможно они пользуются редко компьютерной мышкой, а используют сенсорный экран. 15% чувствуют покалывание в руке, усталость и онемение после работы за компьютером (Рис.7). Скорее всего это связано с синдромом запястного канала.

Когнитивные (познавательные) способности мозга – это психические функции высокого порядка. Мышление – один из самых важных когнитивных процессов. К когнитивным способностям можно отнести: память, внимание и концентрация, восприятие, действие, принятие решений, воображение, логическое мышление.

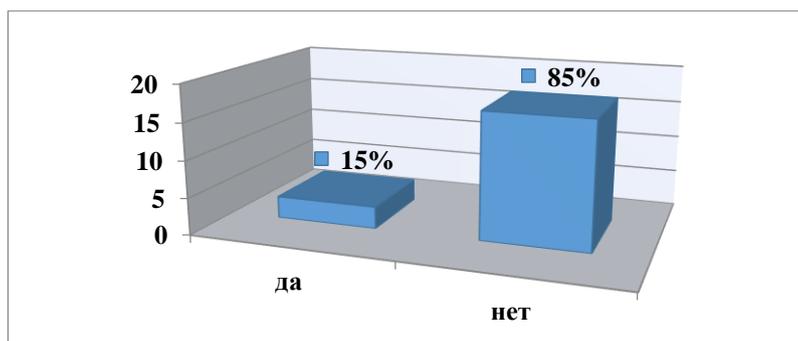


Рисунок 7. «Бывают ли боли, онемение рук, покалывание в пальцах?»

Длительная работа за компьютером отрицательно сказывается не только на физическом здоровье, но и на психическом. Все показатели, свидетельствующие о дискомфорте центральной нервной системы (нарушения сна, головокружение, головные боли), имеют тенденцию к нарастанию по мере увеличения времени работы на ПК

Обеспечение безопасности детей при использовании компьютеров относится к наиболее приоритетным гигиеническим проблемам.

В настоящее время широкое распространение получило использование компьютеров для обучения и воспитания детей, при этом наблюдается устойчивая тенденция увеличения времени, которое дети проводят за компьютером.

Выводы исследования.

1. 40% студентов используют компьютер для поиска полезной научной информации, 33% - предпочитают использовать компьютер для общения в социальных сетях, 27% используют ПК для игр.
2. Компьютерные технологии оказывают отрицательное влияние на физическое состояние студента – у 15% развиваются головные боли, 95% - компьютерный зрительный синдром; 25% ухудшается сон; 15% - синдром запястного канала.
3. Компьютерные технологии оказывают отрицательное влияние на познавательные способности студента - объем кратковременной памяти снизился на 5,3%; а объем образной кратковременной памяти на 11%.

Литература:

1. Медицинский энциклопедический словарь. Под редакцией профессора В.И. Бородулина. Москва ОНИКС 21 век, 2002. С 465
2. Психологический энциклопедический словарь. М.И. Еникеев, 2006. ООО «Издательство Проспект», 2006.
3. НПО «Медицинская энциклопедия» РАМН, Москва, 2001
4. Медицинский справочник" (Alexander D. Belyaev) 2008-2018.
5. Анастасова Л. П., Гольнева Д. П. Человек и окружающая среда. - М: Просвещение, 1997
6. Популярная медицинская энциклопедия. Гл. ред. Б. В. Петровский. - 2-е издание - Таллин, 1993 - 703 с.
7. Смирнов А. Т., Мишин Б. И. Основы медицинских знаний и здорового образа жизни. - М: Просвещение, 2001
8. Гунн Г.Е. Компьютер: как сохранить здоровье : Рекомендации для детей и взрослых, СПб.: Нева; М. : Олма-Пресс, 2003
9. Безруких М.М. Компьютер и здоровье ребенка / М.М. Безруких. – М.: Вентана-Графф, 2003.
10. Чернозубов И.Е. Компьютер и дети: пособие для родителей / И.Е. Чернозубов – М.: Компания АЛЕС, 1998.

Ержанов Аманжол,
студент 1 курса специальности «Менеджмент»
Научный руководитель: Амир Ж.А., преп. химии
Колледж Международной Академии Бизнеса

РАДИАЦИЯ ВОКРУГ НАС

Радиация повсюду окружает нас и каждый день мы контактируем с ней, а именно с гаджетами, холодильниками, микроволновыми печами, а также мы живем в радиоактивной среде, которое поступает к нам из космоса. Кроме того, даже человек является источником излучения, поскольку в его организме содержится калий. Мы расскажем о видах излучений, о том, как обезопасить себя от их негативного воздействия, а также наглядно покажем, что достаточно большое количество людей по сей день живут в заблуждениях о том, что такое радиация, и какой она может быть.

Каждого человека в окружающей среде подстерегают различные явления, оказывающие на него влияние. К ним можно отнести жару, холод, магнитные и обычные бури, проливные дожди, обильные снегопады, сильные ветры, звуки, взрывы и многое другое.

Благодаря наличию органов чувств, отведенных ему природой, он может оперативно реагировать на эти явления с помощью, например, навеса от солнца, одежды, жилья, лекарств, экранов, убежищ и т.д.

Однако, в природе существует явление, на которое человек из-за отсутствия необходимых органов чувств не может мгновенно реагировать - это радиоактивность. Радиоактивность - не новое явление; радиоактивность и сопутствующие ей излучения (т.н. Ионизирующие) существовали во Вселенной всегда. Радиоактивные материалы входят в состав Земли и даже человек слегка радиоактивен, т.к. В любой живой ткани присутствуют в малейших количествах радиоактивные вещества.

Самое неприятное свойство радиоактивного (ионизирующего) излучения - его воздействие на ткани живого организма, поэтому необходимы соответствующие измерительные приборы, которые предоставляли бы оперативную информацию для принятия полезных решений до того, когда пройдет продолжительное время и проявятся нежелательные или даже губительные последствия, что его воздействие человек начнет ощущать не сразу, а лишь по прошествии некоторого времени. Поэтому информацию о наличии излучения и его мощности необходимо получить как можно раньше. Однако, хватит загадок. Поговорим о том, что же такое радиация и ионизирующее (т. е. радиоактивное) излучение.

Радиация - это ионизирующее излучение. То есть такое излучение, которое способно придавать заряд атомам и молекулам, нарушая их равновесие между ядром и движущимися вокруг него электронами. Другими словами, радиация - это поток заряженных частиц и квантов энергии, влияющих своим действием на атомы и молекулы веществ, ионизируя их.

Скорее всего каждый из вас думает, что радиация очень опасна. Но не все из вас знают, что радиация буквально подстерегает нас на каждом шагу [1].

Радон.

Например, возьмем землю. Некоторые минеральные породы часто становятся источниками радиоактивных газов, этот газ поднимается по трещинам и разломам в литосфере и выходит наружу. Если на месте выхода газа строит строение, то его нижние этажи заполняются радиоактивными испарениями. Присутствие таких веществ в жилых пространствах опасно для здоровья жильцов. По этой причине многие застройщики отдают

предпочтение более толстым и массивным вариантам первого этажа, на полы по грунту часто смотрят с опаской, так как они кажутся ненадежными. Этим радиоактивным газом является радон, который выделяется в результате распада радиоактивных минералов в грунте. Радон выделяется из урана, тория и др. Впервые негативное действие радона было выявлено по заболеваниям среди шахтеров. Сейчас тему угрозы радиоактивного газа активно обсуждают в сфере строительства частного жилья. Особенно жаркие споры идут вокруг полов по грунту. Считается, что этот тип основания соприкасается с грунтом и недостаточно герметичен для почвенных паров. Надо понимать, что наличие радона не характерно для всех регионов.

В почве имеются залежи минералов, которые могут выделять радон.

Для местности характерна сейсмическая активность, которая приводит к образованию трещин и разломов в земной коре.

Недалеко от участка ведутся горные разработки, строятся шахты и другие объекты, нарушающие целостность породы.

Важно понимать, что количество радона может иметь непостоянное значение, оно зависит от дождя, ветра, времени года и др. Из-за этого надо полагаться не только на профессиональные исследования, но вести самостоятельный мониторинг [2].

Рентгеновский снимок.

Далее по значению идет рентген. Часто, когда мы получаем травму и боимся за целостность наших костей, мы идем в больницу делать рентген. 27 процентов всего излучения, которое человек получает в течение жизни. Приходится именно на медицинские обследования. Обычно за одну процедуру рентгенографии человек получает около 0,11 мЗв. (миллизиверт), во время флюорографии — 0,08 мЗв. За последние годы, благодаря появлению цифровых аппаратов, дозу удалось снизить до 0,04 мЗв [3].

Перелет.

Мы получаем дозу радиации даже в аэропорту проходя через сканер, который «создает» на экране полное изображение человека. Типичный сканер в аэропорту выдает от 0,005 до 0,01 миллизиверта. При этом более внушительную дозу радиации мы получаем при перелете, ведь Солнце излучает радиацию, которую озоновый слой земли не в силах полностью погасить. Поэтому при перелете, мы получаем в среднем дозу в 5 микрозиверт за один час полета. Поэтому учеными не рекомендуется летать более 20 раз в год [4].

Сигареты.

О том, что курение опасно и вызывает раковые заболевания, знает практически каждый человек. Но о том, что сигарета – источник радиоактивного облучения и вместе с сигаретным дымом в организм попадают немалые дозы полония, многие курильщики до сих пор не знают. Об этом стало известно лишь в 2008 году после публикации ряда исследований, проведенных американскими учеными. Причем радиоактивный полоний-210, имеющийся во всех сигаретах, оседает не только в легких, но и на окружающей мебели, повышая радиационный фон помещения. Недаром американцы стараются селиться в номерах для некурящих людей [5].

Бананы.

Скорее всего вы все слышали, что в некоторых продуктах есть радиация в том числе и в бананах. Но мало кто знает, что из-за этого открытия появился термин «банановый эквивалент», который применяют сторонники ядерной энергетики для характеристики активности радиоактивного источника путём сравнения с активностью калия-40, содержащегося среди других изотопов калия в обычном банане.

Все дело в содержании в продуктах природного изотопа калия-40. Весь запас этого элемента, который имеется на Земле, начал образовываться незадолго до появления Солнечной системы. И с тех пор, он постепенно распадается. Такое вещество, по данным ученых, имеет период полураспада, равный более чем миллиарду лет. А вот в самом банане каждую секунду происходит около 15 полураспадов калия-40. Конечно, большой опасности

для человека бананы не представляют. Человек и так получает вместе с пищей и водой в год дозу радиации в размере около 400 мкЗв [6].

Литература:

1. Белкин С. Что такое радиация? [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://dzen.ru/media/grpm/chto-takoe-radiaciia-5d20b16ec91a9a00adf1b> – статья в интернете
2. Анисимов С.В., Галиченко С.В., Афиногенов К.В. Транспорт радона и формирование электрического состояния атмосферного пограничного слоя // *Фундаментальная и прикладная гидрофизика*. 2016. Т. 9. № 4. С. 1-9.
3. Кишковский А.Н., Тютин Л.А., Есиновская Г.Н. Атлас укладок при рентгенологических исследованиях. — Ленинград: Медицина, 1987. — С. 6—7. — 520 с. — (04567).
4. Руководство по авиационной безопасности DOC 8973\8 ИКАО.
5. Сигареты содержат полоний-210. <https://russian.rt.com/article/2139>.
6. Сапожников Ю.А., Алиев Р.А., Колмыков С.М. Радиоактивность окружающей среды. Москва.2016г. Издательство ЭКСМО. С.37-43.

Серебrenникова Лаура,

студентка 1 курса специальности «Маркетинг»

Научный руководитель: Амир Ж.А., преп. химии

Колледж Международной Академии Бизнеса

РАЗРАБОТКА БЛЮДА МОЛЕКУЛЯРНОЙ КУХНИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ НАТУРАЛЬНЫХ ДОБАВОК

Молекулярная кухня - современное направление кулинарии, которое постоянно развивается и ищет новые, нестандартные пути к нашему желудку. С помощью самых разных технологий и химических веществ привычный нам продукт изменяется до неузнаваемости, и в своей тарелке вы обнаружите мороженое из селедки, пармезан в виде пастилы или жидкие равиоли. Молекулярную кухню ещё называют деструктивной. в процессе воздействия на продукт разрушаются молекулярные связи вещества, а затем возникают новые. При этом между различными продуктами могут существовать неожиданные молекулярные связи, которые используются в создании блюда, а кухня ресторана начинает напоминать химическую лабораторию. Возможности молекулярной кухни столь велики, что она продолжает осваивать новые приемы и технологии благодаря интересу и активному участию профессиональных поваров по всему миру.

Создание молекулярной кухни.

Современная история молекулярной кухни началась в 1992 году, когда профессор-физик из Оксфордского университета Ник Курти и французский химик Харви Тис объединили усилия и создали новый подраздел трофологии: «молекулярную гастрономию». Воспользовавшись своим авторитетом, в 1995 году ученые организовали первый в истории кулинарии международный симпозиум по исследованию кулинарных рецептов, на котором были представлены научные заключения в отношении обычных процессов приготовления еды из различных продуктов. Таким образом, можно утверждать, что на конференции-1995 была заложена история возникновения молекулярной кухни и предприняты первые шаги для осознания того, правильно ли мы питаемся и как можно улучшить и усовершенствовать приготавливаемые блюда [1].

Меню на молекулярном уровне.

В ресторанах, первое «молекулярное блюдо» появилось в 1999 году в известном ресторане «Fat Duck», расположенного в окрестностях Лондона. Приготовил деликатес шеф-повар Хестон Блюменталь – один из признанных маэстро Южной Англии. Мусс из шоколада и икры произвел фурор среди самых взыскательных гурманов. Столь потрясающего эффекта было бы невозможно достичь без познаний в молекулярной кулинарии. Просто экспериментируя с различными продуктами, кулинар-исследователь обнаружил, что в икре и белом шоколаде содержатся схожие органические соединения, которые отлично сочетаются по вкусу и при этом очень легко смешиваются [2].

История развития молекулярной кухни продолжилась с открытием во Франции в г. Реймс Института Вкуса, Гастрономии и Кулинарных Искусств, в который вступили знаменитые кондитеры и кулинары планеты. Термин «молекулярная гастрономия» недавно вошел в обиход, а потому настораживает людей несведущих, так как его суть не понятна для нашего слуха, а, следовательно, вызывает сомнения и ложные ассоциации. Однако ее польза очевидна, и в течение последних лет в нашей стране число поклонников этого оригинального экстраординарного направления кулинарии стократно возросло. Текущими мировыми хедлайнерами в молекулярной кухне являются Х. Блюменталь в Англии и Ф. Андрия в Испании [3].

Основные направления.

Основными направлениями молекулярной кухни являются:

1. Пенообразование
2. Гелеобразование и сферификация
3. Аромакухня
4. Деструктивная кухня:
 - центрифугирование
 - пакоджеттинг

1. Пенообразование.

Пена — дисперсная система с газовой дисперсной фазой и жидкой или твердой дисперсионной средой, производится с помощью сифона или блендера.

В предварительно измельченный до полужидкой консистенции продукт (это может быть что угодно — рыба, мясо, фрукты, овощи) вводится инертный газ. В итоге каждая частичка вещества раздувается, вспенивается, превращается в нечто воздушное, почти неосязаемое. Таким образом создаются принципиально новые блюда в виде воздушных эспумов (в переводе с испан. *espumas* — «пена»).

2. Гелеобразование и сферификация.

Исследования в области субстанций, которые могут превратить еду в гель, с начала века активно вели компании, занимающиеся массовым производством пищевых продуктов. Помимо всем известного желатина, в 1950-е были открыты альгинаты. Но если пищевые гиганты использовали альгинаты для производства желе, Ферран Адриа разработал систему, которую он назвал «сферификацией»: он делал гелевые сферы разного размера, наполненные съедобными субстанциями, которые буквально взрывались во рту фейерверком концентрированного вкуса.

3. Аромакухня.

Аромадистилляция - новое направление в аромакухне. Процесс основан на различной способности веществ переходить в парообразное состояние в зависимости от температуры и давления. В результате мы получаем возможность улавливать деликатные ароматы самых разных блюд и жидкостей, содержащих летучие эфирные масла.

4. Деструктивная кухня: центрифугирование и пакоджеттинг.

Центрифугирование.

Центрифуга — это такой же важный агрегат на молекулярной кухне, как и сковорода. Центрифуга разделяет сыпучие тела и жидкости различного удельного веса при помощи центробежной силы [4].

Эксперимент.

В качестве примера хочу представить одно блюдо из молекулярной кухни - желированный томатный суп (томатные спагетти). Для приготовления нам понадобится процеженный томатный суп и агар-агар (растительный заменитель желатина (C₁₂H₁₈O₉)_n). Нагреваем суп в сотейнике и добавляем агар-агар. Благодаря теплопередаче суп произойдет диффузия и агар-агар растворится. Затем охлаждаем жидкость, и извлекаем полученную нами субстанцию при помощи шприца.

Литература:

1. Натан Мирвольд и др. Модернистская кухня: искусство и наука готовки. – М.: Центрполиграф, 2015.
2. Рафаэль Омонт. Молекулярная кулинария. Новые сенсационные вкусы в еде. – М.: Центрполиграф, 2015.
3. История молекулярной кухни: [электронный ресурс] // MOLECULARMEAL: Мастер-классы по молекулярной кухне и молекулярный магазин. М., 2016г. URL: <https://molecularmeal.ru/molekulyarnaya-kukhnya/istorija-molekuljarnoj-kuhni/>
4. Молекулярная кухня: [электронный ресурс] // Агентство переводов СВАН. М., 2004-2019 г. URL: https://swan-swan.ru/articles/eto-interesno/molekulyarnaya_kukhnya/

Джамирова Рамиля, Буртубаева Томирис,
студентки 1 курса специальности «Маркетинг»

Научный руководитель: преподаватель физики и математики Мун О.Э.
Колледж Международной Академии Бизнеса

КРИСТАЛЛЫ И ИХ СВОЙСТВА

Цель исследовательской работы: Выращивание кристаллов в домашних условиях.

Задачи:

Выявить свойства, состав и применение кристаллов;

- Выполнить практические работы;
- результат эксперимента (вывод)
- итог нашего исследования

Введение.

Что такое кристаллы?

Кристаллы – это твердые тела, атомы или молекулы которых занимают определенные, упорядоченные положения в пространстве.

Свойства кристаллов:

1. Механическая прочность.
•К механическим свойствам кристаллов относят их твердость, спайность, отдельность и прочность, к которой относят сжимаемость, пластичность, хрупкость, упругость, ковкость и др.
2. Теплопроводность
•Теплопроводность кристаллов определяется в условиях, когда в образце существует температурный градиент.
3. Электропроводность
•В отношении электропроводности кристалл выступает как непрерывная однородная среда.

Их можно наэлектризовать путем различных воздействий: трением, давлением, облучением, нагреванием и т. п.

4. Оптические свойства.

•1. Преломление, двулучепреломление, дисперсия света, отражение (блеск), светопроницаемость (прозрачность), цвет и черта и т.д.

Применение кристаллов:

1. Гидрогель (замена почвы или добавка в почву)
2. Лечение кристаллами.
3. Фотонные кристаллы и оптические волокна на их основе.
4. Изготовление посуды.

Виды кристаллов:

•Ионные. •Атомные. •Металлические. •Молекулярные.

Вывод:

Работая над проектом, мы узнали, что кристалл - это твердое состояние вещества, имеет определенную форму, цвет и определенное количество граней.

На предыдущем слайде мы увидели с какой скоростью растут кристаллы. Примерно за неделю могут вырасти кристаллы крупных размеров.

Мы научились выращивать кристаллы, используя горячий насыщенный раствор.

ДО:



ПОСЛЕ:



Гоцкая Дарья,

Студентка 1 курса специальности «Переводческое дело»

Научный руководитель: Иразова Е.Р., преп. биологии

Колледж Международной Академии Бизнеса

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ КАЗАХСТАНА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Целью данного доклада является разобраться в самых распространенных экологических проблемах Казахстана, которые несут огромные последствия для окружающей среды, а также населения, и в то же время постепенно перечислить последствия и найти оптимальные решения для каждой проблемы.

Хочется начать с самой глобальной и важной проблемы нашего времени – **загрязнения воздуха**.

Сегодня в РК существуют огромные проблемы, касающиеся загрязнений воздушной среды. Почему происходит загрязнение воздуха в Казахстане?

Атмосферные загрязнения на территории страны, как и во всем мире, вызывают:

- Вредные промышленные газы: производственные предприятия суммарно сгенерировали уже более 20 млрд тонн вредных выбросов.
- Выбросы сажи: при добыче и переработке нефти и газа на факелах сжигают попутный газ, что приводит к образованию сажи в огромных количествах.
- Выхлопные газы автомобилей: при работе ДВС в атмосферу выбрасываются окись углерода и свинца.

Все это привело к тому, что сейчас в Казахстане остро стоит экологическая проблема, связанная с загрязнением воздушного пространства.

На сегодняшний день:

- Большинство городов страны страдают от чрезмерно загрязненной атмосферы: в некоторых населенных пунктах показатель загрязнения воздуха превышает допустимую норму в 8–10 раз.
- Чистый воздух обнаружен только в Актау и Петропавловске.
- В городах Нур-Султан, Актобе, Усть-Каменогорск, Караганда, Балхаш, Жезказган последние 5 лет наблюдается стабильно высокое загрязнение воздуха.
- Доля выбросов вредных веществ промышленными предприятиями превышает 85%.
- Казахстан занимает 64-е место в рейтинге стран с худшим индексом загрязнения воздуха.

В 2020 году министр экологии Мағзум Мирзағалиев заявил, что суммарно каждый год в воздух выбрасывается более 2,5 млн тонн отходов. Этот показатель ежегодно в среднем увеличивается на 100 тыс. Тонн. Если не предпринимать никаких мер, то к 2030 году количество выбросов составит 3,6 млн тонн в год.

Как решить экологическую проблему загрязнения воздуха в Казахстане? Необходимо:

Сократить выбросы промышленных производств. Установка современных очистительных систем снизит уровень выброса вредных веществ в атмосферу.

Уменьшить количество транспортных средств с ДВС и улучшить очистку выхлопных газов посредством качественных фильтров.

Заменить автомобили с двигателем внутреннего сгорания на электромобили, которые не так вредны для атмосферы.

К 2025 году планируется реализация «дорожных карт», которые позволят снизить показатели загрязнения атмосферы в десяти городах с высокого до среднего. В ближайшие годы будет произведен комплекс мер, который позволит улучшить состояние не только.

Загрязнение водных ресурсов Казахстана

Сложная экологическая обстановка в РК сложилась и с водой. Почему происходит загрязнение водных ресурсов в Казахстане?

На ухудшении экологической обстановки с водой сказались такие факторы: Забор воды для орошения земель. Ранее люди активно использовали речные и озерные воды, чтобы орошать поля хлопчатника. Люди делали это не только в пределах Казахстана, но и за его границами, в соседних странах, откуда начинаются реки. Увеличение основных загрязняющих веществ в поверхностях воды: тяжелых металлов, фенолов, главных ионов солевого раствора, биогенных и органических соединений, взвешенных веществ. Устаревшие канализационно-очистные сооружения. Сегодня в Казахстане 33 водных объекта непригодны для использования. Одни из самых проблемных водоемов страны — Аральское море, озеро Балхаш и Каспийское море. Аральское море сейчас на грани исчезновения из-за возведенных водохранилищ. Их строили для энергетической индустрии, водного транспорта, сельскохозяйственного производства, водоснабжения крупных предприятий и населенных пунктов, организации зон отдыха и туризма. Подобная деятельность привела страну к таким последствиям: развитие оползней; изменение общей биологической продуктивности; неблагоприятные условия для размножения рыб; просадка и разрушение берегов; заболачивание почвы; увеличение в 14 раз концентрации солей; уменьшение площади и объема моря; наполнение водных пространств ядовитыми веществами; снижение уровня грунтовых вод, из-за чего плодородные земли превратились в пустыни; гибель зеленых оазисов, что стало причиной исчезновения некоторых видов птиц и животных.

Как решить экологическую проблему загрязнения водных ресурсов Казахстана?

Чтобы достичь желаемых результатов, понадобятся годы слаженной работы правительства и всего народа. Для начала следует предпринять такие действия: Уменьшить использование воды для орошения, а также перейти на выращивание менее требовательных культур. Наладить сотрудничество с соседними странами для восстановления Аральского моря, озера Балхаш и Каспийского моря. Рационально использовать имеющиеся водные запасы, отдавая часть на восстановления экосистемы. Министерство экологии Казахстана уже начало предпринимать активные действия. До 2025 года построят 8 водохранилищ, нацеленных на управление водными ресурсами. С 2025 по 2030 года планируется еще 31 новое водохранилище.

Загрязнение земельных ресурсов Казахстана

Почему происходит загрязнение земельных ресурсов в Казахстане?

Состояние земельных ресурсов напрямую зависит от состояния атмосферы и воды. Экологическую обстановку ухудшают производственные отходы, захламление мест отдыха и радиоактивное заражение.

Последняя проблема связана с испытанием атомного оружия на Семипалатинском полигоне. Его начали строить в 1947 году, а первое испытание провели 29 августа 1949-го. До 1989 года суммарно было произведено более 468 ядерных испытаний. Полигон официально закрыт в 1991 году. Помимо Семипалатинского полигона, на территории Казахстана имеется еще 5 крупных ураноносных провинций, множество мелких месторождений и рудопроявлений урана, которые обуславливают повышенный уровень естественной радиоактивности.

Как решить экологическую проблему загрязнения земельных ресурсов Казахстана?

Улучшить ситуацию поможет комплекс задач, нацеленных на восстановление и оздоровление земельных почв, увеличение штрафов за выброс мусора в неположенных местах. Необходимы меры по переработке и утилизации мусора. В этом случае поможет строительство мусороперерабатывающего завода. Необходима рекультивация земель, которая включает такие меры: Создание зон для отдыха и занятия спортом, турбаз и прочего. Подготовка земельных участков для засаживания лесов и воссоздания сельских угодий. Проведение санитарно-гигиенических мероприятий на непригодных к использованию участках. Правительство Казахстана обратилось к ООН, чтобы разработать Программу реабилитации Семипалатинского региона. В нее входят комплексные меры, которые нацелены на исследование последствий испытаний ядерного оружия и гуманитарную помощь проживающим вблизи радиоактивной зоны. В свою очередь Ассамблея ООН приняла резолюцию по реабилитации Семипалатинского региона.

В заключении хочется отметить, что сегодня в РК сложилась непростая экологическая обстановка. Чтобы исправить ситуацию, правительство Казахстана разрабатывает методики оздоровления экосистемы страны, регулирует деятельность предприятий, обращается за помощью к международным и региональным организациям.

Зордунов Ибрагим, Хунахунов Шакир
студентов 2 курса специальности «Программное обеспечение»
Научный руководитель: Ельчибаева Р.Б.,
преп. спец. дисциплин

КАК МОЖНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ ЧЕРНЫЕ ДЫРЫ?

Что бы в полной мере понимать, что такое черные дыры, необходимо знать Общую теорию относительности, которая впервые была предложена Альберт Эйнштейном в 1905-1906 году. Так в чем заключается Общая теория относительности? Общая теория относительности — общепринятая в настоящее время теория тяготения, описывающая тяготение как проявление геометрии пространства-времени. Если говорить простыми словами в теории относительности описывает фундаментальную связь между пространством и временем, материальная вселенная как всем известно имеет три пространственных измерения X, Y, Z, другими словами: вверх-вниз, направо-налево и вперед-назад. Теория относительности добавляет еще одно измерение – временное. Вместе

эти четыре измерения составляют пространственно-временной континуум, и все четыре измерения органически связаны в единое целое, являясь почти равноправными.

Также нужно не забыть гравитацию. Кто-то подразумевают под гравитацией, как фундаментальное взаимодействие между материальными телами, обладающими массой, а кто-то как силу, из-за которой вещи падают. Большинство тесно связывают гравитацию с теорией тяготения Ньютона, но она описывает слабое гравитационное взаимодействие, а в общем же случае гравитация описывается в Теории относительности. Гравитация в Теории относительности объясняется как проявление геометрических свойств пространства и времени. Согласно этой теории, пустого пространства не существует, в нем всегда присутствуют вещества и физические поля. Чтобы лучше понять, о чем идет речь, лучше всего представить пространство и время в виде плоской ткани, которое заполняет всю вселенную (рисунок 1). Ткань, когда в нем нет тел с массой, абсолютно плоское, но что будет если туда поставить тело с массой оно исказит ткань создавая яму, следовательно, все тела с меньшей массой будут, так сказать, падать на тело с более большой массой.



Рисунок 1. Пространство и время без тел и с телом, обладающим большой массой

Ниже визуализация искажения пространства и времени на двухмерном пространстве и трехмерном, обычно двухмерная визуализация легче для понимания, но трехмерная более точная (Рисунок 2).

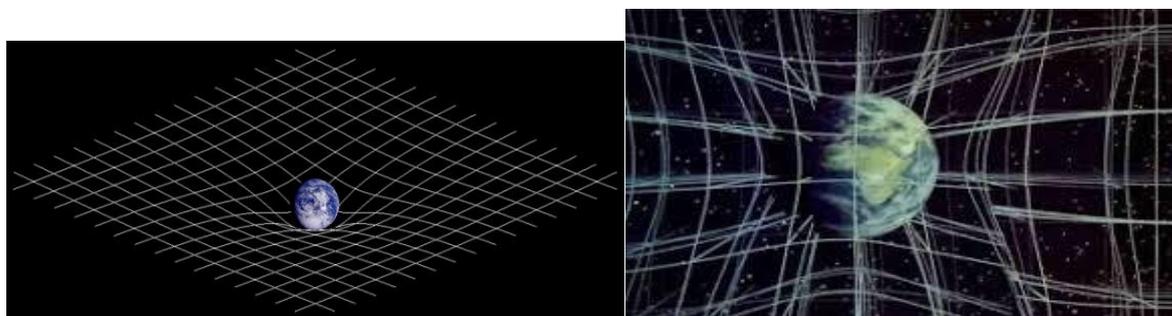


Рисунок 2. Визуализация искажения пространства

До этого речь шла больше о искажения пространства, но нужно не забывать и о времени, время искажается равноправно с пространством. Это означает что чем ближе к массивному телу и чем оно более массивное тем медленнее идет время. Но что будет если невероятно огромное количество массы будет в относительно небольшой точке? И тут уже подходим к главному понятию данной статьи – это «Черные дыры».

Черные дыры, интереснее многой научной фантастики, порой удивляешься как такое может и правда существовать. Но как они работают? Как появляются на свет? Что происходит с объектом, который туда попадает?

Начнем с самого интересного, как появляются черные дыры, черные дыры это, как правило, когда-то бывшие звезды, которые в конец своей жизни начали невероятно сильно сжиматься. Когда огромное количество массы оказывается в относительно небольшой точке, гравитационное поле этого тело становится таким сильным что оно, так сказать, протыкает пространство и время, и образуется гравитационная сингулярность.

Гравитационная сингулярность — это точка в пространстве и времени у которой величины, описывающие гравитационного поля, становятся бесконечными или неопределёнными.

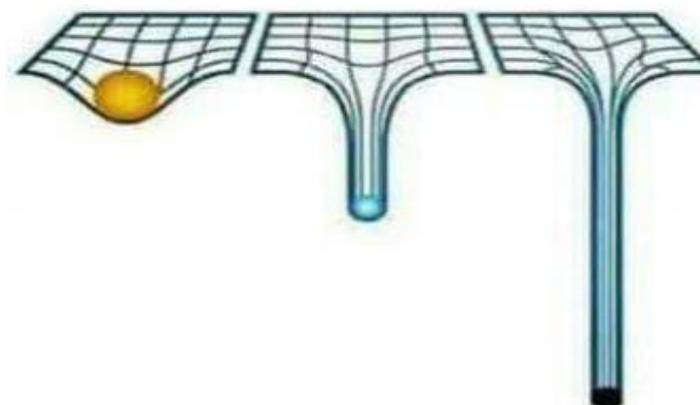


Рисунок 3. Графическое представление влияния разных массивных космических тел на пространство и время

Выше показано влияние разных массивных космических тел на пространство и время (рисунок 3). Первое это солнце, второе это нейтронная звезда, которая в несколько раз массивнее солнца, третье это черная дыра.

Гравитационное поле черной дыры настолько сильное что даже сам свет не может выйти из черной дыры, а, следовательно, так как движение быстрее света нарушает законы физики ничего никогда не сможет выйти из черной дыры.

Как же можно использовать такое сверхмощное явления на пользу человеческой цивилизации?

Во-первых, притяжение пар черных дыр можно использовать в качестве своеобразного "гравитационного зеркала" для того, чтобы ускорить космический корабль до околосветовых скоростей (рисунок 4).



Рисунок 4. Пара черных дыр

Корабль набирает скорость в результате взаимодействия с кольцом из света, огибающем черную дыру. Только в Млечном Пути присутствует свыше ста миллионов черных дыр, чего будет достаточно для создания плотной "внутригалактической" сети подобных ускорителей. Соответственно те же черные дыры можно использовать для торможения прилетающих звездолетов, гравитационной "добычи" фактически бесконечной и бесплатной энергии или же запасания ее излишков.

Во-вторых, на сегодняшний день, ученые при исследовании черных дыр, подошли к теории, по которой можно создать бесконечные источники энергии, при использовании крошечных искусственных черных дыр, которые можно создать с помощью гамма-лазеров (рисунок 5).

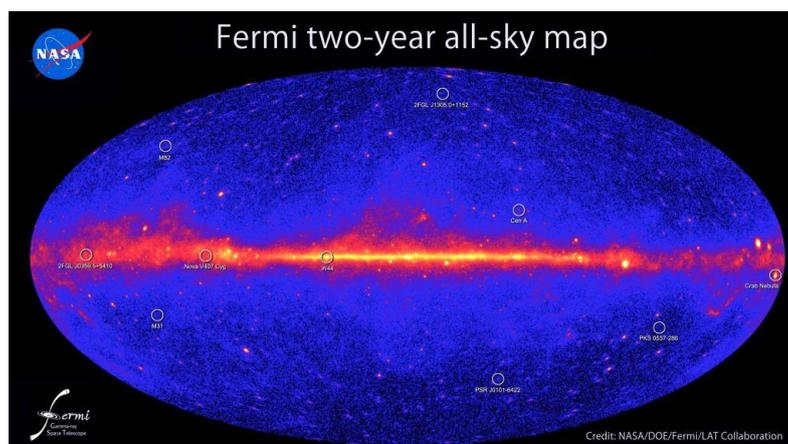


Рисунок 5. Fermi Второй каталог источников гамма-излучения

Вся наша жизнедеятельность построена на использовании энергии. А представьте, что будет, если нам будут доступны бесконечные источники энергии?.. Конечно ответ напрашивается само собой, они выведут нашу цивилизацию на абсолютно новый уровень нашего развития во всех сферах человеческой деятельности.

Не нужно бояться неизведанного, его нужно исследовать и использовать.

Список литературы

1. Астроном выяснил, как разогнать звездолет при помощи черных дыр РИА Новости Наука <https://ria.ru/20190311/1551695740.html>
2. Луис Крейн Гамма-телескопы могут обнаруживать космические корабли, питаемые черной дырой Universe Today <https://www.universetoday.com/141657/gamma-ray-telescopes-could-detect-starships-powered-by-black-hole/>
3. Алексеенко Алексей Как полететь в космос на черной дыре <https://www.forbes.ru/tehnologii/373411-kak-poletet-v-kosmos-na-chnoy-dyre>
4. Николай Хижняк Ученые: Использовать черные дыры для космических путешествий можно, но только осторожно <https://hi-news.ru/research-development/uchenye-ispolzovat-chnye-dyry-dlya-kosmicheskix-puteshestvij-mozhno-no-tolko-ostorozhno.html>

Kasen Aruzhan

first-year student of the specialty «logistics»

Scientific supervisor: Eva Ruslanovna Irazova

Smoking and its impact on health

1. Introduction.

1.1. Relevance. Smoking is a social problem of society, both for its smoking and non-smoking part. For the first problem is to quit smoking, for the second to avoid the influence of smoking society and not “get infected” with their habit. And also to preserve your health from smoking

products, since the substances included in the smoke exhaled by smokers are not much safer than if a person smoked himself and took nicotine and many other things that are included in a lit cigarette.

Smoking kills one in ten people in the world, and if the current pattern of tobacco consumption persists, about 500 million people currently living may eventually die. More than half of this number are teenagers and children. The nervous and circulatory systems of adolescents, which are not yet strong, react painfully to tobacco. Initiation to smoking, as a rule, occurs in adolescence, when you want to experiment, when there is a need for self-affirmation, a desire to identify yourself with the surrounding group, create your image, feel more adult, and, finally, as a protest against the attitudes of parents or society. But it must be emphasized that smoking in itself is not a natural need of the body like eating or sleeping.

I believe that the topic I have chosen is relevant today, since among teenagers one of the motives for smoking is the desire to imitate fashion. Unfortunately, rare conversations of doctors about the dangers of smoking among young people do not bring the desired result. Boys and girls are still at an age when they are not very interested in health problems. For them, the most important thing is that they look decent in the eyes of their peers. I would like the guys to be an example to the future generation, I hope that in the future they will know about the existence of tobacco only from books.

1.2. The purpose of the project:

- Determine how tobacco smoke affects the human body and its consequences.
- Understand and prove that smoking is harmful to health.

1.3. Project objectives:

- Describe how tobacco affects the body of others.
- Determine the consequences of smoking.
- Establish that smoking is harmful to health.
- To identify the attitude of adults and children to this problem.
- Demonstrate statistics of diseases caused by smoking.

1.4. Hypothesis: If a student knows about the dangers of smoking, its harmful effects on health, the composition of tobacco smoke, the properties of nicotine, the consequences of smoking, then this will lead to a change in his attitude to smoking.

2. The theoretical part.

2.1. What is smoking?

Tobacco smoking is a bad habit consisting in inhaling the smoke of smoldering tobacco – one of the forms of drug addiction.

Many smokers try to justify their passion for tobacco. For someone, this is a good way to relax, relieve stress, someone feels more confident holding a cigarette in his fingers. But still, smoking, first of all, remains a bad habit that affects the health of a fan of tobacco smoke and the people around him.

2.2. The effect of nicotine

The biochemical principle of action of nicotine is simple. Nicotine, which quickly penetrates into the blood, activates the activity of the adrenal glands: they begin to secrete the hormones adrenaline and norepinephrine in an enhanced mode. Hormones of the adrenaline group enhance the work of the heart and increase blood pressure. This state of the body is characterized by an increase in mood: after lighting a cigarette, the smoker immediately feels that "life is getting better", experiences a state of peace and well-being. That is why in a stressful situation, even those who smoke relatively little, frantically rush for a smoke break to calm their nerves.

But the imaginary mood lift quickly disappears and, in order to get a new charge of cheerfulness, the smoker is increasingly forced to resort to the help of nicotine. This insidious substance very

quickly turns from a psychotherapist into an aggressor and captures the entire body of his former friend. Smoking causes severe, hard-to-overcome dependence of two types:

- Physical.
- Mental.

Both addictions are very strong, it is often too difficult to fight them on your own. The smoker gets used not only to the action of nicotine, but also to the very ritual of smoking. After quitting smoking, a person often suffers not from a physical craving for a cigarette, but from the absence of a regular occupation. Quitting smoking complain that they have nothing to do with their hands, experience a reflex need to "shake off the ashes" from any objects in their fingers, the time previously spent on smoke breaks is now becoming a real torment for the former smoker: he does not know what to do when colleagues or friends went out once again to "breathe air".

Addiction to nicotine can be divided into four main stages.

The first stage of getting used to smoking

At first, the habit is rather episodic. A novice smoker smokes several cigarettes a day out of curiosity or for company, but not regularly. At this time, the "herd instinct" has a greater impact on the process – it is not yet interesting to smoke alone. Most of those who start smoking experience more pleasure, it is by joining the crowd, taking part in a common ritual.

At this stage, dependence on nicotine has not yet been formed and the harm to health is still minimal. Health disorders can occasionally manifest themselves in the form of minor disorders of the cardiovascular and autonomic nervous system. They are usually attributed to the influence of the weather, jumps in atmospheric pressure, bad mood or fatigue, without attaching special importance to temporary disturbances.

The second stage of getting used to smoking

A deeper stage of addiction is characterized by systematic smoking. A smoker consumes nicotine daily, feeling the first signs of physical and mental dependence. There are manifestations of a lack of nicotine – with a long break, the smoker is nervous and tries to smoke as quickly as possible. The pleasure derived from smoking becomes more tangible.

Disorders of the body's functions are not yet pronounced, they manifest themselves from time to time, although somewhat more often than it happens during the first stage of addiction.

The third stage of getting used to smoking

The third stage has pronounced signs of chronic intoxication. During this period, both mental and physical dependence take effect. A smoker feels an irresistible desire to light a cigarette at least once an hour, and sometimes more often. Refusal or a long break between smoke breaks is characterized by the presence of withdrawal syndrome – a smoker's hangover. A person becomes irritable, nervous, inattentive. The condition normalizes only when receiving the next dose of nicotine.

At this stage, deviations in the work of the respiratory and cardiovascular systems occur more and more often, the normal functioning of the gastrointestinal tract is disrupted.

The fourth stage of getting used to smoking

The last stage is severe, severe chronic intoxication. There is a strong comprehensive dependence on nicotine, a smoker uses 1-2 packs of cigarettes a day, and the need to smoke arises not only during the day, but also at night. Withdrawal syndrome is very strong, craving for nicotine becomes the main priority in the life of a smoker. Even a few hours of abstinence literally drive him crazy: nicotine addiction is as severe as alcohol and drug addiction.

During this period, the pulmonary system is already undergoing strong, often already pathological changes. Smokers have a number of characteristic diseases:

- chronic bronchitis;
- emphysema of the lungs;
- oncological diseases of the lungs, as well as the oral cavity, larynx, esophagus;

The smoker's cardiovascular system also suffers significantly. Tobacco lovers can earn:

- Coronary heart disease;
 - obliterating endarteritis, that is, intermittent lameness characteristic of smokers;
- Irreversible changes also occur in many other internal organs and vital systems of the tobacco lover.

2.3. How does smoking affect human health?

According to the World Health Organization, on average, one person dies every eight seconds in the world from tobacco-related diseases, and five million people die annually for this reason. "If the trends of increasing prevalence of smoking do not decrease, then, according to forecasts, 10 million people will die prematurely every year by 2020, and by 2030 tobacco smoking will become one of the strongest factors leading to premature death."

The damage caused by tobacco use includes diseases affecting the heart and lungs. Smoking is one of the main risk factors for heart attacks, heart attacks, chronic obstructive pulmonary disease, emphysema and cancer of the lungs, larynx, oral cavity, and pancreas.

The World Health Organization estimates that tobacco caused 5.4 million deaths in 2004 and 100,000,000 deaths during the 20th century.

According to the first deputy head of the committee

Passive smoking increases the statistics of mortality from tobacco smoking.

Despite the huge amount of accumulated data on the dangers of smoking, there are also scientific papers that say the opposite. Ulcerative colitis is observed in non-smokers twice as often as in smokers. Nicotine from tobacco smoke has anti-inflammatory properties. There is evidence that nicotine, due to its effect on the balance of acetylcholine and dopamine mediators in the central nervous system, reduces the likelihood of diseases Parkinson's and Alzheimer's, however, there are scientific papers with diametrically opposite conclusions.

Comparison of harm from the abuse of various psychoactive substances.

Since the inhaled smoke burns the mucous membranes and it contains a large amount of harmful substances, such as benzpyrene, nitrosamines, carbon monoxide, soot particles, etc.; smoking increases the risk of lung cancer, mouth and respiratory tract, chronic obstructive pulmonary disease, mental, cardiovascular and other diseases. Currently, the most common consequences of long-term smoking are the occurrence of Chronic obstructive pulmonary disease and the development of various tumors of the respiratory system.

Oncological diseases

Lung cancer

Currently, smoking is associated with 90% of cases of lung cancer — a malignant tumor, which in 60% of cases leads to the death of the patient. Smoking during adolescence causes irreversible genetic changes in the lungs and permanently increases the risk of developing lung cancer, even if a person subsequently quits smoking. Among men who smoke, the lifetime risk of lung cancer is 17%, among women who smoke — 12%. This risk is significantly lower in non-smokers: 1% for men and 1.4% for women.

However, according to other data, lung cancer occurs in 3.4 non—smokers out of 100,000. Among people smoking half a pack a day, the number grows to 51.4 cases out of 100,000, 1-2 packs a day increase the risk to 143.9 out of 100,000, and when using more than two packs a day — up to 217.3 out of 100 000.

Cancer of the head and neck organs

Smoking in the vast majority of cases is the cause of laryngeal cancer — a malignant tumor, in which the survival rate at stage III is no more than 63-67%.

Lesions of the nervous system

Atrophy and demyelination in multiple sclerosis are more pronounced in patients who have smoked for at least 6 months during their lifetime compared to patients who have never smoked.

Visual impairment

Smoking can have a toxic effect on the retina and be one of the factors in the development of macular degeneration.

This topic turned out to be relevant, since smoking interferes with the normal lifestyle of a teenager, it causes severe diseases of many human organs, contributes to early death, negatively affects health in general. Smoking is the same drug that kills a person. In order to reduce the percentage of teenagers who smoke, it is necessary to explain to the child in time how this will affect his future life.

REMEMBER!

1. If you are faced with a choice, make it in favor of health.
2. The one who defeats himself is strong.
3. If you don't get rid of bad habits, then they will get rid of you!
4. I managed to overcome the craving for bad habits, help a friend in this.
5. Look around: there are a lot of interesting activities around.
6. Tell yourself every day: "My health is in my hands!"

Be healthy!

List of literature.

1. Alcoholism. Drug addiction. Substance abuse. Smoking. Natural and domestic poisons/A.O.Shpakov.– S.-P.: Zenit, 2000. –363s.
- 2.A book for reading on human anatomy, physiology and hygiene./I.D. Zverev.– M.: Enlightenment, 1978. –239s.
3. The complete encyclopedia "Life and Health". Vol.2/G.A.Nepokoychitsky.– M.: ANS Book House, 2002.– 816s.
4. Serious conversation: smoking/G.Filatova. – M.: Makhaon, 1998. – 35s.
5. Thank you, I don't smoke!/N.A.Zaikin. – M.: They say. Guardia, 1990. – 174s.
6. Smirnov A.T. Fundamentals Of Life Safety: Textbook for students of grades 7-9 of general education institutions. – Moscow: Prosveshchenie, 2001.
7. Physical culture for the whole family./T.V. Kozlova, T.A. Ryabukhina. – M.: Physical culture and sport, 1990. – 463s.
6. Shevchenko S.V. and others. Cool watch. Grades 1 – 11. – Volgograd: Teacher, 2003.
7. Family Doctor Magazine, No. 5, 2000

Мальцева Кристина,

студентка 1 курса специальности «Менеджмент»

Научный руководитель Мун О.Э., преподаватель математики и физики
Колледж Международной Академии Бизнеса

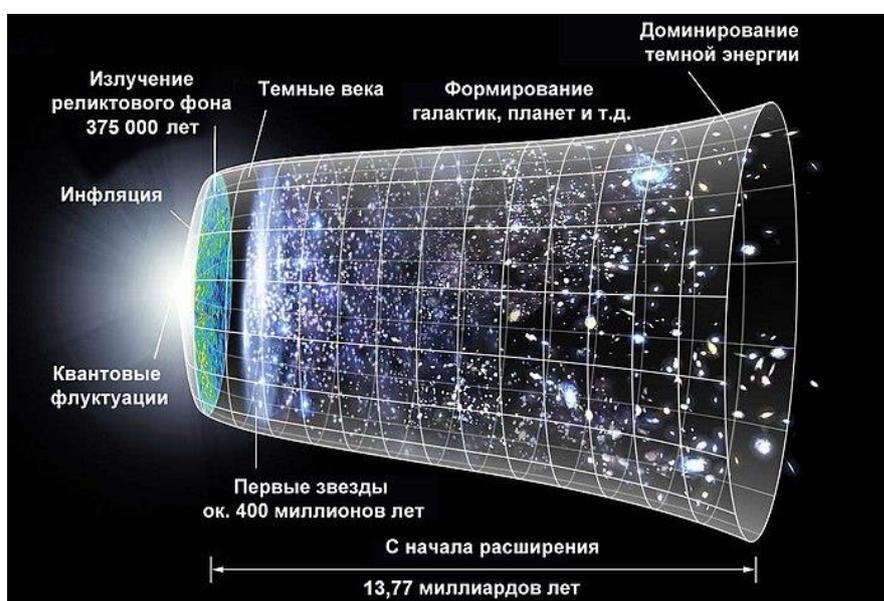
Вселенная определяется как всеобъемлющее мировое целое, и других Вселенных не может существовать по определению и т.д. Классическая, Ньютонова космология создала образ Вселенной, бесконечной в пространстве и времени, причем бесконечность считалась атрибутивным свойством Вселенной. Общепринято, что бесконечная гомогенная Вселенная Ньютона «разрушила» античный космос. Однако научные и философские образы Вселенной продолжают сосуществовать в культуре, взаимообогащая друг друга. Ньютоновская Вселенная разрушила образ античного космоса лишь в том смысле, что отделяла человека от Вселенной и даже противопоставляла их.

Ньютоновская вселенная-почему планеты, обращаясь вокруг Солнца, не падают на него и не улетают в сторону. Какая сила заставляет предметы падать, а не улетать в пространство? Все эти явления в конце XVII в. объяснил английский ученый Исаак Ньютон (1643—1727 гг.), который открыл закон всемирного тяготения. Ньютон решил, что планете, вращающейся вокруг Солнца, не нужна сила, чтобы двигаться вперед; однако если бы

никакой силы не было, планета летела бы по касательной. Но на самом деле планета летит не по прямой. Она все время оказывается не в том месте, куда попала бы, если бы летела свободно, а ближе к Солнцу. Другими словами, ее скорость, ее движение отклоняются в сторону светила. Это привело Ньютона к мысли, что сила, действующая на планеты, направлена к Солнцу, и что, зная, как период обращения разных планет зависит от расстояния до Солнца, можно определить, как ослабляется сила с расстоянием. Ученый высчитал, что сила обратно пропорциональна квадрату расстояния.

Ее свойства оказались совершенно отличными от ньютоновских. Согласно теории расширяющейся Вселенной, развитой Фридманом, Вселенная как целое может быть и конечной, и бесконечной в пространстве, а во времени она во всяком случае конечна, т.е. имела начало. А.А.Фридман считал, что мир, или Вселенная как объект космологии, «бесконечно уже и меньше мира-вселенной философа». Напротив, подавляющее большинство космологов на основе принципа единообразия отождествляло модели расширяющейся Вселенной с нашей Метагалактикой. Начальный момент расширения Метагалактики рассматривался как абсолютное «начало всего», с креационистской точки зрения – как «сотворение мира». Некоторые космологи-релятивисты, считая принцип единообразия недостаточно обоснованным упрощением, рассматривали Вселенную как всеобъемлющую физическую систему большего масштаба, чем Метагалактика, а Метагалактику – лишь как ограниченную часть Вселенной.

Однако Вселенная мало похожа на обычный газ. Уже на самых крупных масштабах мы сталкиваемся с расширением Вселенной и реликтовым фоном. Природа первого явления — гравитационное взаимодействие всех существующих объектов. Именно его развитием определяется будущее Вселенной. Второе же явление — это наследство ранних эпох, когда свет горячего Большого взрыва практически перестал взаимодействовать с материей, отделился от неё. Сейчас, из-за расширения Вселенной, из видимого диапазона большинство излучённых тогда фотонов перешли в микроволновой радиодиапазон.



Шкала расстояний в астрономии

Измерение расстояния в астрономии - многоступенчатый процесс. И основная сложность заключается в том, что наилучшие точности у разных методах достигаются на разных масштабах. Поэтому для измерений всё более и более далёких объектов используется всё более и более длинная цепочка методов, каждый из которых опирается на результаты предыдущего.

В основании всех эти цепочек лежит метод тригонометрического параллакса — базовый, единственный, где расстояние измеряется геометрически, с минимальным привлечением допущений и эмпирических закономерностей. Прочие методы, в большинстве своём, для измерения расстояния используют стандартную свечу — источник с известной светимостью. И расстояние до него можно вычислить

$$D^2 = \frac{L}{4\pi F},$$

Коваленко Яна,
Студентка 1 курса специальности «Маркетинг»
Научный руководитель: Мун О.Э.,
преподаватель физики и математики
Колледж Международной Академии Бизнеса

РАЗВИТИЕ И ЭВОЛЮЦИЯ ВСЕЛЕННОЙ

По определению, есть 8 известных планет: Меркурий, Венера, Земля, Марс, Юпитер, Сатурн, Уран и Нептун.

Все планеты делят на две категории в зависимости от их физических характеристик: земной группы и газовые гиганты

Меркурий

Самая маленькая планета Солнечной системы имеет радиус всего 2440 км. Период обращения вокруг Солнца, для простоты понимания приравненный к земному году, составляет 88 дней, при этом оборот вокруг собственной оси Меркурий успевает совершить всего полтора раза. Таким образом, его сутки делятся приблизительно 59 земных дней. Долгое время считалось, что эта планета все время повернута к Солнцу одной и той же стороной, поскольку периоды его видимости с Земли повторялись с периодичностью, примерно равной четырем Меркурианским суткам. Это заблуждение было развеяно с появлением возможности применять радиолокационные исследования и вести постоянные наблюдения с помощью космических станций. Орбита Меркурия – одна из самых нестабильных, меняется не только скорость перемещения и его удалённость от Солнца, но и само положение. Любой интересующийся может наблюдать этот эффект.

Венера

Вторая от Солнца планета, атмосфера которой почти полностью состоит из углекислого газа. Её часто называют Утренней звездой и Вечерней звездой, потому что она первой из звёзд становится видна после заката, так же как и перед рассветом продолжает быть видимой и тогда, когда все остальные звёзды скрылись из поля зрения. Процент диоксида углерода составляет в атмосфере 96%, азота в ней сравнительно немного – почти 4% и в совсем незначительном количестве присутствует водяной пар и кислород.

Земля

Третья планета от Солнца и единственная в нашей системе, где на поверхности есть жидкая вода, без которой не смогла бы развиваться жизнь на планете. По крайней мере, жизнь в том

виде, в котором мы её знаем. Радиус Земли равен 6371 км и, в отличие от остальных небесных тел нашей системы, более 70% её поверхности покрыто водой. Остальное пространство занимают материки. Ещё одной особенностью Земли являются тектонические плиты, скрытые под мантией планеты. При этом они способны перемещаться, хоть и с очень малой скоростью, что со временем вызывает изменение ландшафта. Скорость перемещения планеты по ней – 29-30 км/сек.

Марс

Четвёртая планета от Солнца, известная своей разрежённой атмосферой. Начиная с 1960 года, Марс активно исследуется учеными нескольких стран, включая СССР и США. Не все программы исследования были успешными, но найденная на некоторых участках вода позволяет предположить, что примитивная жизнь на Марсе существует, или существовала в прошлом.

Яркость этой планеты позволяет видеть его с Земли без всяких приборов. Причем раз в 15-17 лет, во время Противостояния, он становится самым ярким объектом на небе, затмевая собой даже Юпитер и Венеру.

Радиус почти вдвое меньше земного и составляет 3390 км, зато год значительно дольше – 687 суток. Спутников у него 2 — Фобос и Деймос.

Юпитер

Юпитер — самая массивная планета в нашей Солнечной системе, имеет четыре больших спутника и множество небольших лун. Юпитер образует своего рода миниатюрную Солнечную систему. Чтобы превратиться в полноценную звезду, Юпитеру нужно было стать в 80 раз массивнее.

Сатурн

Сатурн — самая дальняя из пяти планет, которые были известны до изобретения телескопа. Подобно Юпитеру, Сатурн состоит в основном из водорода и гелия. Его объем в 755 раз больше, чем у Земли. Ветры в его атмосфере достигают скорости 500 метров в секунду. Эти быстрые ветра в сочетании с теплом, поднимающимся из недр планеты, вызывают появление желтых и золотистых полос, которые мы видим в атмосфере.

Уран

Первая планета найденная с помощью телескопа, Уран был открыт в 1781 году астрономом Уильямом Гершелем. Седьмая планета от Солнца настолько далека, что один оборот вокруг Солнца занимает 84 года.

Нептун

Почти в 4,5 млрд. километрах от Солнца вращается далекий Нептун. На один оборот вокруг Солнца у него уходит 165 лет. Он невидим невооруженным глазом из-за его огромного расстояния от Земли. Интересно, что его необычная эллиптическая орбита, пересекается с орбитой карликовой планеты Плутона из-за чего Плутон находится внутри орбиты Нептуна порядка 20 лет из 248 за которые совершает один оборот вокруг Солнца.

Плутон

Крошечный, холодный и невероятно далекий Плутон был открыт в 1930 году и долго считался девятой планетой. Но после открытий подобных Плутону миров, которые

находились еще дальше, Плутон был переведен в категорию карликовых планет в 2006 году.

Балабаев Ерасыл,

Студент 1 курса специальности «Переводческое дело»,

Научный руководитель: Иразова Ева Руслановна

Колледж Международной Академии Бизнеса

ТАЯНИЕ ВЕЧНОЙ МЕРЗЛОТЫ

Реальность, которую больше нельзя игнорировать, на нашей планете исчезает вечная мерзлота. Учёные бьют тревогу: пришло время всему миру обратить внимание на утрату подземного льда.

Таяние вечной мерзлоты уничтожает ареалы животных, меняет ландшафты, способствует выбросу углерода и высвобождению опасных микроорганизмов, которые находились во льду на протяжении тысячелетий.

Недавно, Министр юстиции Тувалу, Саймон Кофе попал в заголовки газет, он выступил на климатической конференции ООН, стоя по колено в морской воде. «Мы тонем»- заявил он, указав на опасность, которую представляет для островных государств.

Видео из Тувалу мигом стало вирусным- различные СМИ и пользователи соц сетей активно распространяли это обращение.

Столь же тревожная ситуация складывается на противоположной стороне земного шара- в Арктике, где повышенная температура приводит к таянию древнейших ледников, истончению морского льда и исчезновению вечной мерзлоты.

Давайте все же разберемся, «что такое вечная мерзлота?»

Вечная мерзлота – это грунт под поверхностью Земли, который непрерывно промерзает в течение сотен или тысяч лет. Он простирается на четверть Северного полушария, включая многие регионы, не покрытые снегом. Мерзлота находится под значительной частью Аляски, Канады и Сибири.

Какие же последствия таяния?

Многие северные деревни, такие как Туктоятук, построены на вечной мерзлоте, которая тверже бетона. Однако по мере того, как планета нагревается, – а в Арктике это происходит как минимум в два раза быстрее, чем в других регионах, – оттаивающая почва разрушается и может вызвать оползни. Кроме того, сокращение и изменение структуры морского льда делает прибрежные деревни более уязвимыми для штормовых нагонов.

Таяние вечной мерзлоты приводит к обрушению топливных хранилищ. Кроме того, свалки, которые когда-то строились на сухой земле, в новых условиях служат источником неконтролируемого слива токсичных материалов в лагуны и реки.

В вечной мерзлоте находится крайне большое количество углерода, в данный момент он заперт, но когда оттаивает, попадает в атмосферу, что в свою очередь еще больше усугубляет глобальное изменение климата.

Растительный и животный материал, замороженный в вечной мерзлоте, называется органическим углеродом. Сам по себе он не разлагается и не гниет, но по мере таяния вечной мерзлоты микробы начинают разлагать материал и выбрасывать в атмосферу парниковые газы – углекислый газ и метан. Также, она содержит органическую почву, которая накапливалась тысячелетиями, а органическая почва-это срез ископаемого углерода, который не был частью земной системы в течение многих тысяч лет, даже при низком уровне глобального потепления последствия таяния мерзлоты сопоставимы по объемам с выбросами парниковых газов страны среднего размера.

В исследовании, опубликованном недавно в журнале Nature Climate Change, говорится, что в Сибири на глубине свыше трех метров были обнаружены более 100 разнообразных и устойчивых к антибиотикам микроорганизмов. По мере таяния вечной мерзлоты, эти бактерии могут смешиваться с талой водой и создавать новые штаммы.

Другой риск связан с побочными продуктами ископаемого топлива, которые попали в среду вечной мерзлоты с начала промышленной революции. В Арктике есть месторождения природных металлов, в том числе мышьяка, ртути и никеля, добыча которых долгие годы была сопряжена с загрязнениями десятков млн гектаров. Сейчас они в ловушке вечной мерзлоты, но со временем могут проникнуть в атмосферу.

Есть ли решение?

Проблема в том, что этот процесс на нашей планете крайне запущенный, по оценке ученых, как минимум, будет потеряно около 25 процентов вечной мерзлоты, в то же время худший сценарий- 75 процентов.

Поэтому для минимизации потери ледников, требуется освещение проблемы и финансирование людей, которые борются и пытаются сохранить вечную мерзлоту на нашей земле.

В заключении, таяние вечной мерзлоты-это еще одна обширная и крайне губительная экологическая проблема, однако, не достаточно освещенная

СМИ.

Литература:

Таяние вечной мерзлоты- Игорь Кривицкий

Механика мерзлых грунтов- Николай Цытович

IV.«Личность, государство и право: проблемы взаимодействия и развития»

Колдасов Данил,

студент 3 курса специальности «Правоведение»

Научный руководитель: Асланов М.М., преп. спец. дисциплин

Колледж Международной Академии Бизнеса

ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ КОРРУПЦИИ В ОВД

Коррупция является негативным явлением современного общества, которое требует тщательного изучения, системного подхода, комплексного и оперативного противодействия. Во все времена коррупция осуждалась, с ней велась постоянная борьба. Безопасность, благополучие и будущее любого государства напрямую зависит от степени решения этой проблемы.

Борьбу с коррупцией в пределах своей компетенции обязаны вести все государственные органы и должностные лица. Именно борьба с коррупцией в нашей стране на сегодняшний день является одним из основных приоритетов государственной политики государства. Снижения уровня коррупции является одной из приоритетных задач и для органов внутренних дел.

Борьба с коррупцией достаточно долго сводилась только к карательной стороне, а на деле это оборачивалось некоторой активизацией выявления и наказания лишь тех лиц, которые брали взятки вне соучастия с должностными лицами высокого ранга, крупными предпринимателями, организованными преступными формированиями с широкими коррумпированными связями.

Крайне важно обеспечение взаимосвязанной борьбы с организованной преступностью и коррупцией, так как организованная преступность осуществляет масштабный подкуп государственных служащих на постоянной или регулярной основе.

В соответствии с Законодательством РК «Коррупция – незаконное использование лицами, занимающими ответственную государственную должность, лицами, уполномоченными на выполнение государственных функций, лицами, приравненными к лицам, уполномоченным на выполнение государственных функций, должностными лицами своих должностных (служебных) полномочий и связанных с ними возможностей в целях получения или извлечения лично или через посредников имущественных (неимущественных) благ и преимуществ для себя либо третьих лиц, а равно подкуп данных лиц путем предоставления благ и преимуществ» [1].

Предупреждение коррупции – деятельность субъектов противодействия коррупции по изучению, выявлению, ограничению и устранению причин и условий, способствующих совершению коррупционных правонарушений, путем разработки и внедрения системы превентивных мер; правонарушений, путем разработки и внедрения системы превентивных мер.

Уголовным Кодексом Республики Казахстан в главе 15 подробно описываются основные коррупционные и иные уголовные правонарушения против интересов государственной службы и государственного управления, к которым можно отнести: злоупотребление должностными полномочиями, превышение власти или должностных полномочий, получение взятки, служебный подлог, бездействие по службе и т.д. [2].

Коррупция в органах внутренних дел имеет социальные корни, и, следовательно, представляет собой социальное явление, а точнее - явление антисоциальное, которое самой сутью своего существования, а также своими последствиями причиняет весьма серьезный,

а порой и невосполнимый ущерб всему обществу и, в конечном счете, – каждому человеку, независимо от того, состоит он на государственной службе или нет.

Вследствие коррупции подавляющая часть населения нашей страны вытесняется из устоявшейся системы социальной защиты и обеспечения, а также все более отдаляется от целого ряда бесплатных государственных услуг и сервиса. Все это вызывает негодование в обществе, а также весьма серьезную озабоченность, особенно со стороны малообеспеченных и слабо защищенных с правовой точки зрения слоев населения нашей страны.

Коррупция же в правоохранительных органах в целом и органах внутренних дел в частности представляет повышенную общественную опасность, поскольку вследствие коррупции устраняются субъекты, призванные вести борьбу с этим негативным социально-правовым явлением, поразившим в настоящее время практически все органы государственной власти и управления.

Не случайно, в Законе «О правоохранительной службе» сотрудники ОВД принимают на себя антикоррупционные ограничения. Им запрещено заниматься другой оплачиваемой деятельностью, кроме педагогической, научной и иной творческой деятельности, а также заниматься предпринимательской деятельностью, в том числе участвовать в управлении коммерческой организацией независимо от ее организационно-правовой формы [3].

Анализ антикоррупционной деятельности свидетельствует о сохранении позитивных тенденций в борьбе с коррупцией. Этому способствовали проведенные организационно-практические мероприятия, а также верное определение основных направлений дальнейшего совершенствования деятельности ОВД по обеспечению правопорядка, общественной безопасности и повышению эффективности предварительного следствия и оперативно-розыскной деятельности в борьбе с коррупцией.

При обсуждении проблемы коррупции необходимо различать те ее аспекты, которые относятся к предложению и спросу на это явление. Коррупция в аспекте предложения подразумевает дачу взяток в обмен на получение конкретных услуг, особого режима или контрактов, в то время как практика коррупции в аспекте спроса проявляется в подстрекательстве к даче взяток или в их вымогательстве. Последнее типично для коррупции с участием представителей правоохранительных органов.

Противодействие коррупционной преступности предполагает привлечение к ответственности и тех, кто осуществляет подкуп сотрудников ОВД, а также устранение последствий коррупции: взыскание незаконно полученного имущества или стоимости предоставленных услуг, аннулирование актов и действий, совершенных в результате коррупционных преступлений, восстановление нарушенных законных прав и интересов потерпевших.

Коррупция является сложным и многоплановым феноменом, изучение которого требует комплексного и системного подхода, объединения усилий общества и государства, теоретиков и практиков. Необходимо разобраться с объективными и субъективными причинами коррупции, соотношением этих причин на данном этапе развития государства, принять практические шаги по устранению социально-экономической почвы коррупционных явлений, предусмотреть механизмы предупреждения этих деяний по самым различным направлениям.

Вопрос о коррупции напрямую связан с сохранением общечеловеческих нравственных ценностей и идеалов. Их постепенное разрушение угрожает самому существованию общества. Безднаказанность коррупционеров в погонах способствует тому, что среди населения формируется недоверие к органам внутренних дел и органам государственной власти в целом.

Для дальнейшей борьбы с коррупционными преступлениями и искоренения коррупции в органах внутренних дел предлагается проведение следующих мероприятий.

Чаще практиковать выступления сотрудников ОВД перед населением, максимально

используя средства массовой информации.

На видных и оживленных местах населенных пунктов указывать номера телефонов доверия ОВД и устанавливать ящики для обращения граждан и юридических лиц по всем проявлениям коррупции.

В антикоррупционный процесс необходимо максимально вовлекать всех граждан, шире практиковать общественный контроль за процессами, происходящими в обществе, информировать граждан и демонстрировать им открытость службы в ОВД. Все это, на наш взгляд, будет надежным фактором, сдерживающим коррупцию.

Шире практиковать проведение открытых судебных процессов по фактам коррупционных преступлений, с освещением в средствах массовой информации.

Четко определить, когда и в каких случаях сотрудники патрульной полиции правомочны останавливать транспортные средства или ограничивать их движение. Перечень таких случаев должен быть исчерпывающим.

При оформлении материалов о дорожно-транспортном происшествии руководствоваться нормами административного, гражданского и уголовно-процессуального законодательства: составление схем дорожно-транспортного происшествия, участие понятых, специалистов, в необходимых случаях применение видеоаппаратуры. Полученные данные можно использовать в качестве доказательств по материалам административных дел, тем самым избегая жалоб со стороны участников дорожного движения на вымогательства. Радары (скоростомеры) без фиксаторов фактов нарушений скоростного режима следует запретить.

Усилить прокурорский надзор за законностью деятельности органов следствия и дознания в целях предупреждения, выявления и устранения случаев нарушений материального и процессуального закона путем изучения находящихся в производстве уголовных дел, рассмотрения жалоб на действия и процессуальные решения органов предварительного следствия и дознания, ознакомления с результатами ведомственных проверок вышестоящих органов следствия и дознания, непосредственного участия в расследовании преступлений, проводить постоянный анализ и обобщение практики расследования коррупционных преступлений.

Следует иметь в виду, что надзор за законностью предварительного следствия и дознания предполагает обеспечение принятия обоснованных процессуальных решений и действий должностных лиц, осуществляющих уголовное преследование по действующему уголовно-процессуальному законодательству на всех досудебных стадиях уголовного судопроизводства с момента получения информации о совершенном либо готовящемся преступлении до направления уголовного дела в суд.

Кроме того, в целях предупреждения коррупции в ОВД необходимо: усилить ответственность руководителей следственных подразделений и их заместителей за неправомерные процессуальные решения, принимаемыми их подчиненными; шире практиковать применение специальной техники для наблюдения за режимом содержания, внутреннего распорядка и действиями сотрудников специальных учреждений ОВД (дежурных частей, ИВС, конвойных подразделений, их автомобилей, за маршрутами следования при конвоировании арестованных и задержанных), а также гласного и негласного выявления и фиксации незаконных связей с арестованными; на оживленных улицах и проспектах крупных городов и населенных пунктов для документирования возможных злоупотреблений со стороны сотрудников патрульной полиции, шире использовать технические средства.

Практиковать негласные и ревизионные проверки этих сотрудников силами оперативных служб и собственной безопасности на предмет выявления коррупционных преступлений или злоупотреблений по службе; создать систему надзора и контроля за всеми коррупционными преступлениями.

И в заключении хотелось бы отметить, что все принимаемые меры нацелены на недопущение и пресечение проявлений коррупции в рядах органов внутренних дел,

повышение доверия населения и улучшения имиджа органов внутренних дел и государственной службы в целом.

Литература:

1. Закон Республики Казахстан от 18 ноября 2015 года № 410-V «О противодействии коррупции» <https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1500000410>.
2. Кодекс Республики Казахстан от 3 июля 2014 года № 226-V «Уголовный кодекс Республики Казахстан» [Электронный ресурс] // URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/K1400000226>.
3. Закон Республики Казахстан от 6 января 2011 года № 380-IV «О правоохранительной службе» [Электронный ресурс] // URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1100000380>.

Рыспекова Айдана

Шкадова Олеся

Студентки 2 курса специальности «Менеджмент»

Научный руководитель: Сасыкова.А.Р

Колледж Международной Академии Бизнеса

СМЕРТНАЯ КАЗНЬ – СОЦИАЛЬНЫЙ И ПРАВОВОЙ АСПЕКТЫ

Смертная казнь - лишение человека жизни в качестве наказания, узаконенного государством и осуществляемого по вступившему в силу приговору суда или по решению иных государственных или военных органов. В современном мире среди наиболее сложных гуманитарных проблем стоит вопрос смертной казни. Совершенно очевидно, что отказ от смертной казни с научной точки зрения, является самой объективной и необратимой тенденцией, которая наблюдается в мировом масштабе. Так же то что значение смертной казни как превентивного фактора, сдерживающего преступность, сильно преувеличено на территории постсоветского пространства. Смертная казнь не уменьшает преступность, – это научно обоснованный факт – а лишь делает её более латентной.

Есть маньяки, серийные убийцы, педофилы, которых страх смертной казни не отвращает от совершения своих гнусных действий. Многие из них патологически больны, а многие неизлечимы, как, например, kleptomаны. Некоторые педофилы сами выбирают себе химическую кастрацию, поскольку не в силах справиться с пагубным влечением. Проблема не в преступниках, а в том, что их порождает. Существует две крайности: когда есть преступление без наказания и наказание без преступления.

Это самый сложный вопрос – о соразмерности наказания и преступления.

Если рационально оценивать ситуацию, то ясно что опасения, связанные с возможными негативными последствиями полной отмены смертной казни, имеют не столь рациональный сколько сугубо психологический характер. Если рационально оценивать ситуацию, то становится ясно что смертная казнь не имеет никакого криминологического значения в Казахстане, так как в настоящее время она фактически не применяется.

Как свидетельствуют статистические данные, в период с 2004 по 2008 год смертная казнь была применена в отношении 6 осужденных, но ни одно из них не было исполнено в связи с введением от 17 декабря 2003 года бывшим президентом РК моратория на исполнения смертной казни. Та же ситуация наблюдается в Российской Федерации, где смертная казнь не применяется уже с 1997 года, но и юридически не может назначаться судами с 1999 года в качестве меры наказания, на основании Постановления Конституционного суда РФ от 2 февраля 1999 года. Таким образом смертная казнь в РК и РФ не является реальной, хотя в уголовных законодательствах и даже конституции двух государств есть упоминания смертной казни.

Можно ли сказать, что это привело к каким-то криминологическим последствиям? или же к «криминологической катастрофе»? Делится ли криминогенная ситуация в Казахстане на периоды «до 17 декабря 2003 г.» и «после 17 декабря 2003 года»? Является ли период «после» менее благоприятным с точки зрения структуры и уровня преступности? или наоборот? Всем мы конечно понимаем, что эти вопросы имеют сугубо риторический характер и на статистику он явно заметно не повлиял и к каким - либо криминологическим последствиям не привел. Как тогда объяснить сопротивление так называемых «сторонников смертной казни» ее полной отмене, до сих пор наблюдаемое на территории Казахстана?

При логическом подходе возможны два варианта: если наказание рассматривать как институт, который оправдывается самим своим существованием, возникают т.н. абсолютные теории; если же наказание существует постольку, поскольку без него не могут быть достигнуты какие-то определенные цели, то появляются относительные теории; их соединение дает существование смешанным теориям.

Наказание есть само по себе цель, независимо от результатов, которые могут быть с его помощью достигнуты. Корни наказания находятся исключительно, таким образом, в прошлом. Само же наказание есть нечто неизбежное в силу требований высших законов. При этом старейшие из абсолютных теорий ставили такие законы выше государства, полагая их источниками божество, природу, человеческую личность; в более поздних вариантах данной группы теорий признается государственный характер этих законов, в силу чего сфера наказания ограничивается кругом государственных интересов.

данная тема приводит нас к общефилософскому вопросу о свободе воли: свободен ли человек в выборе своих действий?

Прежде всего, существуют две крайние позиции. Это теории абсолютной свободы и теории нецессаризма. Теории абсолютной воли принимают за аксиому наличие ничем не ограничиваемой свободы воли, т.е. человек свободен от внешней природы, от других людей – ничто не может отнять у него его свободу воли и сделать его орудием воли своей. В качестве критики данной позиции, помимо очевидного субъективизма, следует рассматривать то, что ее результатом должен был бы являться «полный индифферентизм» к судьбам человечества. Теории нецессаризма составляют полную противоположность теориям абсолютной воли, полагая, что свобода воли отсутствует, а все действия человека определяются внешними по отношению к нему обстоятельствами: «всякий так называемый акт воли есть лишь необходимый член в общей цепи причин и последствий, всякая так называемая личность есть не более, как необходимый продукт окружающих и условливающих ее обстоятельств»

Корни такой точки зрения можно найти у Платона: преступлении он видел продукт болезненного состояния души, а в наказании – меру лечения. В XIX веке данная концепция получила свое развитие: в качестве «источника болезни» стали рассматривать не только

человека, но и общество. Результатом исходной идеи о полной зависимости действий человека от внешних обстоятельств является фатализм.

Дискуссии о необходимости отмены или возвращения смертной казни возникают в обществе во времена перемен и свидетельствуют о смягчении или ужесточении нравов.

Если мы ратуем за введение смертной казни, то тем самым признаём, что кроме угрозы смертью никак иначе не можем решить свои проблемы. Сегодня смертная казнь отменена в 89 странах мира. В 10 странах она сохраняется за особо тяжкие преступления. В 30 странах смертная казнь существует, но практически не приводится в исполнение.

Можно ввести смертную казнь хоть за все преступления, количество их не уменьшится.

Трудности с принятием или отвержением казни испытывает всё человечество. Даже такие государства, которые официально постулируют принципы гуманизма и демократии, по-прежнему практикуют смертную казнь

В.С. Соловьёв. Этот печальный мир приличнее называть царством смерти, нежели Царством Божиим. Существует мнение, что страх перед смертной казнью остановит преступников. Но в реале действительность свидетельствует об обратном. Преступника, решившего осуществить злодеяние, закон, даже самый суровый, не остановит, ибо индивид, совершая преступления о законе вообще не думает. Злодеяние совершается не в силу развитости или неразвитости права, силы или бессилия закона - зло движется лишь одним - бездуховностью. В общем, страх - это не панацея от всех бед. Чтобы понять, насколько идея принятия смертной казни чужда современному миру, важно обратиться к элитарной сфере культуры, как философия. Принципиально важное место в нашей критике уголовного права, было непринятие наказания преступников, поскольку любая кара, противоречит нравственности. «Сущность права состоит из двух нравственных интересов: личной свободы и общего блага... последний интерес может только ограничивать первый, но ни в каком случае не упразднять его... Поэтому меры против преступника никак не могут доходить до лишения его жизни или до отнятия у него свободы навсегда». Замечаем, что грешников следует исправлять, а не судить. Философы в данном вопросе стремятся распространить идею бесконечного добра на все сферы общественной жизни, в том числе и на правовую. Тем не менее, допускается наказание, но в нем должно быть проявление деятельного человеколюбия, законное, принудительное применение злой воли как на благо общества, так и на благо человека, совершившего правонарушение. Однако допущение убийства возможно лишь тогда, когда нет возможности обратиться к силе закона в конкретный момент времени, а под угрозой оказывается жизнь или честь человека. Акцентируем внимание на рассмотрении исторических предпосылок, которые, на наш взгляд, способствовали повышению ценностного статуса личности в обществе. В древности осознание сущности человека происходило в основном через призму родовых отношений, в системе которых его значимость мыслилась только посредством принадлежности индивида к роду. Самого же понимания человека как самостоятельной персоны в роду не могло быть в принципе, ибо коллективная установка препятствовала объективации всякой индивидуальности. Если в языческой среде убийство или воровство рассматривались в качестве злодеяния против другого человека как отдельного субъекта, то христианство заставило взглянуть на преступление как на акт, направленный против души самого злоумышленника. Отличительной чертой такого сплочения стало отношение к человеку как к творению Божьему, как к "храму Божьему" (Евангелие, 1-е послание Коринфянам, 3:17). Согласно религии, каждая жизнь дорога, поскольку в ней человек обретает духовное спасение, и всякий миг бытия обладает существенной ценностью, ибо во всякое мгновение, даже если это и

произошло перед самой кончиной человека, тот может чистосердечно раскаяться и обратиться к своему Богу. Таким образом, первым аргументом против смертной казни может быть то, что государство, санкционируя казнь преступника, лишает его возможности на духовное исцеление.

Важным аспектом применения смертной казни является то, что для её осуществления нужен исполнитель-палач. Уместно обратиться к таким словам героя романа Ф.М. Достоевского «Преступление и наказание» Р. Раскольникова: «Я тебе когда-нибудь расскажу, как я шёл... Разве я старушонку убил? Я себя убил, а не старушонку!» В принципе у Раскольникова была выдуманная им теория, которая, казалось бы, должна была дать ему право на убийство, на преодоление «порога дозволенного». Другой пример, уже из недавней истории СССР позывает то, что после роспуска сталинских лагерей многие члены расстрельных команд оказались в составе криминальных групп. Всё это подтверждает справедливость таких библейских строк: «Всякий, делающий грех, есть раб греха» (Евангелие от Иоанна 8: 34). В целом же узаконивание смертной казни способно привести к тому, что государство, карая смертью одних преступников, из других людей (исполнителей смертного приговора) делает потенциально новых преступников или людей. Обоснованность неприятия применения смертной казни будет неполной, если не рассмотреть, насколько смертная казнь может размыть сами основы государственности как формы общественного бытия. Об этом хорошо написал Л.Н. Толстой в рассказе «Божеское и человеческое», в котором один из героев, палач, бывший каторжник, выполнив свою работу, не смог забыть казнённого и его последних слов: «И не жалко тебе меня?» Поэтому палач отказался от работы, а в конечном итоге попал в карцер, а затем, с нарушением психики, в больницу. Это и есть второй аргумент против смертной казни.

В качестве третьего аргумента против смертной казни обратимся к дефинициям естественного и позитивного права. В цивилизованных государствах всякая легитимная власть опирается на позитивное право, которое фиксируется в правовых документах и гарантируется государством. В то же время в философии права наряду с позитивным правом выделяется естественное право. Оно основывается на априорных формах мирозерцания, на чувстве нравственного, справедливого. В философско-правовых взглядах естественное право непосредственно связано с правосознанием, без которого всякий закон, выражающий, озвучивающий право, превращается в костный, омертвелый рудимент, в фикцию. Человеку невозможно не иметь правосознания, его имеет каждый, кто сознает, что кроме него на свете есть другие люди. Человек имеет правосознание, независимо от того, знает он об этом или не знает, дорожит этим достоянием или относится к нему с пренебрежением. Отсюда, этого становится очевидным, что всякий человек имеет чувство справедливого и должного по праву. В любом государственном законодательстве убийство рассматривается как одно из наиболее тяжких преступлений. Всё же государство подчас идёт на нарушение закона-заповеди, вследствие чего оно оказывается не в состоянии организовать себя согласно принципам высшего блага. Следует вспомнить, что само государство и город, как явление государственности в древности рассматривались в качестве охраняемого богами места, в котором люди способны жить как боги. Так вот, неужели в государстве, возможно допущение убийства, пусть и санкционированного юридическим законом?! Нельзя забывать, что зачастую именно в законодательстве задаётся господствующий характер модели поведения людей в обществе. Поэтому-то право не должно предполагать какого-либо действия, прямо направленного на лишение кого-либо жизни. Думается, что допущение смертной казни есть попытка человека стать выше бога. Между тем история показывает, что человек возомнивший

себя сверхсуществом, обычно уподобляется демону. Поэтому функции сверхсущества берёт на себя нация и следовательно, государство. Ныне таким государством решившим, что имеет право вершить судьбы других народов, является США. Неудивительно, что в обществе где государство может распоряжаться чужими жизнями, последние по сути, обесценены. По своей природе нация всегда стремится к нетленности, к победе над смертью. Государственная власть должна быть направлена на защиту жизни, а не на убийство. Принятие смертной казни противоречит самой природе государства, а поэтому опасна и для него и для человеческого общества. Теперь уместно акцентировать внимание на том, что в условиях демократии, важно обращаться к общественному мнению. Действительно, демократия самая справедливая форма политического устройства страны, в том смысле слова, что в демократическом государстве народ имеет то, что заслуживает, к чему стремится. В демократии нет механизма, который мог бы противостоять воле народа, а если эта воля направлена ко злу, то таковое принимается обществом и превращается в господствующую тенденцию. Признание права народа легализовать смертную казнь - это попытка узаконить убийство вообще, стремление представить убийство в качестве обычного рядового явления. Сила государства должна заключаться не в человекоугодничестве и не в потворстве агрессивности, а в том, чтобы задавать разумное направление для духовного совершенствования людей и утверждать абсолютную самоценность жизни и чести человека. Право на зло будет приветствоваться теми людьми, которые привыкли ко злу, но если говорить о должном, то оно не должно быть прерогативой ни одного человека, ни одного государства. Как только человек говорит, что должное есть теоретически, но практически неосуществимое, он расписывается в собственной слабости, неспособности и нежелании духовно расти, а главное - в собственной недочеловечности, тем самым давая себе право на безответственность и преступные деяния. Между тем именно в восприятии должного как деятельной установки проявляется сила государства и нации, её духовность и благородство.

Нигде ещё не удалось создать юстицию, работающую без ошибок. А это, при наличии смертной казни, означает, что неизбежно казнят невиновных. В 1949 году по обвинению в убийстве своей беременной жены и двухлетней дочери был повешен Тимоти Эванс. Лишь спустя четыре года серийный убийца Джон Кристи, который в прошлом свидетельствовал на суде против Эванса, признался в этом убийстве. Он был повешен, а Тимоти Эванс был посмертно реабилитирован. Дело Тимоти Эванса — одна из самых ярких историй в споре о смертной казни.

В качестве альтернативы можно предложить пожизненное наказание, без средств коммуникации в одиночной камере, для особо опасных преступников. Для педофилов и насильников - химическая кастрация.

Литература:

- Бердяев Н. Философия свободы. - М.: АСТ, 2002. - 274 с.
Георгиева Т.С. Христианство и русская культура. - М.: Владос, 2001. - 240 с.
Достоевский Ф.М. Братья Карамазовы // Достоевский Ф.М. Собр. соч. в 12 т., Т., 11. - М, 1982. - 623 с.
Достоевский Ф.М. Преступление и наказание // Достоевский Ф.М. Собр. соч. в 12 Т., т. 5. - М.: «Правда», 1982. - 543 с.
Зернов Н.М. Три русских пророка: Хомяков, Достоевский, Соловьёв. - М., 1995. - 212 с.

- Ильин И.А. О сущности правосознания // Собрание сочинений в 10 т. - М.: Русская книга, 1993. Т. 4. - 149-414 с.
- Соловьёв В. С Нравственность и право / Избранные произведения. - Ростов-на-Дону, 1998. - С. 504-535.

**Газизова Жасмин,
Кожаметова Жибек,
Баясов Артур,**

студенты 2 курса специальности «Основы права»

Научный руководитель: Стадольник В.Р.

Колледж Международной Академии Бизнеса

ПРОБЛЕМА СОБЛЮДЕНИЯ ЭТИЧЕСКИХ НОРМ В ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ЭКСПЕРИМЕНТАХ

Этические проблемы, возникающие в области проведения психологических исследований и представления их результатов, очень важны. Процедура проведения исследования или эксперимента поднимает этические дилеммы, которые порой бывает довольно сложно разрешить. Эти дилеммы требуют от специалиста-психолога постоянной балансировки между требованиями, предъявляемыми к любому научному исследованию, и правами и ценностями человека, принимающего участие в этом исследовании в качестве испытуемого.

Психологические исследования чаще всего предполагают участие в них людей в качестве испытуемых. Это предъявляет к ученому дополнительные требования, в том числе обозначает необходимость владения основными этическими принципами межличностного взаимодействия, компетентности в формулировании обратной связи и т.д.

Первый этический принцип взаимодействия с людьми при проведении исследования и обнародовании его результатов — принцип минимизации риска, который заключается в том, что в большинстве случаев предполагаемый риск при проведении исследования не должен превышать риск, допустимый в повседневной жизни. Человеку не должен быть причинен физический вред или травма. При этом не всегда можно однозначно решить, какой величины психологический стресс этически оправдан в том или ином исследовательском проекте.

Риск в исследовании — опасность получения какого-либо отрицательного эффекта во время процедуры или после ее окончания. Выделяют следующие виды рисков:

- физические (например, ухудшение здоровья);
- психологические (например, ухудшение психологического состояния, появление чувства вины, страха);
- социальные (потеря статуса, ухудшение межличностных отношений, стигматизация и др.);

- экономические (например, увольнение с работы испытуемого, серьезные материальные расходы на участие в эксперименте), правовые (например, нарушение закона).

Риски последствий научного исследования с участием человека можно классифицировать по степени тяжести: от неудобства до причинения явного вреда.

Сейчас хотелось бы рассказать вам о научных экспериментах, которые не этичны со стороны юристов.

Начнем с первого эксперимента: «Приобретенная беспомощность» (1966). Психологи Марк Селигман и Стив Майер в своей практике провели целую серию экспериментов на собаках. Животных предварительно разделяли на три группы, а затем помещали в клетки. Контрольную группу вскоре отпускали, не причинив ей никакого вреда, вторую группу собак подвергали повторяемым ударам тока, которые можно было остановить нажатием рычага изнутри, а животным третьей группы повезло меньше всех: их подвергали внезапным ударам тока, остановить которые было не возможно.

В итоге у собак выработалась «приобретенная беспомощность» – реакция на неприятные раздражители. У животных появилась убежденность в беспомощности перед внешним миром, а вскоре у несчастных животных начали возникать признаки клинической депрессии.

Спустя время собак из третьей группы выпустили из клеток и разместили в открытых вольерах, из которых можно было легко убежать.

Затем собак вновь подвергли воздействию электрического тока, но ни одна из них не убежала. Животные просто пассивно реагировали на боль, воспринимая ее как нечто неизбежное. Из предыдущего опыта собаки твердо усвоили, что бегство для них невозможно, и поэтому попыток освободиться больше не предпринимали.

По результатам этого эксперимента ученые предположили, что реакция человека на стресс похожа на собачью: люди также становятся беспомощными после нескольких неудач, идущих поочередно.

И так в результате данного эксперимента мы видим жесткое обращение с животными более того, нарушающие законы РК.

В соответствии с Законом РК об ответственном обращении с животными, в Статье 4 Защита животных от жестокого обращения в пункте 1-2 подпункта 5,7:

1. Жестокое обращение с животными запрещается.

2. При обращении с животными запрещаются:

5) неоказание помощи животному, находящемуся в опасном для жизни и здоровья состоянии, владельцем животного и (или) ответственным лицом, если эти лица имели возможность оказать помощь животному или сами поставили его в опасное для жизни и здоровья состояние;

7) организация и проведение зрелищных мероприятий, влекущих за собой нанесение увечий или иного вреда здоровью животного либо гибель животных, за исключением спортивных мероприятий по национальным видам спорта с использованием животных в соответствии с [Законом](#) Республики Казахстан «О физической культуре и спорте»;

Стоит, задать вопрос стоил ли такой предсказуемый и банальный вывод жестоких страданий несчастных животных?!

Мы решили провести опрос среди знакомых и узнать их мнения по поводу данного эксперимента.

Мнение Человека №1:

Эксперимент, связанный с собаками, по всем нормам и правам является неэтичным и аморальным.

Так как животные имеют сознание и являются личностями класса животных. Такое жестокое обращение с животными трудно воспринимается, вызывает бурю негативных эмоций.

Но, не смотря на неэтичность данного эксперимента, мы понимаем, как формируется психика человека во время серии неудач. Что в дальнейшем позволяет нам укреплять свое психологическое здоровье, работать над депрессивным состоянием и видеть свои проблемы под другим углом.

Мнение Человека №2:

Я считаю, что жестокое обращение с животными это неприемлемо, но тем не менее к сожалению не всегда можно поступать морально, так как в экспериментах надо из всего зла выбрать наименьшее зло, ведь этот же эксперимент нельзя было провести над человеком.

Мнение Человека №3

Как человек, который любит животных, а особенно наших друзей собак, могу сказать, что данный эксперимент очень расстроил меня. Ведь действительно стоило ли мучения собак столь банальный результат, надеюсь, что сейчас уже нет подобных экспериментов.

Следующий эксперимент «Эксперимент Джонсона»

Этот эксперимент, проведенный в 1939 году в Университете Айовы, также называется «Чудовищным экспериментом» ввиду тяжелых последствий, с которыми столкнулись испытуемые после его завершения.

Уэнделл Джонсон изучал особенности нарушения речи у детей, и в рамках своего эксперимента планировал доказать, что жестокое обращение является одним из главных факторов появления речевых аномалий, в частности, заикания. Для проведения эксперимента ученый отправился в сиротский приют в американском городе Давенпорт, где отобрал для участия 22 детей без нарушения речи. Все они были отправлены в Университет в Айове под предлогом проведения тестов у логопеда, где Джонсон разделил испытуемых на две группы.

Первая группа испытуемых получала регулярное положительное подкрепление — дети читали вслух, учили стихи и разговаривали с учеными, а те, в свою очередь, активно хвалили подопытных и всячески мотивировали их на новые свершения. Вторая группа детей столкнулась с обратным поведением — участники эксперимента подвергались жестоким насмешкам, упрекам, критике. Их выступления прерывались криком и замечаниями в их адрес, а каждое действие вызывало неодобрение.

Мари Тюдор, проводившая эксперимент под руководством Джонсона, писала: «5-летняя Норма Джин, которая месяц назад свободно разговаривала и не демонстрировала никаких речевых отклонений, практически все время молчит. Мне крайне сложно добиться от нее хоть слова». Другие дети также стали страдать нарушениями речи и проявлять признаки замкнутости — многие из них просто боялись произнести хоть слово, ожидая критики и негативных оценок, и у некоторых испытуемых подобные проблемы сохранились на всю жизнь.

Одна из участниц эксперимента, 15-летняя Хейзел Поттер, однажды объяснила свое нежелание общаться следующим образом:

«Я просто боюсь сказать следующее слово. Я почти не разговариваю»

Результаты эксперименты оправдали надежды Джонсона, но сам опыт вызвал неодобрение в ученом сообществе — многие его коллеги откровенно критиковали методы ученого, поскольку он фактически спровоцировал серьезные речевые и поведенческие нарушения у детей-сирот.

Первое что хотелось бы отметить в данном эксперименте это то, что дети были не совершеннолетними сиротами, то есть мало того, что разрешение и соглашение от детей о проведении данного эксперимента не было, так еще и их использовали в своих корыстных целях, что в конечном итоге повлияло на их здоровье.

В международной конвенции «О правах ребенка»

В Статье 16 в пункте 1-2 указано:

1. Ни один ребенок не может быть объектом произвольного или незаконного вмешательства в осуществление его права на личную жизнь, семейную жизнь, неприкосновенность жилища или тайну корреспонденции, или незаконного посягательства на его честь и репутацию.

2. Ребенок имеет право на защиту закона от такого вмешательства или посягательства.

В статье 124 Кодекса РК «О браке (супружестве) и семье» задекларированы права детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей и находящихся в организациях образования, медицинских и других организациях. Так, согласно п.п.1 п.2 Кодекса, дети-сироты, дети, оставшиеся без попечения родителей и находящиеся в организациях образования, медицинских и других организациях, наряду с правами, предусмотренными статьями 60 - 62 и 67 настоящего Кодекса, также имеют право на: 1) содержание, воспитание, образование, всестороннее развитие, уважение их человеческого достоинства, обеспечение их интересов;

Вместе с тем, согласно п.1. ст.8 Закона РК «О правах ребенка в РК», каждый ребенок имеет неотъемлемое право на охрану здоровья.

Хотелось бы отметить то, что, так или иначе, в 2001 году Университет Айовы все же принес публичные извинения детям, которые участвовали в эксперименте Джонсона, а в 2007 году шесть оставшихся в живых испытуемых получили компенсацию в размере 925 тысяч долларов. Но, факт того, что у детей навсегда остались проблемы с речью к сожалению остался.

Здесь мы так же опросили людей, что они думают по поводу данного эксперимента.

Мнение Человека №1:

Считаю, абсолютно не гуманным использовать детей-сирот в своих корыстных целях и тем более как-либо отрицательно влиять на их здоровье. Ведь из-за этого эксперимента у многих развился страх разговора и в целом деформация речи. А так же нужно отметить то, что дети не могли получить никакую поддержку от взрослого человека, так как у них не было близких людей. Более того дети не получили ни защиту, ни какую либо компенсацию со стороны ученых тогда когда они в этом нуждались.

Мнение Человека №2:

Мне жалко тех детей, которые, к сожалению, попали под влияние данного эксперимента, потому что в ходе данного эксперимента к ним не вернулась их прежняя речь, что вскоре, скорее всего, получили насмешки и это повлияло на их будущее ведь даже в наше время сложно найти работу тем, у кого проблемы с речью.

Мнение Человека №3:

Да, это все еще не правильно с точки зрения морали, но не стоит забывать о том, что когда они выросли, им выплатили компенсацию за причиненный ущерб. Просто вопрос в другом стоят ли деньги тех проблем, которые возникали на протяжении всей жизни.

Дискомфорт также является отрицательным последствием исследования, по считается менее серьезным состоянием (побочные эффекты от проведения каких-либо процедур, повышение тревожности, временная усталость).

Оценка исследователем того, насколько преимущества исследования уравновешивают любые связанные с его проведением неудобства, дискомфорт или потенциальный вред для участников, занимает центральное место в концепции этичности психологических исследований и процедур диагностики.

Этика проведения исследований строится на принципах справедливости, уважения, благодеяния и непричинения вреда и стремится к тому, чтобы полученные результаты были ценны для научного сообщества, а права участников защищены.

Стоит помнить о том, что даже сама тематика психологического исследования может стать травматичной для испытуемого. Например, человеку могут предложить принять участие в изучении социальных представлений о физическом насилии и роли в нем агрессора и жертвы, в то время как сам испытуемый пережил травматичный для него подобный эпизод.

Психологическое исследование этически приемлемо только тогда, когда его потенциальные выгоды оправдывают любые риски. Преимущества и значимость исследования включают в себя получение новых, важных для науки знаний, возможности для улучшения обеспечения социальной практики, перспективы улучшения психологического благополучия участников исследования, которые можно транслировать в научном сообществе, разработка или усовершенствование каких-либо важных методов, применимых в социальной практике.

Исследователь несет ответственность:

- * 1) за планирование исследования, взвешивание рисков и возможных неудобств для испытуемых (обследуемых);
- * 2) разъяснение испытуемым потенциальных выгод проводимого исследования, его научно-практической значимости и возможных рисков, а также способов их минимизации;
- * 3) благополучие участников во время проведения исследования.

Чаще всего исследователи беспокоятся о физическом ущербе, который может нанести испытуемому планируемый эксперимент (физическая травма, ухудшение соматического самочувствия, например, обострение хронического заболевания), при этом уделяя меньше внимания рискам, связанным с психологической и социальной травматизацией.

Все эти тревоги и беспокойство должны быть сняты посредством обозначения и соблюдения исследователем важнейшего принципа любого исследования — принципа конфиденциальности. Информацию о человеке, полученную в процессе исследования, следует считать конфиденциальной и исключить доступ к ней любых других лиц без согласия испытуемого. Обычно с этой целью проводят отделение имен испытуемых и другой информации, позволяющей идентифицировать их, от полученных данных. Идентификация данных ведется с помощью какой-либо кодировки (например, буквенно-цифровой). Таким образом, только экспериментатор имеет доступ к результатам испытуемого. Неспособность исследователя защитить конфиденциальность полученных

результатов может повысить вероятность психологической и социальной травматизации испытуемого.

В заключение хотелось бы сказать, что разного рода эксперименты все еще важны для развития науки и не только. Психологические же эксперименты помогают больше раскрыть человека и помогают для развития психологии в целом. Другой вопрос в том, что правильно ли эти эксперименты проводятся. Нужно помнить, что в первую очередь проводящие эксперименты должны быть гуманными, соблюдающие все принципы и нормы морали, не наносит ли тот или иной эксперимент физический или моральный вред здоровью и психике человека, есть ли другие альтернативы в производстве того же эксперимента, но приносящий меньшее зло и конечно же все эксперименты должны проводится строго с буквой закона, с разрешением физического или юридического лица. Ведь в данном случае мы ответственны не только за происходящую работу, но и за того, кто согласился принять участие в эксперименте. Мы так же не могли отметить огромный плюс 21 века- это то, что многие знают, что моральные принципы всегда должны играть главную роль в экспериментах. И с каждым разом эксперименты становятся все безопаснее и комфортнее. Даже если в экспериментах присутствует определенное давление мы точно будем уверены в том, что они помогут разобраться с этой проблемой и не оставят испытуемого одного. Многие ученые после проводящих экспериментов предлагают психологическую помощь, то есть нанимают компетентного психолога, а так же выплачивают компенсацию. В целом смотря на весь этот прогресс нельзя не порадоваться от того, что мы идем в ногу со временем.

Литература:

1. Уголовный кодекс Республики Казахстан (от 3 июля 2003 года №226-V)
2. Официальные отчеты Генеральной Ассамблеи, сорок четвертая сессия, Дополнение №49 (A/44/49), стр. 230–239.
3. Аронсон Э., Уилсон Т., Эйкерт Р. Социальная психология. Психологические законы поведения человека в социуме. - СПб.: Прайм-Еврознак, 2004.
4. Дружинин, В.Н. Экспериментальная психология/ В.Н. Дружинин. - СПб.: Питер, 2000. .
5. Корнилова, Т.В. Экспериментальная психология: теория и методы: учебник для вузов / Т.В. Корнилова. - М.: Аспект Пресс, 2002.
6. Гаррис Р. Школа адвокатуры. Руководство к ведению гражданских и уголовных дел / пер. с англ. П. Сергеича. М., 2008.
7. Михалкин Н. В. Логика и аргументация для юристов: учеб, пособие. 2-е изд. М., 2011.

Интернет ресурсы

1. <https://zhasulan-semey.kz/prava-rebenka-v-respublike-kazahstan>

Салихова Руфина,
студентка 2 курса специальности «Менеджмент»
Научный руководитель: Рубцов С.А., преп. социальных дисциплин
Колледж Международной Академии Бизнеса

ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ КАЗАХСТАНА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Социальное неравенство, экономическая нестабильность, безработица - эти, а также многие другие проблемы, с которыми сталкивается современное общество, как никогда актуальны сейчас, в условиях научно-технического прогресса, сопутствующей роботизации с цифровизацией, для ведения социальной политики страны. В то время, как активы и богатства государства распределяются поразительно неравномерным способом и у социума нет возможностей освободиться от трудоцентричных моделей жизни, как государству налаживать и сохранять устойчивое повышение уровня жизни населения и помогать ему? Даже в Канаде, одной из успешных стран мира, несмотря на все попытки, еще не нашли решения для одной из этих проблем - проблемы лишних людей, а в свою очередь бывший и нынешний главы Казахстана диктуют совершенно разные системы. Какую модель социальной политики вести государству, чтобы эффективнее всего заботиться о своих гражданах и развиваться?

Социальная политика - важнейший фактор обеспечения общественно-политической стабильности.

Социальная политика берет свое начало еще в Античности, когда Аристотель и Платон посвящали свои труды идеям о социальном равенстве.

Ей можно привести несколько значений. Самое общее из них - “воздействие государства и негосударственных институтов на социально-экономическое положение определенных социальных групп”. В развитые формы социальной политики, вошли: программы страхования социальных рисков; программы развития и поддержания отраслей образования, медицины, культуры; регулирование заработной платы, занятости. Таким образом, и Казахстан начал строить свою социальную политику, включая вышеперечисленное.

Социальная политика в Казахстане и ее проблемы на сегодняшний день

Хоть проведение эффективной социальной политики было одной из главнейших объектов внимания для обоих президентов Казахстана: как для Елбасы, Н.А Назарбаева, так и для К.К Токаева, подходы у них существенно различаются и вызовы, приходящие от глобализации и прочих развивающихся тенденций в мире, становятся более серьезными проблемами от непоследовательной концепции ведения социальной политики. Елбасы культивировал среди населения идею о государстве, создающим условия для роста благосостояния граждан, а

стратегия государства строится в направлении от социальной защиты к социальному прогрессу. Поэтому особый акцент был сделан на стимулировании эффективной занятости, построения трудоспособного общества, где недопустима поддержка иждивенческих настроений. Другой основополагающей частью ведения и поддержания Назарбаевым социальной системы было плотное налогообложение и повышение его ставок. Особенно от этого были уязвимы самозанятые и средний бизнес.

В свою очередь, Токаев отказался от налоговых принципов предшественника, выступая за широкую поддержку большинства - уязвимых слоев населения.

Такие разночтения в понимании социальной политики внесли свою долю сумятицы, тормозят развитие страны и усложняют жизнь общества, которая до сих пор крутится вокруг трудоцентричных моделей, и это при росте роботизации и проблемы “лишних людей”, раз за разом вытесняющих все большее количество людей по всему миру с рабочих мест и способствующих увеличению пропасти между богатыми и бедными. Уровень безработицы растет и почти все попадают под ее риск, а помощь от государства незначительна. Даже пенсионная система в ее накопительном виде сейчас оставляет за бортом миллионы граждан, которым такими темпами светит пособие по возрасту, недостающее до прожиточного минимума.

В теме научно-технического прогресса Казахстан совмещает применение старых технологий с внедрением цифровизации, движением в ногу со временем и наукой. А это значит, что и до полностью роботизированных предприятий как, например, в Японии, недалеко. Однако для рабочих это совсем не приятная перспектива: в исследовании Всемирного экономического форума (ВЭФ) прогнозируется, что к 2025 году машины “вытеснят” 85 млн рабочих мест. Миллионам людей потребуется переквалификация и эффективная помощь от государства, а его правительству надежный и четкий план и грамотное, справедливое распределение благ страны. Если еще учитывать фактор непрогнозируемых неблагоприятных экономических ситуаций на рынке, недостаточное социальное обеспечение или ее малозначительные программы могут обернуться усугублением кризиса доходов большинства жителей.

Пример самой успешной социальной политики как свежий взгляд на реформирование нашей существующей системы

В заключении своего научного проекта я представляю пути повышения уровня жизни на примере Швеции - страны с одной из самых высоких уровней социальной защищенности.

Почему ее считают успешной и какой пример она может подать нам?

Шведская система социальной политики за основу берет достижение полной занятости и распределение благ и социальных выплат по всем слоям населения. Обеспечение полной занятости происходит за счет того, что государственные структуры поощряют производство и малый бизнес, способствуя появлению новых рабочих мест, а также благодаря качественному бесплатному образованию, создающему компетентный персонал.

Такая модель является отражением концепции “государства благосостояния”, где основой выступает система социальной защиты, которая проявляется в перераспределении средств в государстве. Правительство ставит задачей достижение высокого уровня жизни для всех слоев населения без исключения и за счет проводящихся соц программ обеспечивает достойную жизнь жителям. Нельзя здесь не отметить и другую практику, которая может поспособствовать многозначительному опыту для Казахстана - принцип солидарности в шведском обществе. Смысл и значимость этой практики для страны состоит в участии всех граждан, независимо от статуса и положения, в финансировании системы социальной защиты. Каждый житель вносит вклад, соразмерный своим доходам. Такой принцип бы способствовал скачку роста и развития общества и государства.

Налогообложение в рассматриваемой модели действует так, что при обязательной для каждого и высокой налоговой ставке, состоятельные социальные группы несут большие расходы, что приводит к перераспределению средств от обеспеченных граждан к социально уязвимым. Сам уровень налогообложения является одним из самых высоких в мире, достигая 67%, и объясняет огромное финансирование социальной сферы и, соответственно, стабильность высокого уровня жизни страны. Такой принцип позволяет избежать шокирующего расслоения общества, какой, например, был зафиксирован в Казахстане в 2019 году - 55% активов страны принадлежали 162 людям.

Принципы шведской модели социальной политики могут подать и другой немаловажный актуальный для Казахстана пример: цель улучшения экономического положения всего населения, а не только отдельных групп трудящихся. А также принцип универсальности, согласно которому все граждане, независимо от положения в иерархии и статуса, имеют право на определенный вид социального обслуживания в определенной ситуации. Сюда как раз можно отнести социальное страхование - основу соцобеспечения. За него отвечают работодатели. Все работодатели платят взносы за свой персонал — в размере 30% от фонда оплаты труда, и эти деньги поступают в два фонда: пенсионный (18%) и фонд соцстраха (12%). Значимость всеобщего страхования заключается и в чувстве безопасности от уверенности в завтрашнем дне и отсутствия страха на случай прекращения получения дохода. Эта система призвана создавать нормальные условия воспроизводства рабочей силы. Суть в том, что социальная политика будет способствовать социальной справедливости в отношениях жителей, выравниванию доходов и сглаживанию экономического неравенства.

Литература:

Юрицын В. Социальная политика Казахстана слишком архаична: [статья о необходимости новых социальных технологий]/ В. Юрицын; Общество, Интернет-газета ZONAkz, 2019.

[Социальная политика Казахстана слишком архаична — Интернет-газета ЗОНАКЗ. Казахстан. \(zonakz.net\)](#) (дата обращения: 08.10.2022)

Боброва К.Л. История социальной политики: [статья о происхождении и истории развития социальной политики]/ К.Л. Боброва; Социальная работа, Образовательный портал «Справочник», 2022.

https://spravochnick.ru/socialnaya_rabota/suschnost_i_principy_socialnoy_politiki/istoriya_socialnoy_politiki/ (дата обращения: 08.10.2022).

Виноградова Е.В. Социальная политика: исторический, теоретический, практический аспекты: [научная статья о понимании социальной политики, ее истории и аспектах практического применения]/ Е.В. Виноградова; Социальная работа, , 8 с.

Жихарева В. Реальна ли угроза полной роботизации рабочих мест: [статья с рассуждением, может ли автоматизация лишить людей работы]/ В. Жихарева; Общество.

<https://plus-one.ru/manual/2022/05/31/realna-li-ugroza-polnoy-robotizacii-rabochih-mest> (дата обращения: 08.10.2022)

Каптюк А.В. Социальная политика Швеции [статья об особенностях социальной политики Швеции]/ А.В. Каптюк; Социальная работа, Образовательный портал «Справочник», 2022.

https://spravochnick.ru/socialnaya_rabota/suschnost_i_principy_socialnoy_politiki/socialnaya_politika_shvecii (дата обращения: 10.10.2022).

Галкина И. Кто владеет всеми богатствами Казахстана? [статья о результатах отчета анализа рынка частного капитала в Казахстане за последние 10 лет, проведенного глобальной аудиторской компания KPMG]/ И. Галкина; Интернет-газета ZONAKZ, 2019 [Кто владеет всеми богатствами Казахстана? — Интернет-газета ЗОНАКЗ. Казахстан.](#)

[\(zonakz.net\)](http://zonakz.net) (дата обращения: 08.10.2022)

Добрюха А. Шведская семья и государство: как устроена легендарная система соцзащиты [статья об основах соцобеспечения в Швеции]/ А. Добрюха;

Интернет-газеты “Комсомольская правда”, 2018.

[Шведская семья и государство: как устроена легендарная система соцзащиты - KP.RU](#)

(дата обращения: 08.10.2022)

Алиярова Лаура, Турлыбекова Аяулым,

студентки 2 курса, специальности «Основы логистики»

Научный руководитель: м.ю.н., преподаватель юридических дисциплин, Жевлакова Ю.А.

Колледж Международной Академии Бизнеса

СМЕРТНАЯ КАЗНЬ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Вопрос применения смертной казни был актуальным в той или иной степени на протяжении всей истории цивилизации. Но в Казахстане исторически смертная казнь являлась

результатом народных традиций, обычаев, религиозных канонов и служили некими законами того времени. Тогда не восстановить справедливость считалось позором.

Каждая страна стремится быть гуманной в лице народа, но не всегда эта гуманность идет на пользу. С появлением государств смертная казнь стала государственным аппаратом контроля перед народом и имеет огромное влияние на общество. Институт смертной казни является неотъемлемой частью развития любого государства.

В Казахстане система "перевоспитания" преступника не урегулирована и условия в тюрьмах являются плачевными, что не даёт и шанса человеку на реабилитацию. Около 40% вышедших на свободу вновь попадают за решётку, и о какой наказуемости может идти речь?

Смертная казнь, как мера наказания, служит защитой для общества, но осуществляется лишь лишением жизни человека. Мы считаем, что смертная казнь имеет место быть, но при рассмотрении всех других факторов влияющих на это. Судебные и тюремные системы РК не способны защитить народ от преступников. «Законодателю следует четко определиться, что он видит в наказании и какие цели преследует, применяя его. Если признать, что есть категория «неисправимых» преступников, то смертная казнь, пожизненное лишение свободы и длительные сроки лишения свободы вполне закономерны и логичны».

Смертная казнь служит сдерживающим фактором человека при совершении преступлений и на это влияет страх человека перед смертью. Семьи пострадавших могут испытывать горечь утраты, и считать, что преступник должен получить по заслугам. Но с обратной стороны медали, Коррета Кинг как-то сказала: «Как человек, чьи муж и свекровь стали жертвами убийства, я твердо и безоговорочно выступаю против казни тех, кто совершает преступления, наказуемые смертью... Зла не исправить злом, совершаемым как акт возмездия. Справедливость не вершится лишением жизни человека. Мораль не упрочить санкционированным убийством».

Также можем привести в пример судебные расследования в деле изнасилования, где общественное мнение влияет на суд, вынося приговор в пользу насильника. И чаще всего под гнетом общественного мнения жертва насилия не выдерживает давления и не чувствует поддержки, что может привести к плачевным исходам. Но где же справедливость? Выходит, что жертва понесла наказание за своего насильника. Ведь отсидеть в тюрьме по сравнению с тем, через что проходит жертва несравнимо. Это несуразно и в случае таких происшествий, нужно принимать контр-меры. Люди, совершившие преступление, должны полностью отвечать за свои поступки.

Если рассматривать США и Казахстан, то США очень долго практикует в своих штатах смертную казнь. В США годами практиковались разные виды смертной казни и мы хотели рассмотреть, то как в поисках более гуманного способа казни, они пришли к электрическому стулу и потерпели крах. Доказательством служит, то как создатели электрического стула злоупотребляли своими правами и иногда даже развлекались, жертвуя жизнями невинных людей и существ. Даже если, в развитых странах мира, как Беларусь или США, все еще смертная казнь является законным действием, на деле это лишь является мораторием на смертную казнь.

Правозащитники отмечают, что особую обеспокоенность вызывает тот факт, что смертная казнь все чаще применяется для наказания преступлений, не связанных с насилием, таких, например, как гомосексуализм в Саудовской Аравии, транспортировка наркотиков в Юго-Восточной Африке, прелюбодеяние в Нигерии и Судане, а также коррупция в Китае.

Нас удивила история Джорджа Стинни, 14-летнего темнокожего подростка, который был казнен на электрическом стуле за преступление, которого не совершал. А 17 декабря 2014

года, спустя 70 лет после исполнения приговора Джорджа, судья окружного суда Кармен Маллен отменила уже приведенный в исполнение смертный приговор. При этом отмечая что, несмотря на отсутствие доказательств в причастности Джорджа к преступлению и очевидной клеветы полицейских, задержавших Джорджа, судья все еще заявляла, что есть вероятность совершения преступления. Общество в лице государства, не справилось со своей социальной функцией и они несут немалую ответственность за каждую невинно пролитую кровь как Джордж Стинни.

Преступником не рождаются, преступником становятся, и делает их таковыми окружающая среда. Мы должны бороться с факторами, порождающие правонарушения, а не стремиться заключить смертный приговор. Мы считаем, что смертная казнь не дает никаких результатов в таком обществе, а лишь является неким способом возмездия.

Литература:

<https://ru.wikipedia.org/wiki>

<https://www.coe.int/ru/web/moscow/protiv-smertnoj-kazni>

<https://ehutimes.com/2021/01/27>

Калмурзаева Сымбат, Шарипова Лаура,

Студентки 3 курса, специальность «Основы права»

Научный руководитель: м.ю.н., преподаватель юридических дисциплин Жевлакова Ю.А.

Колледж Международной Академии Бизнеса

ИСКОВАЯ ДАВНОСТЬ

Актуальность нашей темы будет являться своевременным осуществлением и защиты нарушенных прав. Она способствует достижению той цели, которую субъекты преследовали, вступая в те или иные гражданские правоотношения. Соблюдение сроков, в том числе и сроков исковой давности, способствует устойчивости правопорядка, стабильности фактически сложившихся между субъектами правоотношений. Необходимость соблюдения сроков обуславливается тем, что те или иные обстоятельства по истечении длительного времени, не всегда могут быть установлены с необходимой достоверностью, что многие доказательства (письменные доказательства) со временем утрачиваются. Всё это, побуждает стороны в правоотношениях, заблаговременно проявлять заботу об осуществлении и защите своих прав.

Объектом нашей работы – сроки исковой давности.

Предмет работы - система гражданско-правового регулирования исковой давности в Республике Казахстан.

Для достижения поставленной цели в нашей работе решаются следующие задачи:

- изучение понятие исковой давности;
- выявление отличия сроков исковой давности от других видов сроков;
- рассмотрение требования, на которые исковая давность не распространяется;
- изучение определение и исчисление сроков;

- проблема исковой давности в практике;
- решение проблематики исковой давности;
- изучение течения и изменения сроков исковой давности.

Исковая давность - это период времени, в течение которого может быть удовлетворено исковое требование, возникшее из нарушений права лица или охраняемого законом интереса. Сроки исковой давности и порядок их исчисления предусматриваются законом и не могут быть изменены соглашением сторон.

Исковая давность относится к числу наиболее фундаментальных институтов гражданского права. Поскольку практически все гражданско-правовые отношения характеризуются той или иной временной протяженностью, подавляющее их большинство тесно связано с гражданско-правовым институтом сроков и институтом исковой давности, в частности.

Исковая давность начинает течь с момента, когда лицо узнало или должно было узнать о нарушении своего права. Нормы об исковой давности носят императивный характер. Это значит, что не допускается заключение соглашений, изменяющих сроки давности или порядок их исчисления. Исковая давность входит в группу т.н. сроков защиты гражданских прав, которые в общем виде определяются в качестве сроков, в течение которых лицо, право которого нарушено, может требовать принудительного осуществления или защиты своего права. Так как в большинстве случаев основным средством защиты гражданских прав является исковая форма, то соответственно выделяется и понятие исковой давности.

Также хотим сказать, что срок исковой давности следует отличать от других видов сроков, и, прежде всего, сроков существования прав, пресекательных и претензионных сроков. Со сроками существования гражданских прав и пресекательными сроками исковую давность сближает то обстоятельство, что во всех трех случаях с истечением срока закон связывает погашение возможностей, которые заложены в субъективном праве. В этом смысле срок исковой давности также может считаться сроком существования права (имеется в виду право на защиту как самостоятельное субъективное право). Однако между этими сроками имеется и существенное различие, состоящее в том, что если срок существования права, равно как и пресекательный срок, - это сроки существования субъективного права в ненарушенном состоянии, то давностный срок - это период, в течение которого допускается принудительное осуществление нарушенного права. Практическое значение четкого разграничения этих сроков состоит в том, что на сроки осуществления гражданских прав не распространяются правила о приостановлении, перерыве и восстановлении исковой давности, что они в отличие от исковой давности в ряде случаев могут быть изменены соглашением сторон.

По общему правилу, исковая давность распространяется на все гражданские правоотношения. В виде исключения срок исковой давности не применяется к ряду требований, которые прямо указаны в законе. Исковая давность не распространяется:

- 1) на требования о защите нематериальных благ и личных неимущественных прав, кроме случаев, предусмотренных законодательными актами;
- 2) на требования вкладчиков к банку о выдаче банковских вкладов;
- 3) на требования о возмещении вреда, причиненного жизни или здоровью гражданина. Однако требования, предъявленные по истечении срока исковой давности, удовлетворяются не более чем за три года, предшествующие предъявлению иска;
- 4) на требования собственника или иного законного владельца об устранении всяких нарушений его права, если эти нарушения не были соединены с лишением владения;
- 5) в случаях, установленных законодательными актами.

По общему правилу, исковая давность распространяется на все гражданские правоотношения. В виде исключения срок исковой давности не применяется к ряду требований, которые прямо указаны в законе. Таким образом, исковая давность не распространяется на требования: вытекающие из нарушения личных неимущественных прав и других нематериальных благ, кроме случаев, предусмотренных законом; на требования вкладчиков к банку о выдаче вкладов; на требования о возмещении вреда, причиненного жизни и здоровью гражданина.

Срок, установленный законодательством, сделкой, либо назначаемый судом, определяется календарной датой или указанием на событие, которое должно неизбежно наступить.

Сроки в гражданском праве - это юридические факты, с которыми связывается движение гражданского оборота, возникновение изменения и прекращение прав и обязанностей. Без учета таких сроков права и обязанности не могут осуществляться.

Значение сроков определяется не только тем, что они служат основанием возникновения, изменения и прекращения, гражданских прав и обязанностей, но и тем, что само применение сроков позволяет конкретизировать содержание гражданских правоотношений, делать их более точными и целенаправленными.

Срок, установленный законодательством, сделкой, либо назначаемый судом, определяется календарной датой или указанием на событие, которое должно неизбежно наступить.

Срок, определенный периодом времени, истекает, если он исчисляется:

- годами - в соответствующие месяц и число последнего года срока;
- месяцами - в соответствующее число последнего месяца срока;
- неделями - в соответствующий день последней недели срока.

Если последний день срока приходится на нерабочий день, днем окончания срока считается ближайший следующий за ним рабочий день.

Виды сроков исковой давности можно различить по их продолжительности. Общий срок исковой давности устанавливается в три года. Для отдельных видов требований законодательными актами могут устанавливаться специальные сроки исковой давности, сокращенные или более длительные по сравнению с общим сроком.

Мы приведем в примеры более длительных сроков исковой давности будут являться сроки исковой давности по налоговым обязательствам орган налоговой службы может начислить или пересмотреть начисленную сумму налогов и других обязательных платежей в бюджет в течение пяти лет после окончания налогового периода. В свою очередь, налогоплательщик вправе потребовать зачет излишне уплаченных сумм налогов или возврат излишне уплаченных сумм налогов и других обязательных платежей в бюджет в течение пяти лет после окончания налогового периода. Других примеров более длительных сроков исковой давности законодательство Республики Казахстан не содержит.

Вместе с тем, действующее законодательство Казахстана знает достаточно большое число сокращенных сроков исковой давности. Например, исковая давность по спорам, связанным с недействительностью сделки по основаниям, составляет год со дня прекращения насилия или угрозы, под влиянием которых была совершена сделка, либо со дня, когда истец узнал или должен был узнать об иных обстоятельствах, являющихся основанием для признания сделки недействительной. По спорам о признании недействительными договора купли-продажи объекта приватизации исковая давность составляет 6 месяцев со дня его подписания, если иск предъявляется стороной в договоре. Традиционно многочисленные примеры сокращенных сроков исковой давности содержит транспортное законодательство. Например, срок исковой давности по договору морской перевозки груза — один год, по договору перевозки пассажира и багажа — шесть месяцев.

Таким образом, сокращенные сроки исковой давности достаточно распространены в действующем законодательстве и относятся, как правило, к защите обязательственных субъективных гражданских прав.

Течение срока исковой давности начинается со дня, когда лицо узнало или должно было узнать о нарушении права.

- По обязательствам с определенным сроком исполнения течение исковой давности начинается по окончании срока исполнения обязательств.
- По обязательствам, срок исполнения которых не определен либо определен моментом востребования, течение исковой давности начинается с момента, когда у кредитора возникает право предъявить требование об исполнении обязательства, а если должнику предоставляется льготный срок для исполнения такого требования, исчисление исковой давности начинается по окончании указанного срока.
- Определение начального момента течения срока исковой давности имеет важное практическое значение, поскольку от этого зависит правильное исчисление срока и, следовательно, адекватная защита нарушенного права.

Сроки исковой давности и порядок их исчисления предусматриваются законом и не могут быть изменены соглашением сторон. Следовательно, ГК РК запрещает изменять срок и изменять порядок исчисления срока. Но ничего не говорится о запрете применения срока исковой давности.

Аргументация оппонентов данной позиции состоит в том, что граждане и юридические лица приобретают и осуществляют свои гражданские права, а также отказываются, если иное не установлено законодательными актами, от прав своей волей и в своем интересе. Они свободны в установлении своих прав и обязанностей на основе договора и в определении любых его условий, не противоречащих законодательству. Обратите внимание на оговорку о «отказаться от своих гражданских прав». Гражданские права это нормы, регулирующие товарно-денежные отношения. При этом срок исковой давности это процессуальное право, хотя отражено и в ГК РК. Ведь срок исковой давности ни как не регулирует товарно-денежные отношения, а решает вопрос срока, в течение которого можно предъявить иск в суд.

Срок исковой давности существует лишь для возможности защиты прав кредиторов (лиц кому должны) в суде. Однако истечение срока исковой давности не прекращает обязательство. Обязательство также продолжает течь, и оно может быть исполнено, с одной лишь оговоркой, что через суд заставить должника уже невозможно. Следовательно, если должник исполнил обязательство после того, как исковая давность прошла, то требовать от кредитора исполненного обратного он не может.

Право на защиту своих интересов, в судебном порядке, имеет каждый гражданин Республики Казахстан, и чтобы воспользоваться данным правом, очень важно не пропустить срок исковой давности.

Пропущенный срок исковой давности может быть восстановлен судом. Восстановление срока означает предоставление судом возможности рассмотрения спора в суде и защиты прав лица по истечении срока исковой давности и заявления об этом (истечении) ответчика.

Среди лиц, имеющих возможность заявить о восстановлении срока исковой давности, чтобы защитить свое нарушенное право закон называет только граждан. Хотим подчеркнуть, что при этом ничего не говорится о гражданах, занимающихся предпринимательской деятельностью, юридических лицах.

Таким образом, восстановить срок исковой давности не распространяется на юридические лица и граждан, осуществляющих индивидуальную предпринимательскую деятельность без

образования юридического лица. Пропущенный юридическим лицом, а также гражданином-предпринимателем по требованиям, связанным с осуществлением им предпринимательской деятельности, срок исковой давности, не подлежит восстановлению независимо от причин его пропуска.

Мы считаем, что это довольно не справедливое решение. Приведем в пример, лицо осуществляющее предпринимательскую деятельность попал в кому\ тяжело болен. При этом срок исковой давности истек, защитить свои права и оспорить решение он не смог. Но законодатель на сегодняшний день не дает лицам осуществляющее предпринимательскую деятельность восстановить срок исковой давности, независимо от его пропуска.

Заключение

По проведенной нами работой можно сделать вывод, что исковой давностью признается срок для защиты права по иску лица, право которого нарушено. Однако в соответствии с принципом свободы воли в гражданском праве, а также с принципом диспозитивности в гражданском (арбитражном) процессе основным условием применения правила исковой давности является заявление стороны в споре – ответчика по иску, как первоначальному, так и встречному. По общему правилу, исковая давность распространяется на все гражданские правоотношения.

Роль сроков в гражданских правоотношениях значительна. Они указывают начало и конец действия правоотношения, связывают правоотношения с планами, устанавливают необходимость совершения предусмотренных действий, вносят определенность в гражданские правоотношения, дисциплинируют их участников.

Мы защищаем права каждого лица, как будущие юристы будем бороться за права и интересы каждого человека, гражданина, юридического лица, лица осуществляющее индивидуальную предпринимательскую деятельность. Вне зависимости от пола, возраста, расы и материальных благ.

Литература:

1. Конституция Республики Казахстан, принята на республиканском референдуме 30 августа 1995 г.
2. Гражданский кодекс Республики Казахстан (общая часть), принят Верховным Советом Республики Казахстан 27 декабря 1994 г Гражданский Кодекс РК, Алматы “Жеті Жарғы” 1996.
3. Гражданский кодекс Республики Казахстан - толкование и комментирование. Общая часть. Выпуск - 1.//Алматы, 1996.-192 с.
4. Гражданский кодекс Республики Казахстан - толкование и комментирование. Общая часть. Выпуск - 2.//Алматы. Баспа, 1996.-192 с.

Курмангалиева Аружан, Исмаилова Эльдана,
студенты 3 курса специальности «Основы права»

Научный руководитель: м.ю.н.,
преподаватель юридических дисциплин Жевлакова Ю.А.
Колледж Международной Академии Бизнеса

НАСЛЕДОВАНИЯ ПО ЗАВЕЩАНИЮ

Наследниками по завещанию признаются те лица, которые в нем указаны, а так же лица, которые априори имеют право на наследство. По Закону в свои права вступают наследники, согласно существующей поочередности, а всего их восемь, а по Завещанию после смерти завещателя, предъявив свои права в течении шести месяцев.

Законодательство о наследовании - это система правовых актов и включенных в эти акты норм и иных правовых положений, которые регулируют отношения по наследованию, то есть отношения, возникающие в связи с открытием наследства, защитой, осуществлением и оформлением наследственных прав.

Наследование – это переход прав собственности на имущество, принадлежавшее умершему (а также принадлежавших ему имущественных прав и обязанностей), к наследникам после его смерти. Существуют способы принятия наследства.

Первый - юридическое принятие наследства, которое осуществляется путем подачи соответствующего заявления по месту открытия наследства нотариусу. При этом местом открытия наследства является последнее место жительства наследодателя.

Второй - фактическое принятие наследства. Признается, пока не доказано иное, что наследник принял наследство, если он совершил действия, свидетельствующие о фактическом принятии наследства, в частности, если наследник:

- вступил во владение или в управление наследственным имуществом;
- принял меры по сохранению наследственного имущества, защите его от посягательств или притязаний третьих лиц;
- произвел за свой счет расходы на содержание наследственного имущества;
- оплатил за свой счет долги наследодателя или получил от третьих лиц причитавшиеся наследодателю денежные средства.

Итак, попробуем разобраться, какие ситуации чаще всего провоцируют проблемы при получении наследства по завещанию.

Типичный случай, когда в круг наследников не входят те, кто по закону должен входить. Ближайшие родственники, имеющие право на обязательную долю в наследстве, могут быть умышленно обделены покойным.

Чтобы снизить вероятность судебных тяжб при разрешении подобных споров между наследниками, нужно помнить о законном праве на обязательную долю и попытаться договориться цивилизованно, вне суда. Задекларировать такую договоренность всегда можно нотариально заверенным соглашением.

Не менее серьезным препятствием в получении наследства является неравное распределение имущества между наследниками. При этом самостоятельно договориться здесь гораздо сложнее, и разрешать подобные конфликты почти всегда приходится в суде. Впрочем, они в своей позиции зачастую поддерживают принципы свободы завещания и отказывают в его пересмотре, признавая за наследодателем право делить доли между наследниками на свое усмотрение.

Единственная возможность опротестовать завещание — доказать его дефектность. Заинтересованные в этом лица могут убедить суд, например, в том, что завещание было составлено родственником не самостоятельно, а под чьим-то давлением, или доказать факт недееспособности, то есть психических отклонений умершего. Правда, при этом стоит быть готовым к разного рода неприятным процедурам — например, к посмертной экспертизе.

Проблема завещаний, как правило, происходит и может произойти по вине лиц, которым предоставлено право удостоверить завещание. Конечно, невнимательность и также некомпетентность тех, кому предоставлено право удостоверить завещания, не должна отражаться на интересах граждан. Однако понятие «незначительные нарушения, никак не влияющие на понимание волеизъявления завещателя» является оценочным. Несмотря на то, что оценка значимости допущенных нарушений с точки зрения влияния их на понимание действительной воли наследодателя, выраженной в завещании, предоставлена только суду, в процессе доказывания действительной воли наследодателя неизбежно будут злоупотребления со стороны свидетелей и иных лиц.

Куда сложнее дело обстоит с ошибками нотариусов при составлении и заверении документов. Нотариус может некорректно написать заверяющую надпись, а то и вовсе забыть указать дату и место удостоверения документа. К числу таких несоответствий обычно относят и неполные персональные данные наследников-отсутствие даты.

Сущность обязательной доли близка к алиментам: фактически на наследодателя возлагается обязанность предоставить определенную часть своего имущества наиболее близким членам семьи, которая стала бы материальной базой для их достойного существования и после смерти наследодателя.

Соответственно, предоставление обязательной доли должно быть связано не с самим фактом близкого родства между наследником и наследодателем, а прежде всего с нетрудоспособностью наследника, которая, как правило, влечет за собой тяжелое материальное положение такого лица и обуславливает необходимость получить содержание за счет наследственного имущества.

Однако представляется, что свой долг по содержанию нетрудоспособных членов семьи потенциальный наследодатель может исполнить по-разному.

Если гражданину действительно безразлична судьба его близких и судьба того капитала, который он создал в течение своей жизни, то для него станут естественными размышления о том, кому он сможет доверить продолжение начатого им дела и как можно обеспечить достойную жизнь членов его семьи в случае, если его самого не станет.

Стремясь исключить споры и конфликты между близкими, потенциальный наследодатель постарается распределить свое имущество в соответствии с собственными представлениями о справедливости, используя при этом не только инструмент завещания, но и инструмент дарения. Думается, что возможность получить обязательную долю в наследстве лицом, в отношении которого наследодателем ранее было совершено дарение, сопоставимое или большее по стоимости, чем размер обязательной доли, является нарушением принципа справедливости.

Согласно законодательству человек может оставить накопленное им имущество любому члену семьи, дальнему родственнику, другу, знакомому или пожертвовать все благотворительному фонду, то есть основным принципом наследования является принцип свободы завещания. В то же время необходимо учитывать, что в соответствии с законом существует некоторое ограничение воли завещателя. В частности, предусмотрен перечень наследников, которые даже вопреки желанию завещателя имеют право на гарантированную минимальную долю в наследстве. Это так называемые наследники обязательной доли.

К ним относятся:

- 1) несовершеннолетние или нетрудоспособные дети;
- 2) нетрудоспособный супруг и родители наследодателя;
- 3) нетрудоспособные иждивенцы.

Остановимся подробнее на каждой из этих категорий. Несовершеннолетние или нетрудоспособные дети. Нетрудоспособными признаются все несовершеннолетние, не достигшие 18 лет, а также дети пенсионного возраста и инвалиды с ограничением трудоспособности. Надо отметить, что закон предусматривает право на наследство даже зачатого, но еще не родившегося ко времени открытия наследства наследника. Если ребенок рождается, то он становится наследником. Новорожденный ребенок становится наследником, даже если он прожил после своего дня рождения всего несколько минут.

2. Нетрудоспособные супруг и родители наследодателя.

Нетрудоспособными считаются:

- лица, достигшие пенсионного возраста (женщины старше 58 лет и мужчины старше 63 лет;
- лица, признанные органами государственной медико-социальной экспертизы инвалидами при наличии ограничения к трудовой деятельности I, II и III групп;
- лица, не достигшие 18 лет (несовершеннолетние).

3. Нетрудоспособные лица, не менее одного года до смерти наследодателя находившиеся на его иждивении проживавшие совместно с ним, относятся к наследникам по закону и наследуют вместе с наследниками той очереди, которая призывается к наследованию.

Нетрудоспособные лица, относящиеся к числу наследников по закону, указанных в статьях 1061-1066 ГК, но не входящие в круг наследников той очереди, которая призывается к наследованию, наследуют вместе с наследниками этой очереди, если не менее года до смерти наследодателя находились на его иждивении, независимо от совместного проживания с наследодателем.

Указанные лица при наличии других наследников по закону наследуют не более одной четвертой части наследства.

Состоявшими на иждивении наследодателя следует считать нетрудоспособных лиц, находившихся на полном содержании наследодателя или получавших от наследодателя такую помощь, которая была для них основным и постоянным источником средств к существованию.

Проблема имущественных отношений, прав и обязанностей, в том числе наследования усыновленными и усыновителями, является одной из ключевых в вопросах наступления последствий в результате проведения процедуры усыновления. Также во главу угла ставятся соблюдение и защита интересов приемных детей. По этой причине им предоставлен ряд возможностей, когда можно наследовать и у приемных, и у естественных родителей, когда при отмене усыновления у им возвращаются прежние возможности наследования, а также многое другое.

Литература:

1. Конституция Республики Казахстан, принята на республиканском референдуме 30 августа 1995 г.
2. Гражданский кодекс Республики Казахстан (общая часть), принят Верховным Советом Республики Казахстан 27 декабря 1994 г Гражданский Кодекс РК, Алматы “Жеті Жарғы” 1996.
3. Гражданский кодекс Республики Казахстан - толкование и комментирование. Общая часть. Выпуск - 1.//Алматы, 1996.-192 с.

4. Гражданский кодекс Республики Казахстан - толкование и комментирование. Общая часть. Выпуск - 2.//Алматы. Баспа, 1996.-192 с.

Джолдыбаев Расул, Мятович Анастасия,
студенты 1 курса, специальность «Переводческое дело»
Научный руководитель: Цыганкова Е.В., преподаватель иностранного языка
Колледж Международной Академии Бизнеса

Внешняя политика Республики Казахстан определяется президентом страны и осуществляется работой Министерства иностранных дел Республики Казахстан. Изначально она исходила из необходимости отстаивания долгосрочных национальных интересов путем широкого международного сотрудничества и решения возникающих проблем на основе взаимных договоренностей и приемлемых компромиссов. В концептуальном плане основы внешней политики были разработаны такими документами, как Стратегия становления независимого Казахстана, подготовленная коллективом авторов под руководством Главы государства в 1992 году, а также Концепция внешней политики Казахстана, одобренная Президентом в 1995 году. Наше государство позиционировало себя как существенный фактор обеспечения стабильности и безопасности как в центральноазиатском регионе, так и на обширной территории евразийского континента. Мы поставили перед собой задачу обеспечения благоприятного внешнего окружения реформам внутри страны путем налаживания стабильных и дружественных взаимоотношений, прежде всего с соседними государствами, а также с ведущими политическими и экономическими центрами современного мира. Казахстан на данный момент является крупным игроком в международной политике, что обуславливается его стратегически выгодным географическим положением на границе двух частей света, Европы и Азии, между ключевыми участниками международных отношений, Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой. Наличие обширных территорий, огромных запасов полезных ископаемых и других природных ресурсов позволяет стране повысить свой международный политический рейтинг и статус страны.

Современная система международных отношений Казахстана переживает сложную трансформацию, основными признаками которой являются:

- Кризис доверия и повышение конфликтности, низкая эффективности механизмов дипломатии и конфликтного урегулирования.
- Размывание основополагающих принципов международного права, столкновение глобализма и национализма.
- Обострение традиционных вызовов и угроз безопасности (терроризм, экстремизм, гонка вооружений, изменение климата)
- Возникновение новых факторов влияния на геополитику и геоэкономику (развитие информационно-коммуникационных технологий)
- Эрозия современной модели глобализации и международной торговой системы, увеличение разрыва в экономическом и технологическом развитии между странами и регионами.

На фоне мировой картины Казахстан осознает необходимость формирования более устойчивой системы международных отношений, в пользу чего свидетельствуют следующие факторы:

- Растущая взаимозависимость стран и регионов.
- Накопленный опыт решения глобальных и региональных проблем, поиска совместных ответов на вызовы современности.
- Отсутствие выраженного идеологического противостояния между ведущими государствами и военно-политическими блоками.
- Осознание безальтернативности рыночной экономики.

Это влияет на концептуальные и практические подходы в области ведения внешней политики РК. Казахстан реализует многовекторную, прагматичную и проактивную внешнюю политику, вносит весомый вклад в формирование и реализацию глобальной и региональной повестки дня в области безопасности, сотрудничества и развития. На международной арене наша страна закрепила себя как миролюбивое и открытое государство, надежный партнер в глобальных и региональных делах. Казахстан поддерживает дипломатические отношения со 183 государствами, рассмотрим главных стратегических партнеров нашей страны:

Россия. Россия еще со времен распада СССР является очень близким во всех сферах союзником Казахстана. Дипломатические отношения Республики Казахстан с РФ были установлены 22 октября 1992 года. Уже в мае 1992 года был подписан Договор о дружбе, сотрудничестве и взаимопомощи с Российской Федерацией, в июле 1998 года была подписана Декларация о вечной дружбе и союзничестве, ориентированном в XXI столетие. Важное стратегическое значение имеет Договор о разграничении дна северной части Каспийского моря в целях осуществления суверенных прав на недропользование. Поистине историческим можно назвать Договор о делимитации границы протяженностью более 7,5 тысяч км между Казахстаном и Россией. Нашими странами были подписаны и другие важные документы в политической, торгово-экономической и гуманитарной сферах, создающие солидную правовую основу взаимного сотрудничества на длительную перспективу. Оба этих государства состоят во многих политических и экономических союзах, таких как: СНГ, ОДКБ, МАГАТЭ, Евразийский экономический союз и др. Россия является 4-ым крупнейшим инвестором РК и крупнейшим партнером в сфере обороны.

Китай. Дипломатические отношения Республики Казахстан и Китайской Народной Республикой установлены 3 января 1992 г. Работа над развитием взаимоотношений с Китаем началась с подписания Декларации на высшем уровне с указанием перспективных областей сотрудничества. Параллельно шла кропотливая работа над юридическим оформлением границы и урегулированием проблем, оставшихся в наследство от советско-китайского противостояния. За основу были взяты русско-китайские договоры и соглашения, а также договоренности о принципах ведения переговоров, достигнутые между СССР и КНР. В конечном итоге возобладала историческая справедливость, юридическая корректность и политическая целесообразность. Пограничная проблема полностью и навечно снята с повестки дня казахстанско-китайских отношений, что повысило уровень взаимного доверия и открыло новые перспективы сотрудничества. Китай – самый крупный торговый партнер Казахстана, а также второй крупнейший инвестор. Между этими странами заключен комитет по сотрудничеству (КС). Отношения этих стран отличаются высокой динамикой контактов и внушительной договорной базой, так же имеются тесные контакты в межпартийной и межпарламентной сферах.

США. Дипломатические отношения Республики Казахстан и США были установлены 26 декабря 1991 года. Казахстан и штаты сотрудничают в многих сферах, по большей части торговых, инвестиционных и военных. США является крупным инвестором для Казахстана, даже больше, чем Китай. Основные контакты двух стран проходят в области обороны и безопасности. После того, как Казахстан получил независимость, США сыграл ключевую роль в помощи Казахстану избавиться от ядерного оружия. Несмотря на дружбу с Россией, Казахстан все больше пытается сблизиться со странами запада.

Нидерланды. Дипломатические отношения между Казахстаном и Нидерландами были установлены 10 сентября 1992 года. Нидерланды являются крупнейшим источником инвестиций для Казахстана за все время. Между странами существует значительная торговля в сельском хозяйстве, нефтяной и машиностроительных отраслях. В 2002 году были установлены рамки для справедливого и равноправного отношения к соответствующим инвестициям и капиталу, чтобы стимулировать прямые иностранные инвестиции и торговлю.

Основные принципы внешней политики Республики Казахстан:

- Преемственность внешнеполитического курса Первого Президента на новом этапе развития страны.
- Содействие построению стабильного, справедливого и демократического мирового порядка.
- Продвижение внешней открытости государства, создание благоприятных внешних условий для повышения уровня благосостояния казахстанцев, развития политического, экономического и духовного потенциала страны.
- Многовекторность, прагматизм и проактивность, означающие развитие дружественных, равноправных и взаимовыгодных отношений со всеми государствами, межгосударственными объединениями и международными организациями, представляющими практический интерес для Казахстана.
- Мультилатерализм, направленный на формирование коллективного видения и эффективных подходов международного сообщества к решению широкого круга глобальных и региональных проблем на основе многосторонних консультаций и соглашений.
- Неразрывная связь безопасности и развития на национальном, региональном и глобальном уровне.

Тенденции и видение развития внешней политики:

- Приоритеты в области поддержания международного мира и безопасности.
- Приоритеты в области экономической дипломатии.
- Приоритеты в области прав человека, гуманитарной дипломатии и охраны окружающей среды.
- Приоритеты в области региональной и многосторонней дипломатии.

Внешиполитическая стратегия Казахстана направлена на достижение следующих стратегических целей:

- Укрепление независимости, государственного суверенитета и территориальной целостности страны, сохранение самостоятельности внешнеполитического курса.
- Упрочение лидирующих позиций и продвижение долгосрочных интересов Казахстана в регионе Центральной Азии.

- Позиционирование Казахстана в качестве активного и ответственного участника международного сообщества, вносящего весомый вклад в обеспечение международной и региональной стабильности и безопасности.
- Поддержание дружественных, предсказуемых и взаимовыгодных отношений с иностранными государствами как в двустороннем, так и многостороннем форматах, развитие комплексного взаимодействия с межгосударственными объединениями и международными организациями.
- Полноценное использование потенциала внешней политики в целях повышения конкурентоспособности национальной экономики и качества жизни казахстанцев.
- Содействие внешнеполитическими методами сохранению и укреплению единства многонационального народа Казахстана.
- Возведение практических интересов граждан Казахстана и национального бизнеса как главное направление развития внешней политики государства.

Достижение целей определяет постановку и реализацию следующих задач:

- Нарращивание усилий по формированию политически стабильного, экономически устойчивого и безопасного пространства вокруг Казахстана.
- Продолжение курса на укрепление международного мира и сотрудничества, повышение эффективности систем глобальной и региональной безопасности и взаимодействия.
- Выработка и реализация новых подходов к ключевым вопросам внешней политики на двустороннем и многостороннем уровне с учетом продвижения и защиты долгосрочных стратегических интересов государства.
- Обеспечение нового уровня «экономизации» внешней политики, дальнейшее укрепление позиций Казахстана в системе мирохозяйственных связей.
- Активизация «гуманитарной дипломатии», популяризация позитивного образа страны в мировом сообществе.
- Налаживание эффективной системы коммуникаций с казахстанской общественностью по вопросам внешней политики.
- Совершенствование работы по обеспечению защиты личных и семейных прав граждан, законных интересов физических и юридических лиц Республики Казахстан за рубежом.

Заключение.

С момента обретения независимости Казахстан прошел непростой трансформационный путь. Из страны, не имеющей государственных границ, находящейся в состоянии экономического кризиса, с огромной безработицей и гиперинфляцией, Казахстан превратился в самое динамично развивающееся государство в регионе. Конечно, в стране существуют еще множество нерешенных вопросов социально-экономического характера. Немаловажным являются геополитические трудности, поскольку Республика Казахстан находится между двумя крупными державами - Россией и Китаем, у которых свои интересы в Казахстане. Но сегодня Казахстан позиционирует себя на мировой арене как крупное региональное государство, в чьих интересах - создать зону добрососедства и взаимной безопасности, уважения целостности территории и суверенитета.

УБИЙСТВО ИЛИ АКТ МИЛОСЕРДИЯ: НУЖНА ЛИ ЭВТАЗИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН?

Что же такое Эвтаназия?

Эвтаназия - практика прекращения жизни человека, страдающего неизлечимым заболеванием и испытывающего вследствие этого заболевания невыносимые страдания [1].

Выделяются два фундаментальных вида эвтаназии:

- пассивная эвтаназия (умышленное прекращение медицинскими работниками поддерживающей медикаментозной терапии);
- активная эвтаназия (применение специализированных медицинских препаратов либо иные действия, которые прямо или косвенно приводят к быстрой и безболезненной смерти обреченно больного).

Кроме того, следует разграничивать добровольную и недобровольную эвтаназию:

- добровольная эвтаназия в некоторых зарубежных странах производится по требованию больного или с заблаговременно выраженного согласия (к примеру, в Соединенных Штатах Америки общепринята практика - предварительно и в юридически удостоверенной форме выражать свою волю на случай необратимой комы);
- недобровольная эвтаназия реализовывается без согласия больного, чаще всего, находящегося в бессознательном состоянии. Она осуществляется вследствие решения ближайших родственников, опекунов и т.д.

Однако подобные решения родственников могут быть не обоснованными, и при этом имеют корыстный характер. К примеру, такие жизненные ситуации, когда заинтересованный родственник больного, который находится в тяжелой коме проявляет настоятельное желание и дает свое согласие на проведение эвтаназии, с целью получения в наследство его имущества или иных материальных благ.

Касательно законодательного регулирования эвтаназии в зарубежных странах можно привести следующие примеры.

Первыми в области легализации эвтаназии стали Нидерланды. Добровольная эвтаназия в Нидерландах была признана приемлемой Верховным судом еще в 1984 году. В Нидерландах эвтаназия была легализована 1 апреля 2002 года.

В Бельгии эвтаназия стала легальной так же в 2002 году. В 2014 году была даже узаконена эвтаназия детей.

Процедура эвтаназии разрешена в 5 штатах США. К примеру, в Калифорнии закон «о праве на смерть» был подписан в октябре 2015 года [2].

Вопросы об эвтаназии нельзя, да и в целом невозможно рассматривать с одной точки зрения, необходимо объективно анализировать со всех позиций, то есть учитывать нормы общепринятой морали, религиозные взгляды, нормы психологии человека, медицинскую точку зрения, и, соответственно, законы страны.

С медицинской точки зрения.

Медицинские работники в преобладающем большинстве случаев не являются сторонниками эвтаназии. Мотивируя это тем, что шансы есть всегда и нужно использовать все возможности, среди которых, есть паллиативная помощь которой государством выделяется повышенное внимание [3].

Но, по нашему мнению, паллиативная помощь является первым шагом к эвтаназии, но она не решает самой проблемы.

Так как паллиативная медицинская помощь-это совокупность специализированных медицинских услуг, предназначенных для облегчения боли и страданий смертельно больного страдающего от тяжелых заболеваний. В большинстве случаев для облегчения боли и страданий используются сильные обезболивающие и наркотические вещества, которые естественно устраняют основную боль, но они вводят человека в непонятное состояние, при котором основную часть времени человек спит, в другое время мало ест и передвигается, находясь при этом в подавленном и туманном самочувствии.

То есть, проще говоря, паллиативная помощь, это поддержание мучительной жизни в человеке до момента наступления его смерти. Ей уделяют особое внимание, то есть открываются специально отведенные центры и клиники. Как бы не хотелось затрагивать эту тему, но сколько же денег выделяются из государственной казны для вышеупомянутой помощи, которая не имеет смысла. Стоят ли эти вынужденные страдания вообще каких-то денег? Никто не говорит об этом, но главным, опасением медицинских работников которое может возникнуть из-за введения эвтаназии, это то, что развитие медицины замедлится или во все встанет на месте из-за лишения возможности пробовать лечить новыми способами или методами тяжело больных.

В большей степени это опасение утрировано, так как не все смертельно больные будут просить применения эвтаназии по отношению к ним, в частности из религиозных побуждений. Поэтому у врачей останется возможность снова и снова пробовать спасти обреченно больного, чтобы, в конечном итоге, прийти к усовершенствованному методу лечения. Да и в целом врачам будет легче работать с теми, у кого есть вера в излечение.

Религиозный взгляд на эвтаназию.

Две самых распространенных религии в мире Ислам и Христианство, которые преобладают и у нас в стране, категорически против эвтаназии. Так как самовольное прерывание собственной жизни из-за тех или иных причин приравнивается к самоубийству, а медицинская или иная помощь в совершении этого приравнивается к убийству. То, есть эти деяния считаются одними из самых тяжелых грехов, которые может совершить человек. Так же считается, что в моменты, когда человек переносит боль, прощаются его грехи, некоторые религиоведы называют тяжелые болезни периодом очищения перед смертью для собственного блага на том свете.

Каждый верующий человек убежден в том, что если обратиться к использованию эвтаназии, то итогом будет попадание в ад. Но интересной теорией религиозного взгляда на самоубийство является то, что во времена зарождений этих религий сословное и духовное общество совместно с аристократией трактовали самоубийство тяжким грехом, во имя своей выгоды. Так как на то время были установлены неимоверно ужасные условия труда для выполнения грязной работы крестьян, и многие из них попросту не выдерживали морально и приходили к самоубийству. Этот фактор являлся не выгодным для сословного общества и аристократов, поэтому они внесли свои необоснованные поправки на счет самоубийства, чтобы верующие крестьяне безвыходно трудились для их комфорта.

Сточки зрения психологии.

Стремление к сохранению чисто биологического существования человека несмотря на его страдания можно считать «ложным гуманизмом». Если углубиться в реалии жизни, можно с легкостью заметить, что своего рода пассивная эвтаназия-довольно распространенное явление. К примеру, бывают такие случаи, когда смертельно больные люди теряют надежду и отказываются от медицинской помощи, чтобы ускорить свой конец или во все приходят к самоубийству.

При этом они скрывают свои страдания от родных, с целью уберечь их от волнений и лишней траты нервов, многие из них не хотят стать тягостью для близких. К чему же такой отчаянный ход действий приведет в конечном итоге? Конец больного рано или поздно настанет и для его близких – и это будет большим неожиданным психологическим ударом. Так как больной по большей части скрывал от них свое безнадежное состояние, и

родные могли даже не задумываться о том, что он скоро их покинет, проще говоря, у них не будет абсолютно никакой моральной подготовки.

Касательно психологического состояния родных и самого больного до и после проведения эвтаназии необходимо отметить, что при заранее обдуманном и решенном шаге в случае обращения к процедуре эвтаназии у больного есть время попрощаться со всеми близкими, отпустить все обиды, успеть простить всех и наладить отношения с дорогими ему людьми, с которыми он возможно был в конфликте. Иначе говоря, отойти в мир иной с чистой душой и совестью, а главное с внутренним спокойствием.

Психологическое состояние родных человека, который собирается уйти с помощью эвтаназии намного благоприятнее нежели состояние тех, кто резко и неожиданно узнает о потере близкого ему человека. Чем же их положение благоприятнее? В первую очередь у них есть возможность попрощаться с больным, они могут лично узнать у него почему он принял именно такое решение, и им не придется потом, находясь в шоковом состоянии, постоянно ходить и задаваться такими вопросами как «А может я в этом виноват?», «Почему именно он? в чем он провинился?», «За что ему были даны такие страдания?». С точки зрения психологии с помощью эвтаназии намного легче перенести смерть родного человека, и самое главное больному намного легче уйти от нас.

Если рассуждать, основываясь на отечественное законодательство, то в статье 154 Кодекса РК «О здоровье народа и системе здравоохранения» коротко и ясно закреплено следующее: «Осуществление эвтаназии в Республике Казахстан запрещается» [4]. По каким причинам и на основании каких фактов установлен запрет на осуществление эвтаназии, к сожалению, ни в одних источниках не разъяснено.

На просторах интернета легко можно найти информацию что «о легкой смерти» думают казахстанцы. Не так давно был произведен запрос в Минздрав с беспокоящими казахстанцев вопросами касательно эвтаназии. Минздрав РК откликнулся и дал такой ответ: «Согласно Конституции Республики Казахстан, никто не вправе произвольно лишать человека жизни», и при разработке нового Кодекса «О здоровье народа и системе здравоохранения» вопрос о включение эвтаназии не обсуждался».

То есть, в нашей стране вопрос об эвтаназии не то, что не обсуждался, он даже не поднимался. Если уделить особое внимание ответу Минздрава РК можно заметить, что они процитировали норму, которая закреплена в пункте 2 статьи 15 Конституции РК «Никто не вправе произвольно лишать человека жизни» [5]. В том случае если углубиться в детали, то возникает вопрос, что понимается под словом «Произвольно».

Произвол в праве-это деструктивное проявление государственной или частной воли, противоречащие действующему законодательству. Важный момент в этом определении «противоречащие действующему закону», а что, если легализовать эвтаназию на территории РК при особых, безвыходных ситуациях с требованием соблюдения ряда строгих условий. Будет ли это считаться нарушением Конституционного закона?

Согласно социологическому опросу, который был проведен в Facebook, мнение казахстанцев по поводу эвтаназии делятся на несколько категорий:

1) «Нужно вводить эвтаназию. Это не значит, что народ побежит ее делать, но есть случаи, когда она просто необходима. Держать при себе человека - это эгоизм. Ежедневно смотреть, как человек мучается изо дня в день, те еще муки, а это может продолжаться долго...». С такой точкой зрения согласилось порядка 59 % казахстанцев, участвовавших в опросе.

2) «Если больной потребует у врача умертвить его, тогда это будет приравнено к самоубийству, а это тяжкий грех». С этим мнением согласны 36 % казахстанцев которые участвовали в опросе.

3) Остальные 5 % даже не задумывались над этим вопросом [6].

Важно отметить тот факт, что почти все те, кто отдавал свой голос за эвтаназию, это население в возрасте до 30 лет.

Самый главный вопрос готово ли общество нашей страны к эвтаназии. Достигли ли мы достаточного высокого уровня гуманизма и нравственного развития, чтобы быть уверенными, в том, что легализация эвтаназии не будет являться помощником незаконному оправданию умышленных убийств, не будут ли заинтересованные лица подстрекать и подводить тяжело больного к решению о проведении эвтаназии в целях извлечения собственной выгоды.

Во избежание таких ситуаций важно очень хорошо и внимательно проработать законодательство, чтобы не было каких-либо лазеек для подобных людей с отсталым нравственным развитием. Рано или поздно Казахстан все равно придет к легализации эвтаназии. Чем раньше начнут заниматься этим вопросам, тем раньше и качественнее будет отрегулировано его правовое функционирование в законодательстве нашей страны.

Вопрос о легализации эвтаназии на территории РК очень серьезный и он требует особого внимания со стороны государства и его соответствующих органов. По нашему мнению, эвтаназия, это однозначно акт милосердия, но только в том случае, когда соблюден ряд особых требований и условий.

Что, по нашему мнению, может входить в ряд этих особых требований и условий:

1. В первую очередь лицо, которое подлежит эвтаназии должно являться совершеннолетним. Так как несовершеннолетние, в силу своего возраста, не могут в полной мере осознавать серьезность вопроса.

2. Выдача разрешений на допуск к эвтаназии должна осуществляться специальным врачебным консилиумом, имеющим специализированную лицензию, которая в обязательном порядке должна быть одобрена Министерством здравоохранения. Они установят тот факт, что лицо действительно обладает неизлечимым заболеванием, которое рано или поздно приведет к смерти больного, с сопровождением невыносимых болей.

3. После волеизъявления лица о проведении эвтаназии с имеющимися основаниями, должна быть назначена специализированная процедура с психологом или иным соответствующим специалистом, проходящая сроком не менее 21-30 дней, для установления факта действительной готовности и полного осознания самой процедуры эвтаназии.

4. Лицо, подлежащее эвтаназии в обязательном порядке, собственноручно подписывает документ подтверждающий, что он свободен в своем выборе, и не имеет каких-либо претензий по отношению к медицинским работникам.

Список используемой литературы:

1. Википедия. [Электронный ресурс] // URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%B2%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%B0%D0%B7%D0%B8%D1%8F>.
2. Почему в Казахстане нет закона об эвтаназии. [Электронный ресурс] // URL: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30755506
3. Право на смерть - почему эвтаназия в Казахстане под запретом. [Электронный ресурс] // URL: <https://365info.kz/2019/10/pravo-na-smert-pochemu-v-kazahstane-evtanaziya-pod-zapretom>
4. Кодекс Республики Казахстан от 7 июля 2020 года № 360-VI «О здоровье народа и системе здравоохранения». [Электронный ресурс] // URL: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=34464437.
5. Конституция Республики Казахстан от 30 августа 1995 г. [Электронный ресурс] // URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/K950001000>.
6. Точка зрения казахстанцев по поводу эвтаназии. [Электронный ресурс] // URL: <https://liter.kz/135204-2/>.

Коровникова Анна,
студентка 2 курса специальности «Основы права»
Научный руководитель : Стадольник В.Р., психолог
Колледж Международной Академии Бизнеса

ОБЯЗАННОСТИ МЕДИЦИНСКОГО ПЕРСОНАЛА ПАЦИЕНТОВ

Обязанности пациента

В наше время мы много слышим о правах пациентов и нарушение этих прав является актуальной проблемой. Однако не все знают об обязанностях пациента, хотя они прописаны в Казахском

законодательстве. Давайте рассмотрим, что они включают в себя, и какие могут быть последствия при несоблюдении этих обязанностей.

В 135 статье Кодекса Республики Казахстан “О здоровье народа и системе здравоохранения” прописаны обязанности пациентов. Но соблюдает ли их наш народ?

Для начала обозначим, о каких же обязанностях мы говорим:

Статья 135 Кодекса РК “О здоровье народа и системе здравоохранения”:

1. Пациент обязан:

1) принимать меры к сохранению и укреплению своего здоровья; 2) проявлять в общении с медицинскими работниками уважение и такт;

3) сообщать врачу всю информацию, необходимую для постановки диагноза и лечения заболевания; после дачи согласия на медицинское вмешательство неукоснительно выполнять назначения медицинских работников;

4) соблюдать правила внутреннего распорядка и бережно относиться к имуществу медицинской организации, сотрудничать с медицинским персоналом при получении медицинской помощи;

5) своевременно информировать медицинских работников об изменении состояния своего здоровья в процессе диагностики и лечения, а также в случаях возникновения заболеваний, представляющих опасность для окружающих, либо подозрения на них;

б) не совершать действий, нарушающих права других пациентов;

7) выполнять иные обязанности, предусмотренные законами Республики Казахстан.

Если подробнее рассмотреть эту статью, и сравнить с тем, выполняют ли пациенты свои обязанности, то мы приходим к неутешительным выводам.

Разберем на примерах:

В пункте 1.1 указано, что пациент обязан принимать меры к сохранению и укреплению своего здоровья. Но что же происходит на самом деле? Многие люди ежедневно рискуют своим здоровьем. Кто-то делает это осознанно, кто-то просто не обращает внимание на действия, которые вредят здоровью. К такому вреду для здоровья можно отнести действия, которые мы считаем обыденными: курение; распитие алкогольных напитков и т.д. Так же к риску для здоровья можно отнести экстремальные виды спорта, такие как паркур, скалолазание и т.д.

В пункте 1.2 указано, что пациент обязан проявлять в общении с медицинскими работниками уважение и такт. Думаю, каждый видел в больницах “вечно чем-то недовольных” личностей, которые обращаются с медицинским персоналом, как с прислугой, либо как с врагами. Для кого-то такое поведение и речевая агрессия является обычным делом, и люди просто не понимают, что это является грубым нарушением закона.

Если рассматривать каждый пункт этой статьи, то можно найти множество примеров их нарушения. В Кодексе о здоровье народа и системе здравоохранения Республики Казахстан не прописаны

последствия нарушения данной статьи. Справедливо ли это? Ведь когда мы говорим о нарушениях обязанностей медицинского персонала, мы предполагаем, что в законодательстве предусмотрено “наказание” для работников медицинских учреждений.

Обязанности медицинского персонала

Наши жизни постоянно оказываются в руках медицинских работников.

В своей деятельности медицинский персонал опираются не только на свои знания и интуицию, но так же на утвержденные инструкции и технологии оказания медицинской помощи. Основные обязанности медицинских и фармацевтических работников прописаны в Кодексе “О здоровье народа и системе здравоохранения” Республики Казахстан.

В статье 271 Кодекса РК “О здоровье народа и системе здравоохранении” указано:

1. Медицинские и фармацевтические работники осуществляют деятельность в соответствии с законодательством Республики Казахстан и, руководствуясь принципами медицинской этики и деонтологии, обязаны:

- 1) содействовать профилактике заболеваний, укреплению здоровья, пропагандировать здоровый образ жизни среди населения Республики Казахстан;
- 2) оказывать медицинскую помощь в соответствии со своей квалификацией, служебными и должностными обязанностями;
- 3) привлекать в необходимых случаях для консультации специалистов другого профиля или более высокой квалификации;
- 4) соблюдать и хранить тайну медицинского работника, не разглашать сведения о болезнях, интимной и семейной жизни пациента;
- 5) непрерывно повышать профессиональный уровень;
- 6) быть зарегистрированными в Национальной системе учета кадровых ресурсов в области здравоохранения;
- 7) при назначении лекарственных средств выписывать рецепты на лекарственные средства в пределах своей компетенции при наличии соответствующих медицинских показаний под международным непатентованным наименованием, за исключением случаев индивидуальной непереносимости пациента.

2. Медицинские и фармацевтические работники, руководители медицинских организаций не вправе:

- 1) участвовать в рекламе лекарственных средств и медицинских изделий;
- 2) рекомендовать пациентам определенные объекты розничной реализации лекарственных средств и медицинских изделий в целях личной заинтересованности в получении вознаграждения за свои услуги;
- 3) продвигать лекарственные средства и медицинские изделия с участием представителей производителей лекарственных средств и медицинских изделий и (или)

дистрибьюторов, за исключением проведения ежедневных врачебных конференций, научно-практических конференций и (или) специализированных семинаров.

Помимо этих обязанностей, на медицинских работников возложена большая ответственность за жизнь и здоровье пациентов. Мы обращаемся в поликлинику, доверяем свое здоровье и жизнь докторам. При этом

рассчитываем получить квалифицированную, своевременную помощь и правильное лечение. К сожалению, в реальной жизни имеют место разного рода нарушения со стороны медицинских работников, которые в

некоторых случаях приводят к трагическому исходу: пациент теряет здоровье, становится инвалидом или лишается самого дорогого - жизни.

Количество жалоб на медицинский персонал крайне велико. За нарушение своих профессиональных обязанностей медицинские работники могут быть привлечены к следующим видам ответственности:

- дисциплинарной (замечание, выговор, лишение премии, увольнение);
- гражданско-правовой (возмещение причиненного пациенту ущерба в полном объеме через суд, в том числе и компенсация морального вреда);
- уголовной, причем за одно медицинское правонарушение можно одновременно привлекать к уголовной и гражданско-правовой ответственности.

В Уголовном Кодексе Республики Казахстан выделены уголовные правонарушения, совершаемые медицинскими работниками.

В 12 главе находятся 6 статей:

- 1) Статья 317 (ненадлежащее выполнение профессиональных обязанностей медицинским или фармацевтическим работником);
- 2) Статья 318 (нарушение порядка проведения клинических исследований и применения новых методов и средств профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации);
- 3) Статья 319 (незаконное проведение искусственного прерывания беременности);
- 4) Статья 320(неоказание медицинской помощи);
- 5) Статья 322(незаконная медицинская и фармацевтическая деятельность и незаконная выдача либо подделка рецептов или иных документов, дающих право на получение наркотических средств или психотропных веществ);
- 6) Статья 323(обращение с фальсифицированными лекарственными средствами или медицинскими изделиями.)

Четко прописанные и утвержденные законы и нормативы медицины позволяют получить регламентированную медицинскую помощь и обеспечивает безопасное и эффективное лечение для пациента.

Повышение юридической грамотности медицинских работников и пациентов способствует эффективному и безопасному оказанию медицинской помощи населению

Список используемой литературы:

1. Гаррис Р. Школа адвокатуры. Руководство к ведению гражданских и уголовных дел / пер. с англ. П. Сергеича. М., 2008.
2. Евгеньева Е.В., Селезнева А.В. «Психология массовой политической коммуникации», Уч. пособие, Из-во: МГУ, 2013 г., 84-90 с.
3. Михалкин Н. В. Логика и аргументация для юристов: учеб, пособие. 2-е изд. М., 2011.
4. Пищита А.Н., Гончаров Н.Г. Юридический регламент обработки персональных данных в медицине: научно-практическое руководство для врачей и юристов. - "РМАПО" (Серия: "Медико-правовой регламент оказания медицинской помощи"), 2013 г

5. Кодекс Республики Казахстан “О здоровье народа и системе здравоохранения” (от 7 июня 2020 года № 360-VI ЗРК.)
6. Уголовный Кодекс Республики Казахстан (от 3 июля 2014 года № 226-V).

Сардирдинов Ильяс,
студент 1 курса специальности «Менеджмент»,
Научный руководитель Шлебина Д.Р., психолог
Колледж Международной Академии Бизнеса

САМОРЕАЛИЗАЦИЯ МОЛОДЕЖИ

Что значит Самореализоваться. Это значит то, что человек окончательно определился с целью в жизни. Прошел все тяжелые моменты для того, чтобы стать личностью которой он является в настоящее время.

Большая часть молодежи 21 века сфокусирована на саморазвитие, самореализации. Времена изменились, если раньше наши старшие братья, отцы, дяди, дедушки могли гулять до тридцати и только потом начинать по настоящему стремиться к успеху и покорению вершин. То сейчас наше поколение молодежи уже к 25 годам хотят быть успешными и реализованными. По этому путь к самореализации начинается уже в более раннем возрасте. То есть в 15 лет они уже начинают; читать книги про успеха, ходить на разные семинары и тренинги, заниматься спортом, изучать основы бизнеса.

В изучении проблемы самореализации важную роль играет такое понятие как «готовность к самореализации». Г.Н Сериков определяет готовность к самореализации как «элемент самости, синтез предопределенных предпосылок и усвоенного (личного и социального) опыта». Исследователь утверждает, что каждый человек «открывает» перспективы своего существования с окружением и с собой, находит в них оптимистические ориентиры и стремится реализовать себя в них.

Самореализация личности происходит в таких сферах, как образовательная, профессиональная, социально-политическая, семейно-бытовая, досуг.

Одной из составляющих молодежной политики является мотивация к активной деятельности молодых людей в области повышения эффективности во всех сферах жизнедеятельности. Для осуществления цели государственной молодежной политики в создании условий для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи существуют молодежные центры. Они являются одной из форм работы с молодежью, которая позволяет решить проблему организации досуга молодежи, содействуют в развитии талантов. Предназначение молодежных центров состоит в удовлетворении культурных интересов и потребностей различных категорий молодежи в сфере досуга, вне зависимости от уровня их подготовленности к активным досуговым занятиям, а также в социальном воспитании молодежи, помощи в раскрытии их потенциала. Для каждого человека есть свой герой или лучше сказать есть авторитет на которого хочется быть похожим, которого хочется копировать. В первую очередь мы должны прислушиваться к здоровой точке зрения и соблюдать правила этикета в обществе.

Как бы не хотелось это говорить, но есть вторая часть молодежи, которая проходит период самореализации в плохой форме восприятия для окружающего общества. Например, для кого то самореализация это ходить с плакатом «Я ненавижу эту страну» и спокойно на вопрос «для чего вы это делаете?» отвечать так я« самореализуюсь».

Или очень хотелось бы затронуть тот момент когда более взрослые люди, с огромным багажом опыта и знаний. Соглашаются с молодежью с молодежью, чтобы просто не выглядеть глупо и не пристойно. Парой когда я вижу такие ситуации мне хочется сказать «Как вы можете соглашаться с этими подростками, которые еще совсем ничего не понимают в этой жизни и при этом говорить, что они проходят процесс самореализации.»

Внесу внятность для полного понимания того, что я хочу сказать. Мы с вами живем в такое время, когда сказать что он или она нетрадиционной ориентации это нормально и все спокойно реагируют. Я до сих пор притивец того, чтобы это все спокойно спускалось с рук. Но ладно это, совсем недавно я узнал, что в Соединенных Штатах дети 13 лет по желанию могут поменять пол. И они в правду начали этим активно заниматься. Я вошел в бешенство. Конечно у каждого свое мнение на этот счет. Но просто хочется сказать, что если все это не остановить. Становится безумно страшно за будущее поколение. За своих; детей, племянников, братишек и т.д.

Пожалуйста старшее поколение остановитесь и помогите молодежи в провильной самореализации. И тогда я думаю, мы сможем справиться о всеми трудностями .

Ведь мы в любом случае ждем поддержки с вашей стороны. Ждем правильного совета, наставления .

Относительно самореализации молодежи двух разных поколений.

Можно заметить то, что с каждым новым поколением молодежи. Отношение становится более мягче и ближе. Ведь с каждый родитель пытается по ближе наладить контакт со своим ребенком.

Самореализация нынешней молодежи проходит в более комфортых условиях. Нежели в условиях 30-60 лет назад. Поэтому мы должны обратить внимание на то, что каждое новое поколение молодежи становится более слабее. Потому что создаются более комфортные условия. Платон говорил: “Трудные времена рождают сильных людей. Сильные люди создают хорошие времена. Хорошие времена рождают слабых людей. Слабые люди создают трудные времена”.

Тема которая была выбрана для написания этого доклада очень интересна. Более углубленное рассмотрение этой темы доклада. Я бы хотел посветить в следующем туре.

ОГЛАВНЕНИЕ

Приветственное слово директора Колледжа МАБ

Хисматуллиной

А.А.....3

I.«Современная экономика Казахстана, бизнес и предпринимательство: состояние и перспективы развития»

1. Зюкова В. - Роль малого и среднего бизнеса для экономики Казахстана.....	4
2. Кобзева А. - Маркетинг и его значение в развитии бизнеса.....	7
3. Давыдова П. - Глобальные проблемы человечества: пути преодоления. Проблема борьбы с бедностью.....	10
4. Шиповский К. - Содержательные теории мотивации и их применение в современных условиях.....	13
5. Ни К. - Необходимость и применение мотивации сотрудников в организации.....	16
6. Алиев Д. - Цифровизация молодежи в Республике Казахстан.....	19
7. Шахназарян М. - Место и роль менеджера в организации.....	21
8. Устинова У. - Анализ проведенной в 20021 году переписи населения в республике Казахстан.....	25
9. Аглетдинова Р. - Криптовалюта и ее роль в экономике.....	28
10. Севрук Э., Ускембаева А. - Перспективы развития предпринимательства в Казахстане.....	31

II.«Общество, культура, личность: проблемы современной коммуникации»

1. Тұрысбек Д. - Сауатты жазылған жарнама – мәдениет деңгейінің белгісі.....	35
2. Дуйсиналиева И. - Английский язык – как язык бизнеса и его влияние.....	39
3. Байжанова Ж., Болаткызы Д., Дериглазов П. - Проблемы коммуникации: история и современность.....	44
4. Шуховцева Д. - Перспективы развития английского языка в рамках бизнес-коммуникации.....	48
5. Гоцкая Д. - The problem of finding the meaning of life in modern times.....	51
6. Сюй А. - Концепт «лица» в китайской лингвокультурологии.....	52

7. Закирова Д. - Колледж МАБ как отражение кросс-культурных коммуникаций.....	56
8. Аюпова И. и Глухих К. - Стратегии перевода.....	58
9. Усенко Н. и Мятрович А. - Трудности перевода и как их решать.....	62
10. Жараскызы А., Партала Илария - Перевод в 20 веке и важность понятия переводчика.....	65
11. Аюпова И. и Глухих К. - Влияние американской культуры на глобальные языковые процессы.....	68
12. Шипилов А. - Использование коммуникативных инструментов в межличностных отношениях.....	71
13. Курманбаева М. - Влияние иностранного языка на другие языки.....	75
14. Климентий А. - Learning English with apps.....	77
15. Царева М. - Ошибки переводчиков, которые привели к катастрофическим последствиям.....	78
16. Нурекина Э. - Проблемы коммуникации и культуры между поколениями.....	82
17. Азат Айгерім - Қазақ тіліндегі оңтүстік және батыс сөйленістерінің (диалект) ерекшеліктері.....	86
18. Шырай Асанова, Альтаева Наира - Виды перевода. Их роль в жизни людей.....	89

III. «Естественные науки, информационные компьютерные технологии: актуальные вопросы и инновации»

1. Сюй Аяна - Современные технологии Казахстана: искусственный интеллект.....	92
2. Донских И., Нурхайдаров Б. - Интеллектуальный анализ данных. Алгоритм дерева принятия решений.....	96
3. Серикпай Е. - Обоснование выбора программ создания презентаций для использования современными студентами.....	99
4. Агманова М. - Влияние уровня компьютерных нагрузок на показатели психосоматического статуса студента.....	103
5. Ержанов А. - Радиация вокруг нас.....	108
6. Серебренникова Л. - Разработка блюда молекулярной кухни с использованием натуральных добавок.....	110
7. Джамирова Р., Буртубаева Т. - Кристаллы и их свойства.....	112
8. Гоцкая Д., Экологические проблемы Казахстана и пути их решения.....	114

9. Зордунов Ибрагим, Хунахунов Шакир – Как можно использовать черные дыры?.....	116
10. Kasen Aruzhan - Smoking and its impact on health.....	119
11. Мальцева К. – Вселенная и солнечная система.....	123
12. Коваленко Я. - Развитие и эволюция Вселенной.....	125
13. Балабаев Е. – Таяние вечной мерзлоты.....	127

IV.«Личность, государство и право: проблемы взаимодействия и развития»

1.Колдасов Д. - Предупреждение коррупции в ОВД.....	129
2. Рыспекова А., Шкадова О. - Смертная казнь – социальный и правовой аспекты.....	132
3. Газизова Ж., Кожаметова Ж., Баясов А. - Проблема соблюдения этических норм в психологических экспериментах.....	137
4. Салихова Р. - Проблемы социальной политики Казахстана и пути их решения.....	143
5. Алиярова Л., Турлыбекова А. - Смертная казнь: сравнительный анализ.....	146
6. Калмурзаева С., Шарипова Л. - Исковая давность.....	148
7. Курмангалиева А., Исмаилова Э. - Наследования по завещанию.....	152
8. Джолдыбаев Р., Мятвич А. – Внешняя политика Казахстана и проблемы ее ведения.....	156
9. Тулебаева А. - Убийство или акт милосердия: нужна ли Эвтаназия в Республике Казахстан?.....	160
10.Коровникова А. - Обязанности медицинского персонала и пациентов.....	164
11.Сардирдинов И.- Самореализация молодежи.....	167